昭和41年4月　第3種郵便物認可　昭和52年10月20日発行（毎月1回20日発行）第13巻　第10号　通巻146号

プレイグラフ play graph '77/10



不況打開への提言
近畿地区電動機導入に関する総括

■トピック■
カラーテレビパチンコ遂に登場

グラフ・ルポルタージュ
神戸そしてアレンジ

広島のホール情況

陶器の山村
信楽を訪ねて

ふるさと紀行

FS-1350

FULL AUTOMATIC

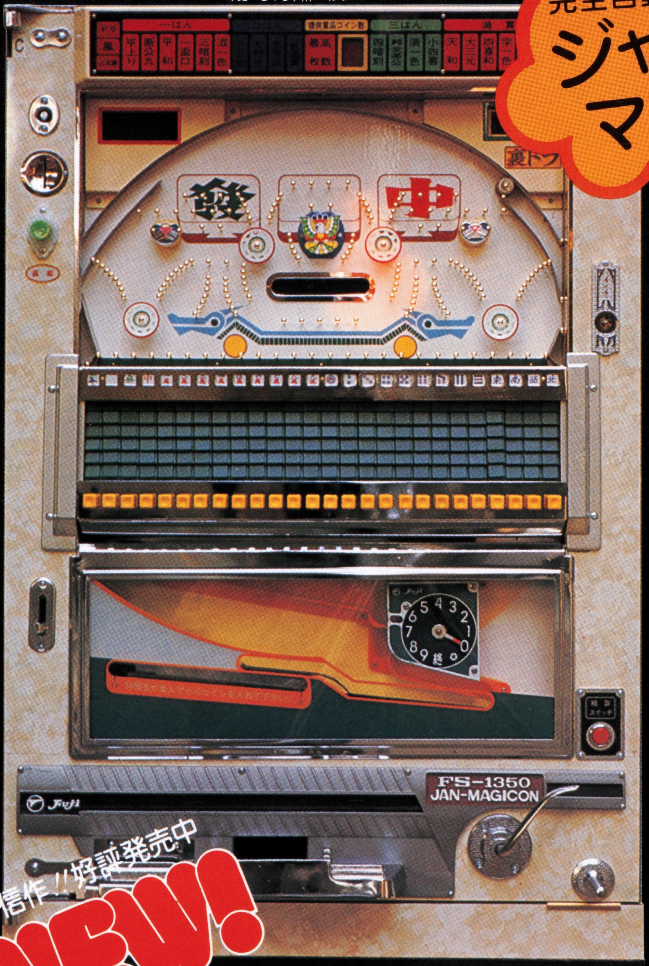
フル・オートマチッ

業界に活力を生む

完全自動雀球

ジャン マジコン

縦 815m/m 横53.2m/m 奥行17m/m



自信作!!好評発売中

NEW!

全国初の新ヤクモノ
- パーフェクト最高得点
- チェンジ・ボーナス

チャレンジボール **ナイスチェンジ**



チャレンジボール **アクション**



JAN-MAGICON

フジ・エフエス1350-ジャン・マジコン完全自

雀球を育てて17年

株式会社 **藤商事**

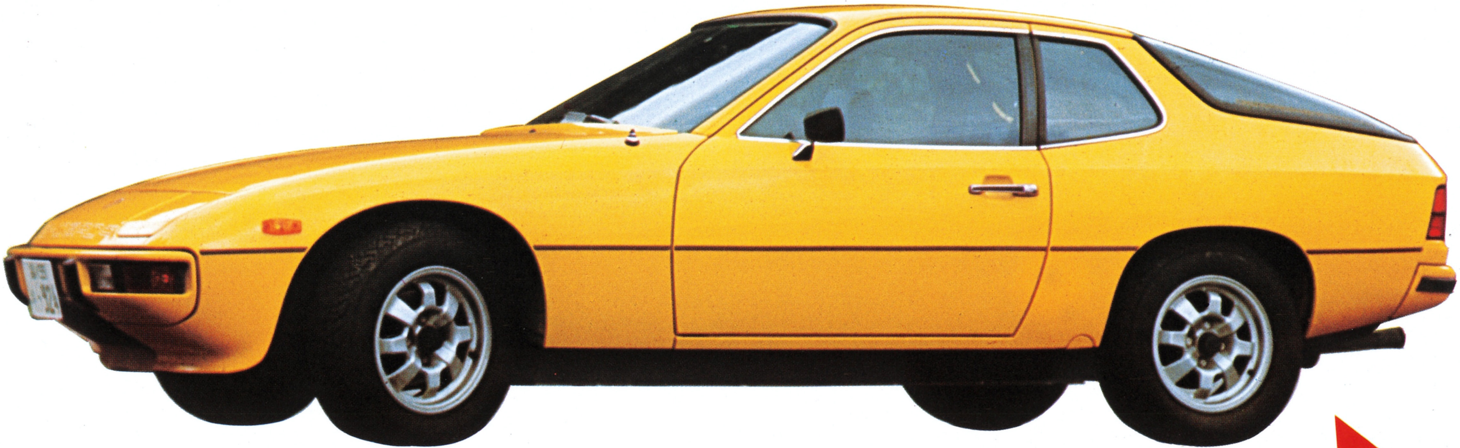
本社／東大阪市荒川3丁目14番地 〒577
☎(06)722-3001・3077~8
(06)727-0700~1

- 東京営業所　03(832)8206~8
- 名古屋営業所　052(503)2728~9
- 北関東出張所　0277(44)6067
- 北陸地区総代理店・㈱松善　07675(7)1829
- 北海道代理店・北海ユーキ商会　011(823)1612
- 東京地区代行店・岡本商事　03(831)0280
- 関西地区代行店・ベンドジャパン　06(643)3857
- 関西地区代行店・中島遊機　06(647)0996
- 九州地区代理店・九州藤　093(551)7065

PORSCHE
924

ポルシエ924は、私たちの、すなわちポルシエの車にたいする考えを、すべて実現しています。ボディーデザインは、かつての356や現在の911のように、又、エンジンは、その性能をたくみに生かし、その結果924を速くかつ最も経済的なスポーツカーのひとつにしています。

924の操作や乗り心地の快適さは、ポルシエなら当然のこと。同時に室内や荷物のスペースも充分に考えられています。
ポルシエ924は現代の車であり、未来を持つ車なのです。



満足できる一級品

ほんものの良さはすべてに通じます。
いいつくせぬ価値、そして変ることのない定評あるメカ。

電ヤクの**新しい顔**
アクションIII
新登場！



Mitsuwa Motors
ポルシェ社日本総代理店
三和自動車株式会社

目黒ショールーム：東京都目黒区目黒本町2-16-21　TEL：03(710) 1641㈹〒152
六本木ショールーム：東京都港区六本木3-18-6　TEL：03(584) 4321㈹〒106
銀座ショールーム：東京都中央区銀座8-6-18　TEL：03(572) 0755㈹〒104
横浜ショールーム：横浜市中区長者町3-8-11　TEL：045(662) 3030㈹〒232
名古屋支店：名古屋市千種区覚王山通1-2-33　TEL：052(733) 5601㈹〒464

営業本部：東京都目黒区目黒本町2-16-21　TEL：03(710) 1641㈹〒152

モナコ
取締役社長　奥村昌美
奥村遊機株式会社

本　　社：名古屋市昭和区鶴舞2-2-18　TEL：052(881)8131㈹
(新住所)東京支店：東京都台東区東上野3丁目18-11(錦ビル4F)　TEL：03(833) 6731㈹
大阪支店：大阪市浪速区鴎町1-90(愛知商会)　TEL：06(633) 7561㈹
九州支店：福岡市博多区御供所町2-53　TEL：092(281)7074㈹

取締役社長　奥村昌美

アイドル

〈オリジナルワンポイント〉

1P



株式会社 大一商会

本社 名古屋市中村区鴨付町1−22 〒453 電話052·411−8101　東京営業所 東京都台東区東上野2丁目20番11号日産ビル1階 〒110 電話03·834−4531　大阪営業所 大阪市浪速区元町5−542 〒556 電話06·632−6217

株式会社 九州大

福岡市博多区博多駅前4−20−16 〒812 電話092·451−

ST&DS

●着脱分離方式のＳＴ。裏機構パック方式のＤＳ。
それぞれに手打ち、電動とバリエーション豊富です。



アプローチからフィニッシュまでクライマックスの感覚を……!!

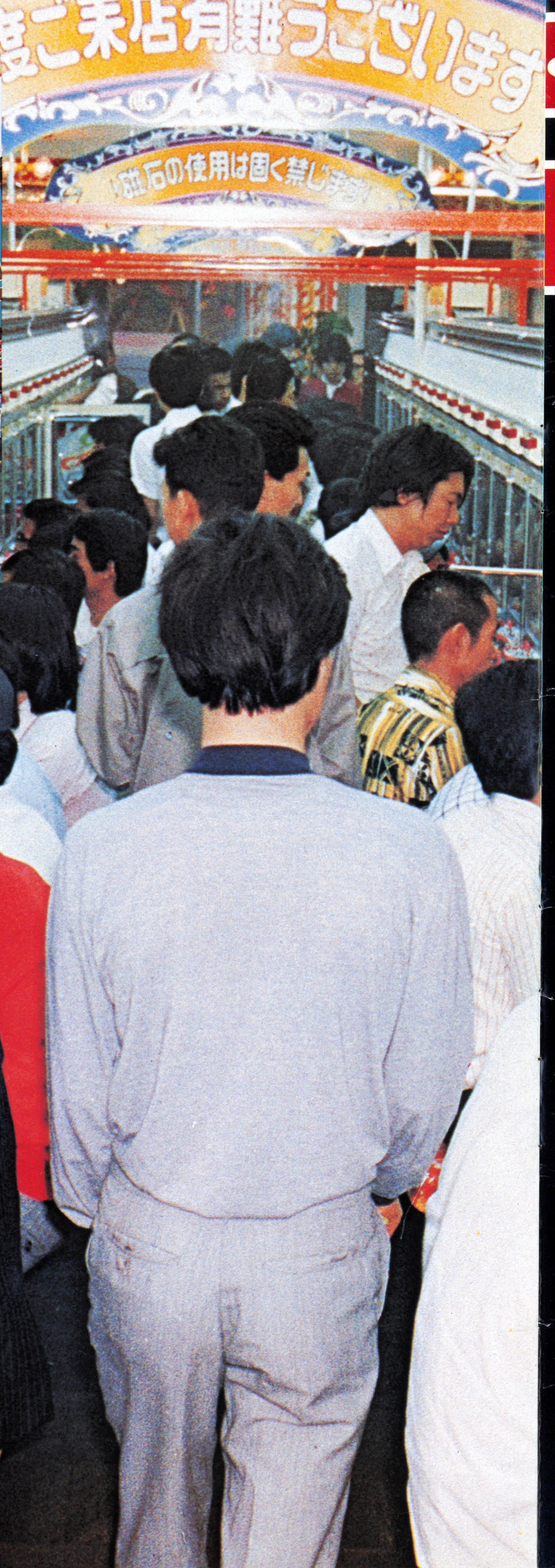
by IDOL

こうすれば儲かるあなたのホール

オーナー自ら機械を研究・現場の工夫をメーカーに反映せよ

コンサルタントの立場としてはメーカーのゲージを吟味・選択しそのホールの立地条件・営業方針にそう種類の機械をすすめその機械による操作とともに営業アドバイスをしていかねばならない





誌上コンサルタント

パチンコホール経営講座

山陽商会 西川 保社長に聞く

魅力あるゲージこそポイント チューリップ以外のオマケも



——自ホールの固定ファンを確保するためのポイントはどこにあるのでしょうか?。

西川　まず第一に魅力あるゲージ、面白く遊べる機械を使うこと—これが最も重要なポイントです。なんと云ってもお客は**遊び**に来るのですから、いかに楽しく遊ばせてあげるかがポイントとなるのは当然のことです。この原点を忘れてはなりません。ただチューリップが開くという以外にも、セーフ玉が入ると、どこか他にもオマケがあって玉が出るという、そんな工夫があればお客は喜ぶわけです。

ちょうど**スリースター**のゲージではセンターの下に**アタッカー**があり、どこかにセーフ玉が入ると、これが2回～3回と開き、そこにも玉が入るわけですから、調子の良い時にはジャンジャン入ることになります。この時の快感はお客にとってコタえられないようですね。もちろんホールは商売ですからスランプも作らなければなりませんが、要はそのスランプと差し引きしても、楽しさ、面白さが残る…そんなゲージを研究する必要があるということです。



納得いく遊びをお客に 使った金に相応の楽しみを

それともうひとつはお客に納得のいく遊びをしてもらうということ——。手近かな例でいえば、今はやりの100円ガスライターを買ったとして、かりに5、6日で使えなくなったとしても、そうムキになって怒る人もいないでしょう。つまり100円で5、6日使えれば充分だという納得があるからです。それと同じことで例えば300～500円の玉を買って結局は負けてしまったとしても、充分遊べたという納得がお客さんにあればいいわけです。そんな納得のいくゲージを研究する必要があるということです。

——そういう魅力あるゲージ、納得のいく遊びをお客に提供するにはどうすればいいのでしょうか?

西川　もちろん各メーカーの機械を充分に吟味、選択して導入するということになりますが、そのためにはホールのオーナーたるものが店をマネージャーや従業員に任せっきりというようではいけません。自分のホールへ導入した機械についてもオーナーが先頭に立ち、ハンドルまわり、釘、ヤクモノ、ゲージ盤のベニヤに至るあらゆる部分を研究すべきです。



私のところでもジャンボチェーンとして数店を持ちどのホールにも、私ならびに店長、マネージャーが検討し納得した**スリースター**の機械を設置しているわけですが、その**スリースター**の機械についても、私、メーカー、技術員ともにあらゆる部分について分析、研究し、ここはこうした方がいいのではないか、ここはこうした方が——という工夫をして、それが現在、私のところのホールの繁栄にもなり、またその機械が**スリースター**の機械として各地のホールに入り、好評をはくしているわけです。

要は**オーナーとしてもメーカーからあてがわれた機械を漫然と使**



っているというのではなく、自分から真剣に研究を加え、ホール現場における工夫をメーカー側に反映させるだけの積極的な姿勢が必要だということです。

スロービデオも活用 ベニヤ板の湿度も分析

——具体的にはどういう研究が必要なのでしょうか。

西川 ジャンボ本店の2階に研究室があり、そこが私の開いているコンサルタントの教室にもなっているのですが、そこには実際のホールの一部分をそのまま移したように20台ほどの機械を置き、コンピューターも設置していますし、そのほか湿度計やスロービデオなども用意しています。

スロービデオは、打った玉がどう飛んで、どの釘にどう当り、どうはねて、どう流れるか……玉と釘との関連などを観察し研究するためのもので、魅力あるゲージを作り出すためにはぜひとも必要なものです。

また、湿度計はゲージ盤のベニヤ板の湿度をはかるためのものです。ベニヤの湿度の違いによる打ち玉のはねぐあい、飛びぐあいの相違——つまり湿度がいくらの時、実際にハジいた玉がどう飛んでどの釘にどう当り、どちらへ流れていくか……各湿度ごとの状態をスロービデオにとって、それを観察し、湿度と玉の相関データーを割り出します。メーカーはそのデーターによって希望の状態のベニヤを業者に注文するということになります。

ベニヤ板でさえあれば、十把一カラゲに業者から来たものをそのまま使うようでは、いい状態のゲージはできません。また、どのメーカーのセル、デコラ盤においても大きくスランプ状態の違いがでるということもあるわけです。





こうして、それぞれ綿密な部分にも細心の注意を払い、研究しなければホールのオーナーとしても失格ですし、そのホールも発展しないと云えますね。

——今、ジャンボチェーンならびに山陽チェーンの各ホールの規模は……?

西川 ジャンボ会館本店が239台、本通店198台、流川店455台、駅前店318台、クロネコホール170台、ヤマトホール200台、山陽会館（呉店）298台、山陽会館（松山店）235台……

そのほか合資でやっているホールも少なくありません。

——松江の山陽会館は最近オープンしたホールと聞きましたが……。



西川 オープンしてまだ3ケ月ぐらいですが、このホールでは利益の一部をお客さんに還元するための独特の営業方法をとり、これが成功しました。山陰の地方都市にありながら、大都市に劣らぬ客づきと売り上げで営業しています。

——その松江店をはじめ、ジャンボ、山陽チェーンの各ホールとも、さきほど云われたような研究の成果として、現に着実な営業成績をあげておられるわけですね。

西川 この不況と過当競争の激しい時ですから、全く影響がないとはいえませんが、一般にいわれているほどに状態が悪いということはありません。むしろ、この難局の時にあって、**スリースター**使用の各ホールでは、昨年度よりある程度の伸びを見ているという事実から、やはり研究の成果、魅力あるゲージの成果が充分に報いられたものと確信しています。

——いろいろと貴重なお話をありがとうございました。ほかにもいろいろと例えば、いわゆるゴト師撃退対策の秘訣、あるいは、オーナーたるものの基本姿勢のあり方についてなど、来号に改ためてお聞かせ下さい。



PLAY GRAPH

1977・10/20 146 CONTENTS



表紙のことば

めっきり女性Pファンの数も増えたようだが、ご婦人方には殿方のようなプロなみのバネさばき、ハンドルさばきはムリなようで、いきおい技術のいらぬ電動機の方についたりして、なにやら機械に遊ばれているという感じがまた、何ともカワイらしいのである。





今後のホール経営戦略に新しい武器登場！

●幕板に8インチカラーテレビ「パチカラーP8000」設置
●㈱西陣／㈱オオキデザイン研究所／松下電器産業㈱／シントク・ショップ㈱が共同開発

㈱西陣、㈱オオキデザイン研究所、松下電器産業㈱、シントクショップ㈱の4社の共同開発による、ホール専用カラーテレビシステム　ホールビジョン　の発表会が、9月7日から9日の3日間、東京・四谷の　コメットホール　（松下重次社長）で開催された。

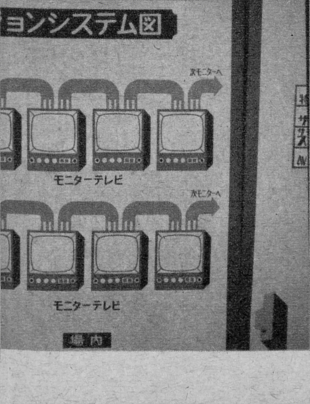
業界はすでにテレビパチンコ時代に突入し、メーカー各社も一斉にTV付パチンコ機を発売しはじめているが、今度は島の幕板内に設置する8インチのカラーTVが開発され、そのデモンストレーションとテストをかねて、コメットホールに設置された。

また同時に、業者向けにコメットホールの特別会場で発表会も開催された。

今回のこのカラーテレビを幕板に取り付けるアイデアは、コメットホールの社長、松下重次氏が出したもので、そのアイデアを㈱西陣とオオキデザイン研究所が実用化のため開発・設計したもの。

先に開発されたパチンコ機内に取り付けられているテレビと違い、画面サイズが8インチのカラーテレビを使用し、ホール島の幕板に設置したのが大きな特徴で、パチンコ機2台に1台の割でテレビを付けるのが一番良いとされている。今回はテストもかねているので、パチンコ機4台に1台のテレビが設置された。

ホールビジョン「パナカラーP8000」は、松下電器産業㈱がホール専用として開発したもので、1台の親テレビ受像機を中心にモニターテレビを



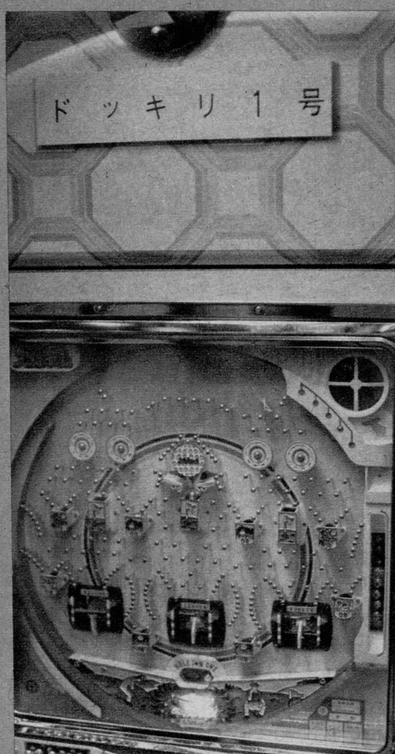


新型機
「ドッキリ」発表
平和工業㈱



平和工業株式会社（中島健吉社長）は、9月7日水、東京・丸の内の東京会館において新型機の展示会を開催した。

今回の展示会の目玉商品は「ドッキリ1号」と名付けたアウト玉と入賞玉が反対になっているパチンコ機で、今までの機械造りを物理的にも「大逆転」させたもの。



お客の打った玉は、ほとんどヤクモノに入りアウト。従来の下部のアウト口に入ったものが入賞、と入賞の感覚がまったく逆で、お客は「入った、入った」と入賞の感覚が充分味わえるが、それが全て入賞玉にならないとわかると「ドッキリ」。

又、今回の展示会には各メーカーが今相ついで発表しているTV付も登場。

その他、ステレオ付パチンコ機も発表され話題を呼んだ。

尚、当日は展示会と同時にセミナー、由美かおるショー、抽選会等盛りたくさんで、セミナーでは、作家の五味康祐氏、日本長期信用銀行調査部部長の竹内宏氏が講演を行った。

午後4時の閉会まで、会場は全国各地からつめかけた業者でにぎわった。



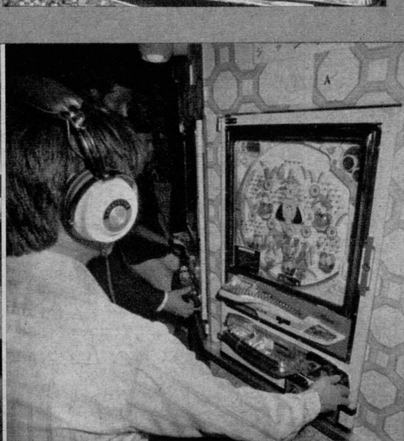
子テレビとして使用し、親テレビの受像したものを3局だけ自由にボタンで選局でき、客がいちいち画像の調整をしなくてもすむ。

又、価格面でもホールに負担をかけない様に、リース制を採用しており、松下電器産業の全国のリース網104社でレンタルする。

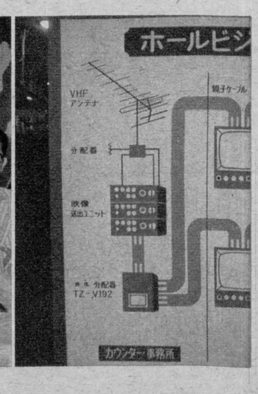
これでいくと、リース代は50台のテレビで1日台あたり120円。3年たつと1日のリース代金は台あたり10円の計算になり、ホールの負担も少なく、客離れの昨今、ファンへのサービスとして、野球、ボクシング、競馬、プロレスの中継は、営業効果促進に大きく役立つと思われる

このホールビジョンは、これからのホールインテリアとしても大きく注目されるものではないだろうか。









左から、松下コメット社長、松村西陣代表
取締役、大木オオキデザイン研究所長

パチンコ・不毛の隣地に 〝憩いの場〟オープン

兵庫・加古川 別府 スリーセブン



ギリシャ様式を取り入れた島飾



色調も統一されている景品棚

兵庫県下の神戸、明石、加古川、姫路市の瀬戸内沿岸は工業地帯がつづいている。その一角、加古川市には神戸製鋼、多木化学などが中心の工業地帯この地域の主要幹線でもある国道250号線、同市別府町西脇の郊外地にこのほど、スリーセブンホールが新規オープン。娯楽場の数少ない地元に初めてのパチンコホールが進出――と地元Pファンの喜びもひとしお。

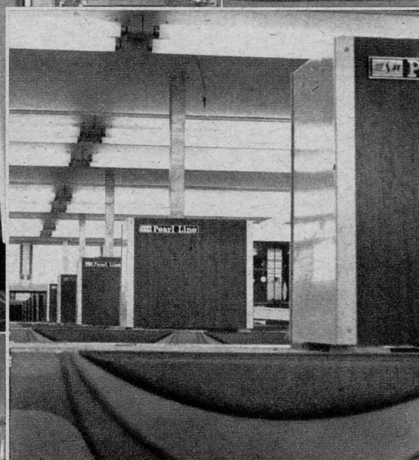
というのも、同ホール（別府町）の隣町、加古郡播磨町（人口、約27000人）は臨海工業で栄える町ながらも、風俗営業には手堅く(?)、特にパチンコ、麻雀荘などの娯楽場は一切、許可されておらず、パチンコ・不毛の地――とさえ呼ばれているところ。今度の同ホールの進出によって、文字どおり〝憩いの場〟と地元住民に喜ばれている訳だ。

ホール内外装にもファンが満喫できる――デラックスな作りとなっている。なかでも、正面入口、島列、景品カウンターでは統一されたインテリア形式にしている。正面入口は天井をブラックミラーに小型球をミックスさせたシャンデリア、島飾りにはギリシャ様式





地元の人達の憩いの殿堂



キレイに並ぶパールライン



ガッチリとした島台列





どこから見てもカラフルなパネル

のものを使用。島列は明るく、ユニークな島パネルもカラフルにメイクアップされている。また、奥の景品カウンターにはブラックミラーの使用で、一段と貴品なサービスカウンターとなっている。

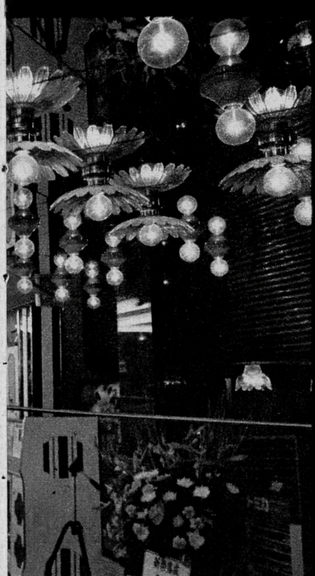
オープンにさきがけ、同ホール香田社長は隣の播磨町にホールがないこともあり、利用客には恵まれている。しかし、接客、営業面でのサービスに心掛ける一方、地元の〝大衆娯楽場〟へと貢献させたい――と、これからのホール経営への意欲を示している。

同ホールの使用機は最近、各地の郊外ホールで人気のある、三共・吾妻号200台。また、補給装置は㈱三共の補給システム・パールライン、コンピューター・パルコムPC7000を使用、三共・大阪支社が納入している。その他、部備品は新星商事㈱の納入。

斬新さを追求した モダンなホール

福山市大門町・大一ホール







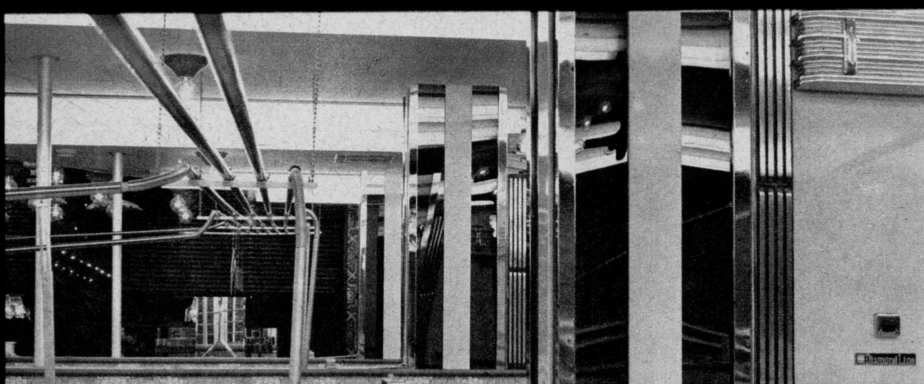
中国地方では、最もパチンコの盛んなところ、広島県福山市。日本鋼管の進出、新幹線の乗り入れなどにともなって人口が急増。当然パチンコホールも増加した。とりわけ日本鋼管の周辺には郊外ホールの進出がめざましく、その過密度は本場名古屋をしのぐとも言われている。

この福山市内で、このほど〝大一ホール〟（横山博康社長）が新装オープン――。福山市大門町4の90、国鉄福山駅の東、大阪からは一つ手前の大門駅の近くにある同ホール。市内のホール密集地区からは少し離れているし、周辺に日本鋼管の職員住宅街もあり、立地条件は良い。これまで大門町にホ











ールが皆無だったところなので〝今後は大門の街もにぎわうだろう〟と地元ファンの歓迎を受けてのオープンとなった。

店舗外装はネオン照明をふんだんに使用、ゴージャスなムードとなっている。また内装インテリアにはコンテンポラリーな設計が生かされている。正面、島列の中央、奥の通路では天井をミラー張り、床面はイタリアタイルでモザイク調、壁面はシックな布製の壁紙で装色され、モダンな様相となっている。

ホールインテリアのメイン・島列は最近、中国地方でもっとも人気を集めている株式会社駿河機工の島還元補給装置〈ダイヤモンドライン〉を使用。駿河独自の島飾り（及び島台）は常に斬新なデザインが追求されており、今回でも精彩なホールムードに盛り上げている。

同ホールの使用機はスリースター、三共の全288台。部備品は立正鋼球大都製作所が担当している。

さすが勝負師どころ
オープン風景の原点

新世界・ABCホール



今日も勝負を



大阪市浪速区の新世界といえば、すぐ労務者の街――と代用されてきたが、もともとは浪速ッ子の庶民性が培われてきた街でもあった。将棋の坂田三吉であまりにも有名になったが、その反面、労務者の温床の地――となりすぎたため、昨今のイメージが拭い切れなかったとも言われている。

しかし、新世界での勝負ごとに対する執着は他の観楽街になく、執拗だ。このほど、通天閣の見降す、かすみ町の〃ABCホール〃が新台を入替えて、オープンした。

開店初日から詰めかけたファンの数からも、まさにオープン風景の原点!!だった。新台の入替えで、これだけのファン導入できるのも日頃の努力があってのこと。1万個終了制の出血サービスもさることながら、今年から始めた、終了者にVサインポーズの写真入りパネルをプレゼントしてきた――ことなど、客本位の営業姿勢には好感がもてる。

同ホールの使用機は奥村モナコ410台は愛知商会が納入している



通天閣の下にABCホールが





座る台のないほど混んでいる

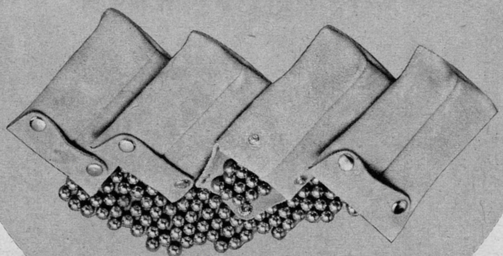
超能力の馬力アップ、能力アップ

デンソンクリーナー

★セル盤掃除機デンソンクリーナーは、モーターが一段と馬力アップして登場した強力新製品。ブラシの交換で、セル盤から壁面、椅子に至るまで、すべてクリーニングOK。また、随時に洗浄剤を噴出できる超能力が、お店の際立つクリーン化に威力を加えました。



《皮ピカ》
皮あかが出ない。磨きが完璧。
洗濯が可能で経済的。皮ピカは
いま、どんどん売れています。



遊技場自動補給装置工業組合員

不二鋼球商事

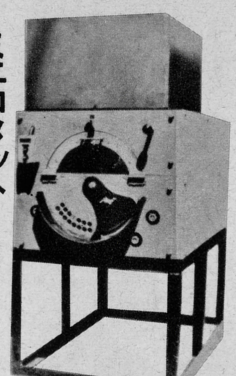
東京都台東区東上野2－19－9 国鉄上野駅前常陽銀行横通り東宝工芸社前
☎03(833)9311～5・4406～9 〒110

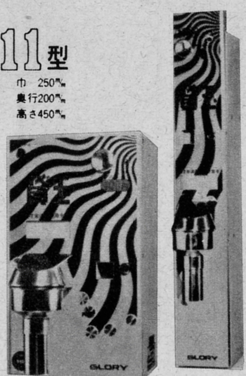
繁栄店創りのために。

優秀製品を揃えてあります。

ミニコメット

たれ流し型と標準型の2機種発表





11型
巾 250m/m
奥行200m/m
高さ450m/m

10型
巾 120m/m
奥行200m/m
高さ810m/m

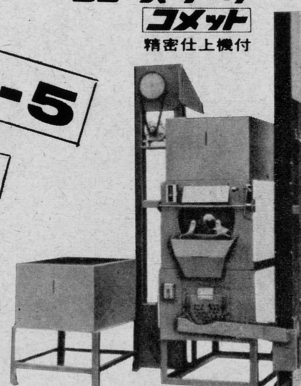
新発売

EP-5

グローリー
玉貸機



ニュースター号
コメット
精密仕上機付



M-301

余り玉返却装置付の高機能



M-201

割算付・大容量ホッパー



ニュースター
Vランプ





●パチンコ球●ホール用部備品●省力化機器●自動設備工事

新星商事株式会社

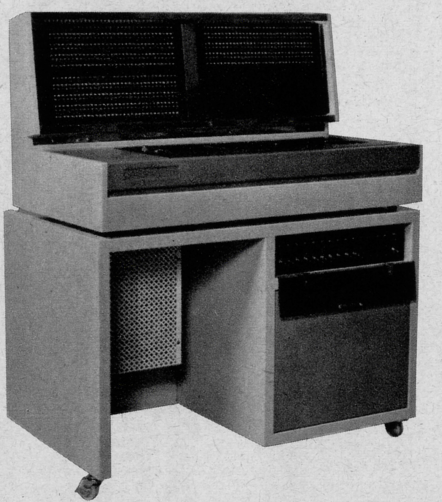
〒537 大阪市東成区神路2丁目3番16号 電話(06)976－4931〈代表〉

すみずみまで行き届いた設計

USSのコンピューターシステム

PACHICOM ちいさな巨人 505

手頃の二刀流コンピューター



どこのコンピューターでもドッキングOK。

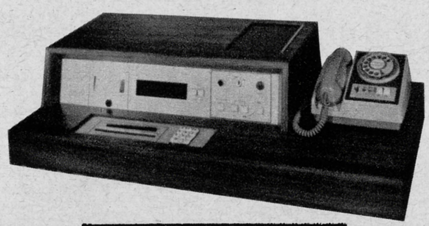
●1台1台押ボタン補球から、全台自動補球への切替えが出来る。

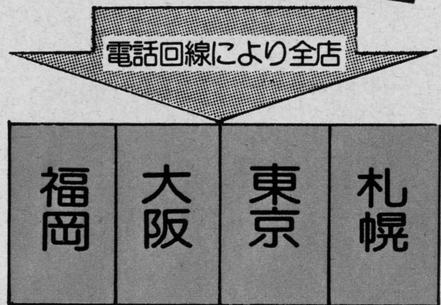
●しかもコンピューターの良さプリントアウト、自動補給、自動定量打出しは全て出来ます。

●パチンコ全台集計、各島別集計、コイン集計、自販機集計、景品交換集計、割数すべて1台OK。

データー通信

支店の番人





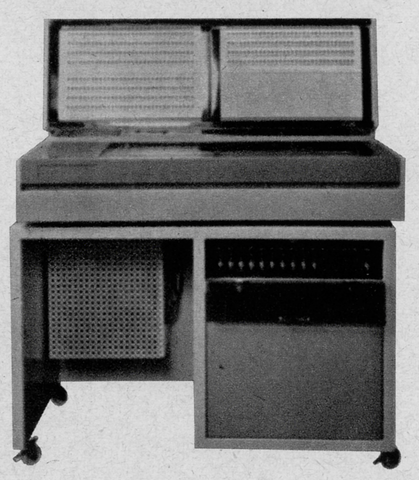
全支店いっ括管理出来るデーター通信

●電話回線により全店「札幌・東京大阪・福岡」の集中管理の機能が組込まれています。

全台集計・各島別集計・コイン集計自販機集計・景品交換集計・割数等すべて1台OK。

PACHICOM ちいさな巨人 202

一歩先んじた技術と機能



●1回の補球数を1台1台100ケから1,000ケまで任意に何時でも変えられます。

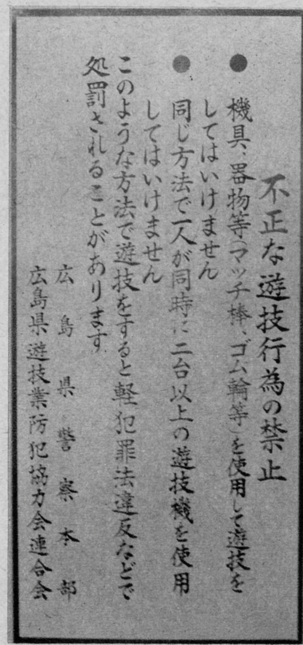
●電話回線による集中管理の機能が組込まれています。

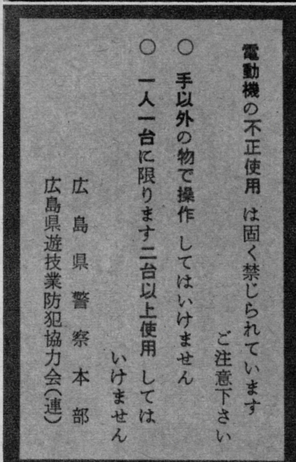
●プリントアウト、自動補球、自動定量打止めの出来るコンピューター

メカを追求する USSライン

本社　新居浜市郷字下郷甲905番地の1　☎(0897)45―2530
大阪営業所　大阪市浪速区元町2―102三友ビル内　☎(06)631―4433
福岡営業所　福岡市南区屋刊原167の1　☎(092)512―0860

やはり過当厳しい広島のホール情況





やはり過当厳しい広島
電動機はやや少なめ

広島県―、人口約270万。1km²当り人口は317人と全国でも16番めの過密ぶり。昭和52年1月末現在警察庁調査による同県ホール数は219軒と全国でも15番めの過当状態。機械台数も48、282台と、これは全国で11番め。台当り人口も54、8人で全国では29番めの少なさだ。

ことに福山市内では、日本鋼管が出来て以来、急激に郊外ホールが増え、かっては4、000台だったのが4、5年のうちに1万台近くにふくれ上った。中国地区では、中部の名古屋に匹敵するほどの過密ぶりである。電動機の普及率はしかし28、6%と低い。

天連動・センターなし！
2軒が合体のホールも

広島で注目されるホールとしては、その大きさにおいてジャンボチェーン、山陽チェーン(8ホール約2、000台、他。西川 保社長)の各ホール。福山市で多角経営を成功させた池口商事(池口一仁社長)の3ホール・約1、200台。広島駅前の1等地に1階地階合わせて923台をもつナショナル会館・第1、第2ホール等がある。独特の営業で話題を呼んでいるホールでは、隣りどうしの二ホールが間の壁をブチ抜いて1軒になり、その1軒の中に地階と1階の2ホールに別れ経営も別々という合体ホール、マルマン・胡子がある。広島きっての繁華街にあり、立地条件も良いが、地階の胡子が西陣326台、1階のマルマンが京楽302台と設置機種も違うところが、パチンコ〝通〟の客足を引くメリットになっているようだ。

もうひとつ、広島駅前にある広島ホールは、天連動・センターなしという、今時ウソのような機械で、しかも連日大盛況という変りダネ。時代に逆行するが如きこのゲージの狙いはパチプロ追放、素人客歓迎にあり、それが図に当って平日の朝10時には早や、10割に近い客付き――。客層は主婦や女性、総体に中年以上の客が大半を占めている点にも特色がある。

娯利税550円(1級)に！
据置き案流される

広島の娯楽施設利用税問題もにわかにあわただしい様相を示している。従来、450円を一級として最低まで10ランクであったが、今回の引き上げでは1級が100円上って550円―12ランクの線が当局より示され、10月1日より施行が必至となった。

もともと広島は全国的に見ても高額課税であったところから、今回は据置かれるものと見られていたし、当局との折衝過程においても据置きのニュアンスが強かったのだが、最終段階でうっちゃりを食わされたごとくに100円の引き上げとなったものである。この決定の背後には、この四月に税務課長が代ったこともからんでいると見られるが、実は県より示された引き上げ額がA案・B案・C案とあり、そのうち最も低額のC案550円の線を呑まざるを得なかったようである。

電動式違反行為に軽犯罪法
福山ではI・Cで違反撃退

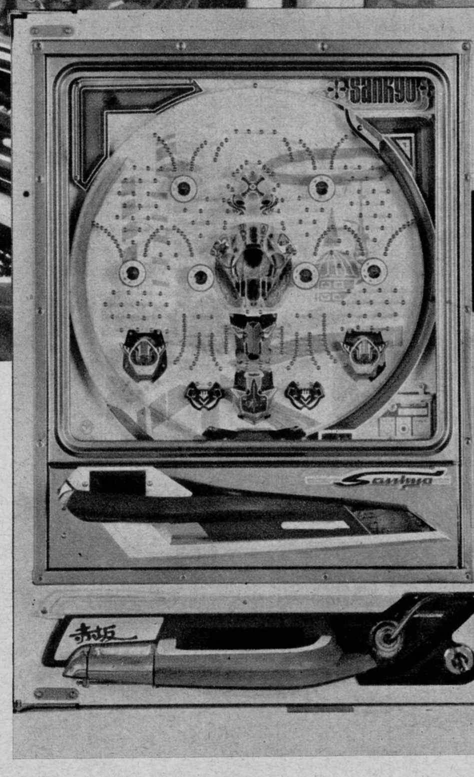
電動機を採用している府県では客の10円硬貨、マッチ棒使用による違反行為が頭痛のタネ。広島では従来、**写真A**のチラシを遊技機のガラスとセルの間にハサミ、不正使用をやめるよう呼びかけていたのだが、県遊協と県警の連名というだけではもうひとつ効き目がなく、昨年秋から**写真B**のポスターをホール内に貼付ということになった。とうとう〝軽犯罪法〟の登場となったわけだが、福山市では、その御上の威光すら通用せずとあって同市内各ホールでは〝I・C〟採用に踏みきった。

このI・C、遊技機に取りつけると、10円玉などの異物でハンドルを固定させても、サッパリ玉が飛ばず、人間の指がさわると、人体がアースとなってハンドルに作動し、正常に玉が飛ぶという電動機用違反防止の新兵機。福山市の組合員が申し合わせによって、市下各ホールが次々と採用――。今では80%強の普及となっているがその効果は満点。永年の悩みからやっと解放されて、やれやれといったところである。現在、使用中の機械に付設できるし、代金もそう高いものではない。各メーカーとも注文に応じてくれるから、他地区においても参考とすべきものである。









新型機 赤坂 早くも人気沸騰

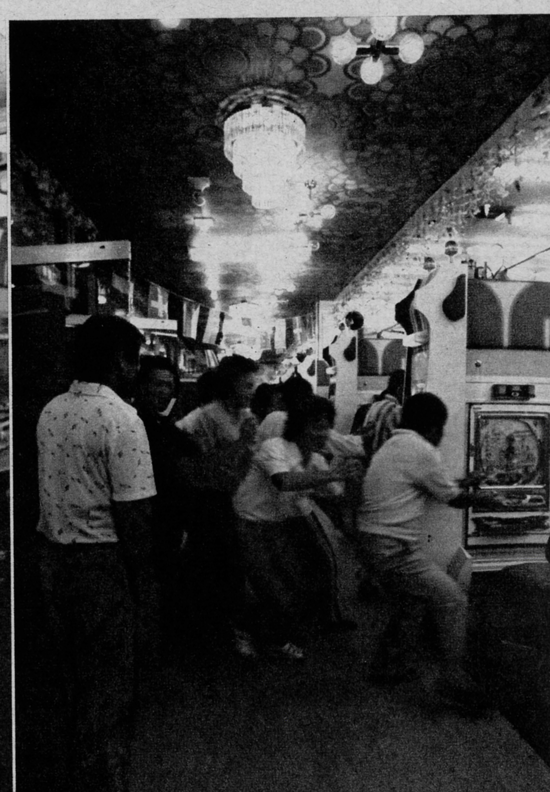
上尾 サンキュー

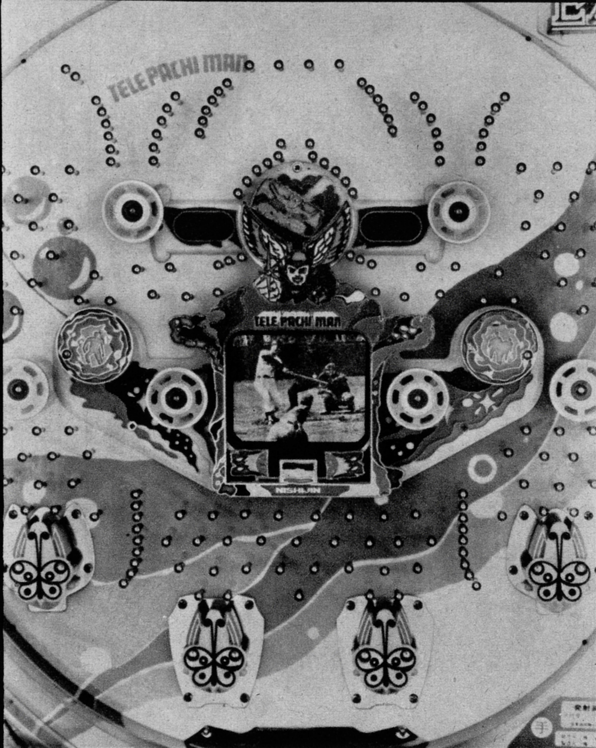
去る8月8日の展示会で話題を呼んだ㈱三共（毒島邦雄社長）の新型機・『赤坂』は、デザイン、オリジナルヤクモノ、ネーミング（赤坂）と、現代にマッチした感覚が人気を呼び、早くも各ホールにおいて順調に稼動しており、パチンコファンの反応も上々。

ここ埼玉県「上尾市の郊外ホールサンキュー」も発売と同時に、赤坂分離機55台、赤坂普通機56台の計111台を導入。東京の社交場〈赤坂〉の雰囲気をデザインしたしゃれた機械がホール内を一層明るくしている。

新型機導入後の客付きは順調で、マネージャーの話によると、この赤坂機は女性客にとても受けており、以前より女性ファンが少し増えている傾向にあるという。







白いかもめZ号に乗って
あなたの街にも
テレパチマンがやって来る

西陣
NISHIJIN CO.,LTD.

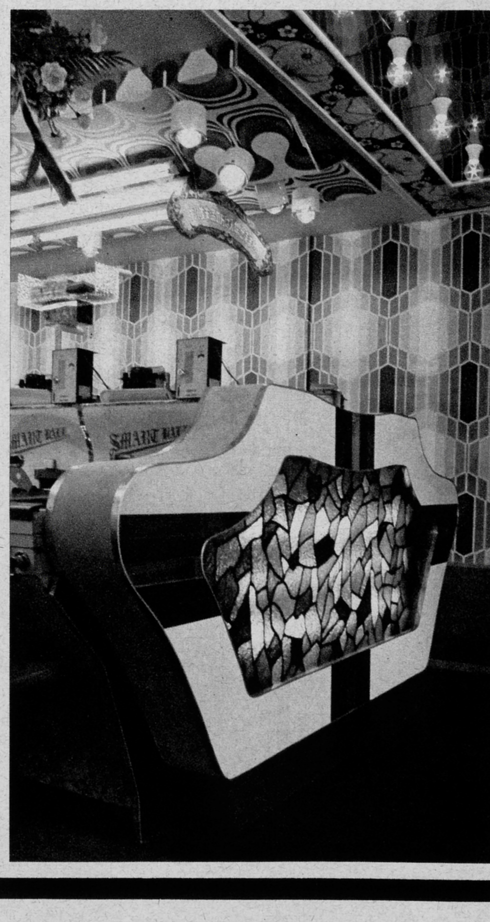
本　社・(102) 東京都千代田区平河町1－4－3 TEL (03) 263－2621
大阪支店・(556) 大阪市浪速区新川2－678紀ノ国屋ビル TEL (06) 631－5365
新潟支店・(950) 新潟市笹口2－7－17 TEL (0252)41－1221
仙台営業所・(980) 仙台市本町2－16－15 中村ビル TEL (0222)64－3407

㈱大昭和商会 静岡市駒形通り2-7-18 TEL0542-54-4401 〒420
㈱桐生商会 大阪市南区高津三番町15 TEL 06-641-8513 〒542
㈱カセダ商会 神戸市長田区二葉町5-6-14 TEL078-641-0188 〒653
㈱オオキデザイン研究所 東京都千代田区平河町2-4-7 TEL 03-263-4231 〒102
㈱恒新工業 東京都大田区南蒲田2-8-4 TEL 03-731-3456 〒144
㈱北光化学工業所 札幌市豊平区豊平2条3丁目 TEL011-821-0322 〒062
㈱胡子工務店 広島市宇品海岸1-2-16 TEL0822-55-1521 〒734
㈱原建設 福岡市博多区美野島3-4-3 TEL092-431-2561 〒810

企画から設計・施工まで！

店舗の個性を強化





これが和田建設のテーマです

店舗
設計
施工のパイオニヤ

空間への創造

和田建設
堺市楠町3丁3番24号
〒590 0722(45)3313(代)

アメリカ
メタルパチンコの
ジェミニ
(風営認定機種)

遂にアメリカより関西に上陸!!

アレンジと併設できます。

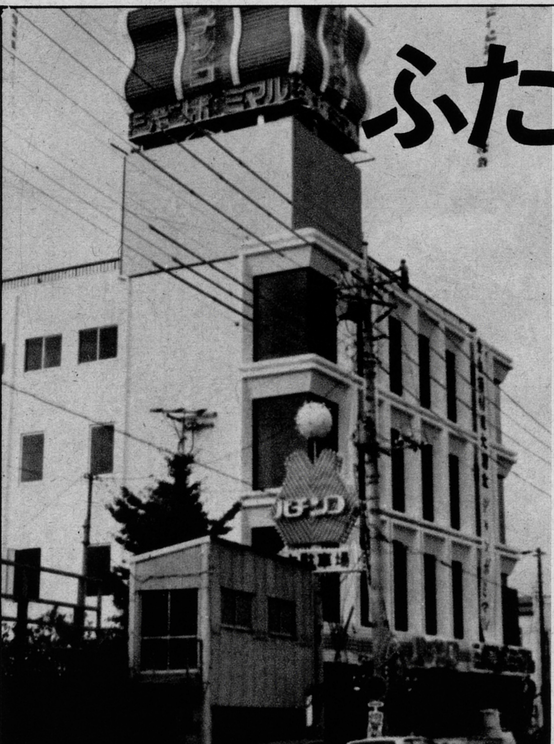


Gemini
3medal 5line plus BONUS GAME
●メタルは指定25%mサイズです

■製造元 MAX マックス・ブラザースKK

■代理店 指定遊技機販売
中島遊機株式会社
TEL06(647)0996代

●アレンジボール・チャレンジボール・雀球
各メーカー代理店



ふた味ちがいます。

●ネオン各種看板/設計施工
株式会社 ミフジ工房
本社/東京都台東区東上野3-13-2 ☎03(833)9307代
工場/東京・東尾久

私しの愛称は
ありがとうさん



●この人形は、カセットテープにより音声をだすもので、一巻で約2時間です。
●また、いろいろな吹込みによってホールの雰囲気も変えられるし、貴店のお好みの人形にもセットできます。

新発売


カセットデッキ

中川電機製作所
〒547 大阪市平野区流町1-3-25 ☎06-709-8767



ファンに受ける
大型アレンジ専門店
尼崎駅前・天国ホール

阪神電鉄、尼崎駅前の目抜き通り・中央商店街――。ここには400台クラスの大型ホールが4店、そしてアレンジが3店。各ホールともにしのぎを削っている。

この商店街のなかほどに営業しているアレンジ専門店・天国ホール（成田浩志会長）は、ユニークな営業方法で営業成果をあげるほか、新しいファンをうまくキャッチしている。

もともと同ホールは中央商店街に営業して二十数年以上。当地のパチンコでも老舗だったが、設置数（200台）での営業には、他ホールの大型化、駅周辺にホールの進出――と。しのぎを削っていた訳だが、今年の一月、経営を一新してのアレンジ専門店に転向。その後、〝初心者への接客サービス〟、〝客への還元〟をモットーに、その成果は半年後の今日、客の入り具合いからも





アレンジ転向が効を奏しているようだ。同ホール、小川マネージャーによれば、当ホールの特徴は遊技機200台には5メーカー（サトミ、太陽電子、藤商事、京極、ジャンボール）の機種を使用していること。アレンジファンはパチンコ以上に機種のより好みがあり、また各ゲーム機のバラエティにとんで嬉しろ味もある。そのほか、初心者には特に店内放送で〝遊び方の説明をします〟と呼びかけている――と言う。

また、単なる出玉サービスでなく、時には採算ベース以上の出玉や人気のある景品の増加と良化をファンに還元させたい――と。とりわけ、初心者への〝呼びかけ〟放送は有効のようだ。

同ホールの遊技機・納入は近畿一円をテリトリーとする、株式会社「阪神遊機」によるもの。







一見客に強いターミナル街

京橋界隈・京橋会館

京阪沿線はパチンコが強い!!と業界ファンの間で根強い市場とされている。とりわけ、京橋駅とその界隈は国鉄環状線とのターミナル街で、1日、約42万人が乗降するところ。ホール数も多く、現在10軒。各ホールともしのぎを削っているようだ。

この京橋界隈で〝パチンコ看板のあるホール〟と、なじみ客の多い、京橋会館では、このほど新台・真赤な太陽号（京楽産業）を入替えてオープン。

ターミナル街のためか(?)、一連客の多い同ホールでは、今回の使用機の特徴・電動による〝打玉定数自動供給装置〟がピタリとマッチ。スムーズな玉送りが一連客の遊技にも快適なゲーム機――と好評。

同ホール、市川マネージャーによれば、今回、はじめて京楽機を設置した。特に、電動玉送り装置がスムーズなので、熱強的な京橋のPファンに適している。また、ゲージ面や受け皿などもカラフルなデザインなのでファンに受けそうだ。これからは客質の向上を計りたい――と今後のホール運営にも意欲の程が伺えた。

今回の使用機、京楽（太陽号）350台は吉川商事が納入している。



お客にサービス

ティシュやアメ玉

西成区・岸ノ里ホール



ゆっくりとくつろいで打てるスペース

ちかごろ、オープンして一週間もすぎれば……元の木阿弥、と言うホールが多くなった。それだけ、過当競争問題も激化しているのだが――。

このほど、新台入替を行なった岸ノ里ホール（湯　正利社長）では、開店以来、連日、朝から活気をおびている。

ちなみに、同ホールのある大阪市西成区は、市内でも激戦区の約28ホール。とりわけ、キタ（約37軒）、ミナミ（約22軒）、十三（約28軒）の場合、ターミナル街なので一連客を見込めるが、西成区の場合、ターミナル的な要素も少ない。それほど、しのぎを削っている訳だ。

同ホールは地下鉄・岸ノ里駅の近くで、周辺は旧住宅街の多い、庶民的な街だが、隣町には天下茶屋、萩ノ茶屋などの歓楽街があり、やはり激戦地だ。

店舗外装は2年前の改装時と同じだが、ホール正面のガラス張りは今日でも斬新なもの。また、外装から見えるショールームには美術品の展示や銀行の窓口を思わせる"両替場"にもアイデアが生かされている。そのほか、玉貸機が作動中"ありがとう、ございます"と放送する装置もあり、サービス満点。それに、1日に2～3回、客席にティシュやアメ玉を手渡すなど、果敢なサービスもファンに仲々の好評。

同ホール北岡支配人によれば――"出るから来る。来るから出す"といった、ファンとホールの意気投合が心要。"当地は一連客が少ないため、朝の開店から客を集めることをモットーに、接客、営業面でのサービスが必要。とにかく朝の開店・30分が勝負です――と。

使用機は豊丸産業㈱の新鋭機・マルト号290台、関西営業所が納入。自動玉貸機の放送設備は中川電機製作所。



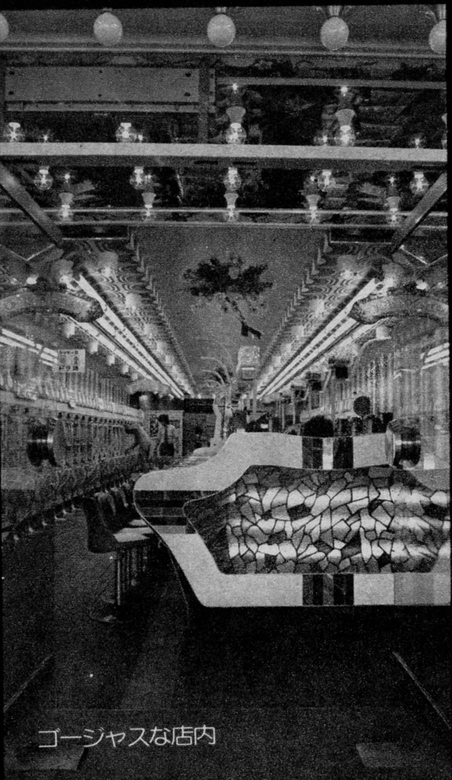
ゆとりのある島台の間隔

スマート＋アレンジ＋雀球

問題は スペースデザイン

和歌山市・メトロホール





ゴージャスな店内



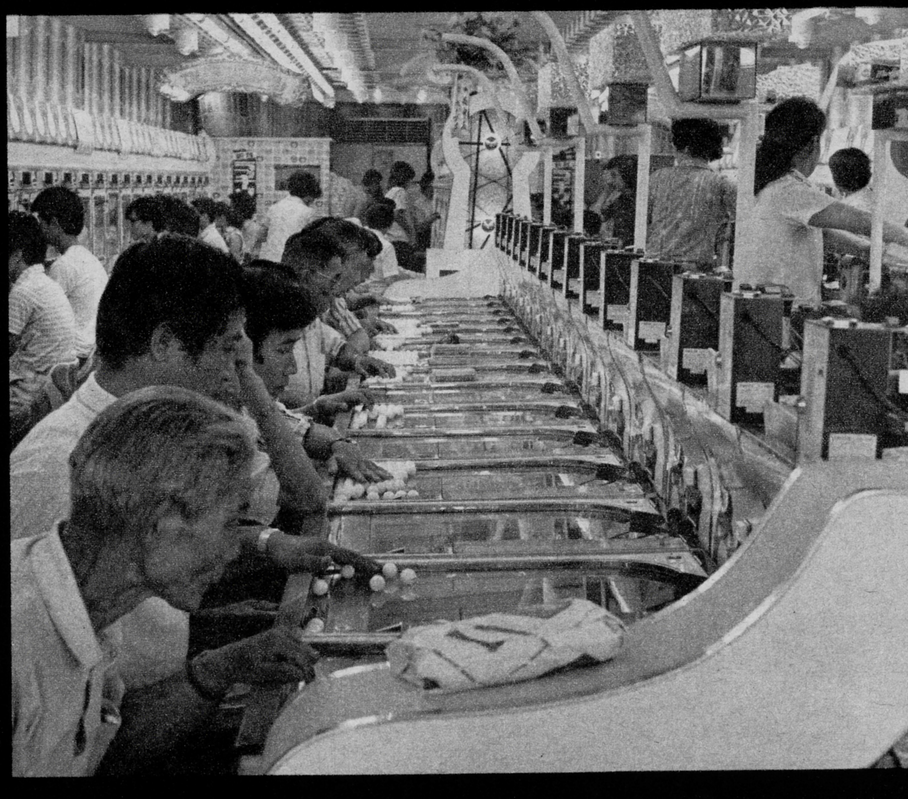
難かしいスペースを上手なレイアウトで

和歌山市の繁華街・築地大通りで、唯一のスマートボール場と、人気のあるメトロホール（管野　怜社長）では、このほど内装を一新、従来のスマートアレンジ機に加え、雀球を設置しての新装オープンを行なった。

設置機はスマート30台、アレンジ56台、雀球14台の総勢だが、3機種の遊技台が各ポジション別に、うまく配列されている。アレンジと雀球は単なるコインゲームであるが、両ゲームの特徴からみれば、やはり雀球に遊びのロスタイムがあるところから、配列もスペースをとらない、スマート台の横へ設置している。

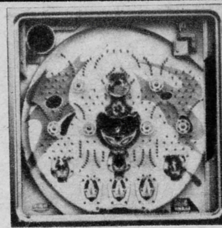
内装も従来のスマート場になかった明るいムードにしている。なかでも、4灯の富士型〝蛍光灯〟はこれまで例をみなかった、ユニークなもの。またスマートの島台もカラフルなデザインにしている。

同ホールの設計、施行は和田建設によるものだが、和田独自の新鮮なムード作りが振るに生かされている。使用機・太陽電子㈱のチャレンジボールは大阪太陽電子㈱、雀球・大信、スマートボール・三菱産業。またコイン自動販売機のサンドイッチ35台は愛産産業㈱大阪営業所が納入している。

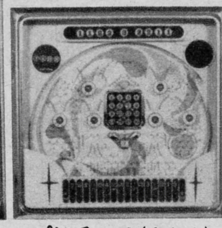


ホールのトータルインテリアから ―――――― 部備品まで

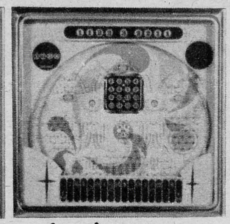
ホール用品の伝統ある専門店



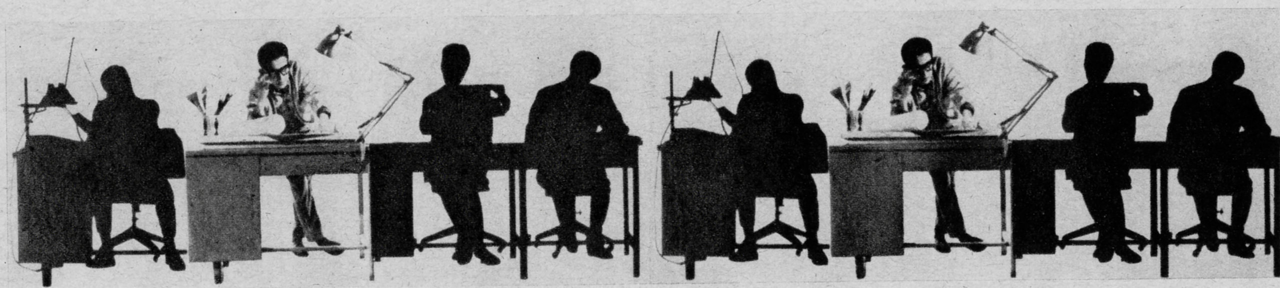
西陣



パンチョス(さとみ)



ポップス(さとみ)

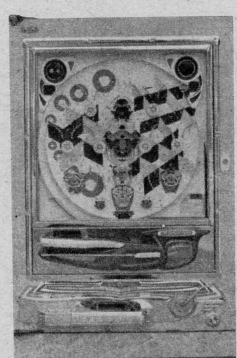


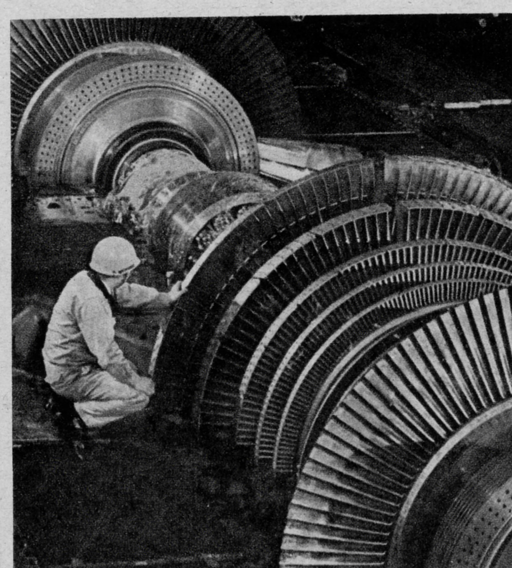
● 西陣各種遊技機 ● さとみ各種コインゲーム機 ● 京楽ベースボール
● コイン計算機・各種自動販売機 ● 太陽チャレンジボール
● ホールのインテリア

関西発売元
株式会社カセダ商会
神戸市長田区二葉町5―6番14号
TEL078(641)0180・0188・0198

■伝統を誇るマツヤのゲージ

働く人々に憩いのひと時を





マツヤ産業

株式会社 ニューマツヤ産業
本社工場 愛知県西春日井郡清洲町大字清洲2772番地
〒452 ☎ 0560〈49〉2511(代表)
東京営業所 東京都台東区東上野2-13-4 ☎03(834)3681～3
広島営業所 広島市段原大畑町2－20 ☎0822 (62) 3373
九州営業所 福岡市博多区祇園町6－34 ☎092 (271) 1240

論点 不況打開への提言



近畿地区 電動機導入に関する総括



落ち込みキツい近畿地区 やっぱり気になる電動機

A記者 われわれ本誌在阪記者によるここ数ヵ月の近畿を中心とした取材活動を通じて、何らかの業界の地域差というものが浮かびあがって来たと思うのだが……

B記者 在阪という立場から、地元の特異性というものが気になるのは当然だし、事新らしい問題ではないにしても、電動機問題が厭応なしに意識されてくるわけだ。近畿二府四県（他に栃木県も）だけが日本列島の中央にあって穴があいたように電動機が入っていないという実情――、これまでそれで通して来たからといっても、見過ごしにできない問題を含んでいるのではなかろうか。

A記者 私は四・五日前から長崎市と岐阜地方をまわって来たのだが、長崎市の場合90%以上―岐阜の場合でも70%ぐらいの電動機普及率となっている。長崎市の場合全台電動式というホールが殆んど―、手動式の入っているホールは探し出さねば見つからないという状態―その電動機に十分客がついているということ―。近畿に居て、日頃、手電式ばかり見なれている目から見ると驚異の感さえあった。しかし、あちらではそれが当り前で、手動式ばかりの近畿の方が驚異ということだろう。その辺のギャップに確かに問題がある。

B記者 問題はホールの状態が良いか、悪いかということになるのだが、近畿地区、ことに大阪の場合の現状はどうなのだろうか。

A記者 大阪のある店では、昨年は台当り一日平均4、000円の売り上げがあったのが、今年七月には3、000円―。2割強というきつい落ち込みが見られている。この低迷状態からいかにして脱出するか…。貸玉料金の引き上げが大きな救いの手段と考えられるが…。

B記者 引き上げが実施されるにしても当分先きになるだろうしそれまで待っていられないところまで来ているのだから、他に何らかの早急の対策が必要となって来る。そこで電動機問題にスポットが当って来るわけだ。

A記者 昭和四十七年四月、電動機使用が警察庁より承認されたのだが、「機械代が高くつく」「良い店・悪い店との格差が大きくなる」との理由から、立前論としては〝著しく射幸心をそそるおそれのある遊技機〟として近畿地区では当局に使用承認を返上し、近畿の他府県もこれに準じて現在に至っているわけだが、もちろんこの間、導入の必要性を主張する声も多かったので近畿地区協議会（石川義正会長）の関連産業対策委員会が中心となって、近畿の全ホールに対してアンケート調査を実施したところ、僅少差をもって導入反対多数の結果を見たわけだ。

検討足りぬ電動反対 事なかれ主義頂けぬ

B記者 この結果を見て感ずることは、導入反対が絶体多数というならばともかく、大阪の場合のように賛成対反対がわずか3・6%の僅少差というところから、多数決ということの意味にどれだけの価値があるのか疑問に思えてくる。反対・賛成のわずかな数差よりは、どんな理由によって反対し、賛成するのか、その理由づけの方をより重視すべきだという気もするのだが……。

A記者 それは確かだ。結局、それと同じことになるが、導入反対派の人々の姿勢も大きな問題となってくる。**反対の人々がいったいどれだけ電動機について検討し、吟味したかということ。中には真剣に研究した結果、反対と決定した人もあるだろうが**、ハッキリ云って、食わず嫌いというか、事なかれ主義というか、〝今でも状態が悪いのにここでヘタに動いてはよけい状態が悪くなるではないか…〟という消極的な足ぶみ、つまり現状維持の姿勢で反対と決定した向きが大勢を占めているように思えるのだが……。

先取り忘れた業者の姿勢 待つだけでは景気好転せず

B記者 かっては進取の気概をもって合理化・近代化を果して来たパチンコ業界が、一応の安定を確保して以来というもの、ピタリと先取りの努力を止め、企業努力も十分ないままに、タナボタ式にいい状態が来るのを待つ、いわば収獲だけを待ち望んでいるように見えるのだが。一ホールのオーナーとしても行政や組織の動きを待つだけでなく、自主的に不況打開に努力すべきだし、また、組合執行部もそうした指導、援助をすべきだろう。

A記者 組合執行部についても、やはりマンネリが感じられるのではないか。ホールの方が一応の安定を見たのにともなって、組合組織も一応の安定を見た。となると、それ以上ヘタに動かず、現状維持、事なかれ主義で組織のバランスをくずすかもしれぬことには手をつけないでおこうという保守的配慮に定着してしまっているのではなかろうか……。ヘタに動けばかえって状態が悪くなる、と云うが、それならば上手に動けば良い。上手に動くためには各自の研究・企業努力が必要だということだ。

実はこうした業界人個々の基本姿勢こそが、最も重要なことだと思うのだが、残念ながらえてして・・・こうした事柄は抽象的なものとして見向きされないようだ。いきおい〝メーカーは機械をどれぐらい安くしてくれるのか、売り上げはどれぐらいあがるのか……〟そんなデーターや保証といった具体的なオイシイ話だけに関心が向いてしまうようだ。

B記者 いや、オイシイ話に注目するのは当然だよ。問題はそのオイシイ話はタナボタ式に落ちては来ないということだ。オイシイ話がないというのならともかく、現にあるのだから、これは検討してみないという法はない。

近畿だけがやれぬワケはない 電動のメリット吟味せよ

A記者　近畿を除く他府県に電動機が導入されていて、手動式を上まわる客がついているという事実——、そこには必らず電動機特有のメリットがある筈だし、近畿においても（いずれにせよ）そのメリットを知ってみる必要があるだろう。例えば岐阜県のいくつかのホールで聞いた声を紹介してみよう。

◉**女性、老人客は圧倒的といえるほどに電動機についている。**電動式の魅力はホール側にしてみれば〝どの客にも平均に取らせる〟というところにあるし、客側からみれば〝誰でも平均に取れる〟というところにある。電動式登場当初は〝いたずらに射幸心をそそる〟と危ぶまれていたようだが、その心配は無用だったと云える**（柳ケ瀬通り　アロハホール　丹羽支配人）**

◉手動式にくらべて勝負が早過ぎるという点についてはメーカーも〝遊べる機械〟を志向し、例えばアウト玉が連続35個になるとチューリップに連動するという部品も出ている。当ホールではこの部品を使った機械も含め、全300台中230台が電動式だ**（柳ケ瀬通り　宝玉会館）**

◉143台全台電動式だ。隣のキクヤホール（379台）でも一島列だけを手動式にしているが、女性客は当ホールの方が多い。とにかく、**電動式は圧倒的に女性に人気がある。（新岐阜駅前　新岐阜ホール）**

◉270台中200台を電動式として対象を一般客に向けている。手動式は一部のパチプロ向けとして台数も限定されて来ているのではないか。手動だけではパチンコ離れのヤングをつなぎ止めることも、今後、女性や老人客も見込めないのではないか。大阪の場合、**電動式未導入のまま今まで頑張ったことがかえって幸いして、ファンの方にも電動機を待ち望むムードが高まっているのではないか。絶好のチャンスとも云える（新岐阜駅前　フレンドホール　松田支配人）**

◉これからのホール経営は、パチンコで儲けるとの考えから脱皮しなければ低迷は免れぬだろう。今後は〝物品販売業〟の営業姿勢で売り上げ増による景品の利ザヤに重点を置くべきであろう**（都通り　パレスホール　沢田営業部長）**

以上のように、岐阜の場合、手動式を3割方残している状態だけに手動と電動の比較について、ポイントをつく適切な指摘がされているようだ。一方、長崎市の場合は電動式が90%以上入っている状態で、今更手動式と比較するまでもないというムードだが、ズバリ一言〝今でも手動を使っているホールは電動を入れるだけの力のないホールではないか……〟との声があった。

B記者　ずいぶん手厳しいね。

A記者　手厳しいと云えば、岐阜でも**〝未だに電動式を入れていないとは大阪は後進国だな……〟**との声も聞かれた。もっとも一部には電動式反対の声もあるにはあったが、なにもその一部の声を重視して、他の多数の賛成の声を疑ってかかる必要はなかろうということだ。

B記者　直接ホールの声やその他の情報を聞いたわけだが、実は去る八月二日、全遊連の経営対策委員会の席で電動機の功過についての各地区委員の発言があったので紹介してみよう。

佐々木氏　私のホールでは許可と同時に導入。現在、各ホールとも100%電動機だ。**手動機と電動機の相違を食物に例えれば、米のめしと麦のめしほどの違いがある。**こんなうまい米のめし（電動機）を食べない（導入しない）地区の気が知れない**（四国地区会長　愛媛県　経営対策副委員長）**

堀川氏　電動機採用の是非は地区ごとにより解釈の相違があろうが、採用せずにやっている近畿地区は大したものだと思う。電動機のおかげでわれわれはひと息もふた息もついている。もし採用されなかったとしたら、われわれの営業が今日まで順調に続いていたかどうか疑問である。入れたホールと入れないホールでは、客付きが全然違っている**（東北地区会長　福島県　経営対策委員長）**

松岡氏　**電動式はプロを追い出すことに大きな役割を果しているのではないか。（全遊連会長　東京）**

内ケ島氏　手動式は100発でも、実際にお客さんの打っているのは60～70発だが、**電動式なら確実に100発打てる（日工組理事長）**

堀川氏　宮城県仙台市の繁華街のあるホールで地下に250台手動式を入れたところ、一週間ともたなかった。客足がバッタリで2～3日で勝負がついてしまった。近畿でももし電動式を入れたら軒並み客入りが違ってくるのではないか。

電動式と手動式 両方あってもいいではないか

B記者　厳密な分析を待つまでもなく、電動機採用について考えられることは、電動機もあり、手動機もあっていいのじゃないか、ということだ。手動機をみんな取り払って全ホール全台電動機に切り替えてしまうというのならそりゃあ、大変なことだろうが、実際に導入となったとしても全台中30～40%というワクがもうけられることは確かだし、となるとそれほど強烈に電動機にこだわることもないだろうということだ。手動を好むファンは手動を、電動を好むファンは電動を、とそこは客の選択に任せれば良いのだ。電動機を30～40%入れたからといってそこへすべての客をしばりつけるというのじゃないのだ。そのへんのところもひとつ勘定に入れておくべきではないか、ということだ。

ちか頃ではパチンコひとつに対してもファンの好みは多様化して来ているのだし、それぞれの好みに応じたそれぞれの機械を用意することは大切なことだと思う。

A記者　確かにそうだ。それに手動機ばかりのところへ導入しようという電動機というものが、何のメリットもないものならともかく、多くのメリットを持っているわけで、そのメリットを十分検討してみようというわけだ。他地区の状態を見た場合、パチンコのメッカといわれる名古屋の各ホールとも場末のホールに至るまで、電動・手動併設のところでは一様に、手動より電動に客付きが多いという実情だ。電動には老若男女とりまぜて全台客がついているが、手動の方は歯が抜けたように客付きがまばらという情景だ。中国地区でパチンコのメッカといわれる広島や福山でもこれと同じ状態が見られる。

近畿のオーナーたちも、こうした他地区の実情を実際に目で見る必要があろう。

電動は潜在ファンを呼ぶ プロ敬遠し一般客対象に

A記者　以上、各地区委員やホールの声で、電動機のメリットがかなり云いつくされていると思う。

近畿が導入にふみきれないでいる理由、つまり電動機に対する疑問点のそれぞれに回答が与えられて

いるように思う。もちろん電動機採用について最も重大な問題として**機械代金、売上げ、あるいは違反行為防止**の問題などがあるが、これらについては後で詳しくふれるとして、ここではその他の要点について総括してみよう。

(1)業界の景気を好転させるためには**Pファンの人口を増加させる必要があるが**、これ以上ファンを増やす、つまり潜在ファンを喚起するということになれば、残された対象は女性ということになる。その女性に圧倒的に人気があるということ、ここに電動機の大きなメリットがあるという点に十分注目する必要があろう。

(2)次にこれからのパチンコは**プロを対象としていたのでは伸びが見込めないということ**。成人であれば誰でもが気軽に遊べる機械とホールで**〝不特定多数〟のファン増加を図らねばならぬ**わけだが、そのためには**どの台からもほゞ平均に出玉があることが望ましい**。プロが技術で数台の台からゴッソリ玉を取っていくから、ホール側も釘を締めなければならなくなる。釘を締めた台にシロウトの客がつくとそこでパチンコ離れを招くということになる。その点、技術の介入できない電動にはプロが寄りつかなくなり、ホール側も安心して平均した出玉を出せることになる。できるだけ多くの客に、パチプロのように大儲けをさせてあげることはできなくても、そこそこに取らせてあげて、十分に遊ばせてあげることが多数の客をキャッチするポイントであり、そこで電動機の特性がモノを云うことになる。

(3)、(2)に附随して、パチプロが電動機を敬遠することにより、**ホールのムードが健全、明朗化し、それにともなって一般客の増加が見込まれる。**

以上が電動機の大筋として考えられるわけだ。

B記者 その他、前出＝岐阜フレンドホール松田支配人の〝電動式未導入のまゝ今まで頑張って来たことが、逆に幸いして近畿のファンの間にも電動を待ち望むムードが高まっている。今がチャンスだ…。〟との言葉などは、まさしく時節を得、核心をついたアドバイスだと思うし、米のめしと麦のめしに例えての佐々木さんの意見も、やはり宇和島天皇といわれる人の言葉だけに、実に含蓄のあるアドバイスだと思う。

こうした他地区の先例を見過しにすることなく、貴重な参考意見として虚心に耳を傾け、電動機というものを改めて十分に吟味し直してみることは、今の近畿にとって是非とも必要なことだと思う。

決して高くない電動機
脱着式や中古機も

A記者 手動式にくらべて機械代が高くつくということが、近畿に

因になっているのだが…。

B記者 その他の要因と同様に、

でもやれないわけはない－つまり、機械代が高いということについても、どうしようもないほどに経営を圧迫するとは考えられないということだ。**手動より高い分については客付きの増加→売上げの増加によって吸収した上で必らず収益は手動を上まわると考えて良いだろう。**各地のホールで聞いた声でも〝もう少し安い電動機がほしい〟という声はあっても〝電動は高いから経営を圧迫する、採用しない方がよい。手動でやるべきだ〟という声は皆無に近かった。電動機は確かに手動機より高いに違いないが手動ばかりの時よりは、電動

ったというのが一致した見解であった。

A記者 現在、**電動機の価格は概ね普通機24、000円の5割増しで36、000円**というところだが、**脱着分離式**の場合だと**手動式に近い価格**も見込まれる。

例えばその脱着分離式電動機（以下SPMと云う）が某メーカーの見積りでは38、000円だが、これを導入するとして現在使用中の中古機を6、000円で下取りして貰って32、000円、セルを3回入れ替えるとして、それぞれ15、000円で45、000円。45、000円＋(プラス)32、00

回で割ると1回19、250円となり、手動機とあまり変りはなくなるわけだ。

それに現在**中古の手動機を使っているホールについても既に電動の中古機も出ているので**、その点も大丈夫ということだ。

右の価格は一例であって、実際には場合によってある程度の価格差がある。それも安値が見込まれるということだ。

B記者 つまりメーカー側としてもホール側の要望に応じて、機械をより安くして、一台でも多く売り込もうという姿勢があるということだな。この不況の中、メーカー側も決して楽ではないから、売れる見込みさえつけばかなりの安値を出すと見て間違いなかろう。

近畿の電動機問題についてはメーカー側も当然大きな関心をもっているわけだが、ウワサによれば、妙なことに日工組あたりでは近畿の電動機解禁を必らずしも歓迎していないということだ。というのは近畿に電動機が流れ込むことによって、全国的に電動機の値くずれが起るかもしれないという不安があるため、ということだ。これは単なるウワサに過ぎぬかもしれぬが、そんなウワサがでるということを見ても、近畿の電動式解禁によって、一層、電動機価格が安くなる見通しが立つわけだ。

もっとも、いずれの場合においてもオーナーの企業努力が伴なわねばならぬことは云うまでもない電動機を入れたからといって入れっぱなしというのではダメだ。機械が勝手に稼いでくれるわけではないからね。

各府県の電動機普及状況

北海道地区	51%
東北地区	56%
東京地区	65%
関東地区	39%
中部地区	46%
北陸地区	23%
近畿地区	0%
中国地区	31%
四国地区	45%
九州地区	58%

50％以上普及の府県

佐賀県	75、4%
福岡県	67、9%
東京都	65、0%
愛媛県	63、6%
長崎県	62、5%
岩手県	60、7%
大分県	60、0%
新潟県	59、6%
福島県	56、9%
宮城県	56、3%
茨城県	55、8%
熊本県	55、3%
秋田県	54、4%
青森県	53、5%
群馬県	52、4%
北海道	50、6%

普及率の少ない府県

福井県	13、0%
函館方面	18、9%
長野県	20、7%
石川県	23、6%
鳥取県	23、7%
島根県	25、8%
広島県	28、6%
富山県	28、9%

昭和52年1月警察庁発表“全遊連広報”による

以上、電動機の機械代金については、高値を心配する必要はないと結論づけてよいだろう。そこで次に問題となるのは電動機による売り上げはどうなるかということだ。

客増えて売上げ増す 打ち玉の差でも売上げ増

A記者 手動機の場合、100発打てるように操作しても、実際には60~70発しか打てぬが、電動機の場合、100発が上手下手なしに打てる。この**打ち玉の差による売上げ増が10%。手動機に不満を持っている客層、スピードを要求する客層が電動機につくことによる売上げ増が20%で計30%の売上げ増が**見込まれる。

例えば、現在手動式250台設置のホールの場合、40%(100台)を電動機にしたとして、台当り手動の5割(12、000円)増しで計120万円の設備費増となる。このホールの1日1台当り売上げが2、500円ならば625、000円、一ケ月28日として17、500、000円が手動式の場合、電動機使用で30%の売上げ増が見込まれるから、1カ月525万円の増加が見込まれることになる。景品の利ザヤを25%として約130万円が見込まれ、機械を6カ月使用するとすれば780万円、8ケ月使用で1、040万円ということになる。

以上のことから電動機によって売上げ増は十分に図れるし、従って機械代にとらわれる必要はないと見られるわけだ。

B記者 勿論、今の試算は普通電動機の場合であり、SPMやシャフト式ならば更に利益率は増大するわけだね。とにかく機械代にとらわれ過ぎるよりは、各人の企業努力と創意工夫によりいっそうの売り上げ増を図ることの方が必要だろう。1日台当り1、250円ならば利益も右の試算の半分だし、5、000円ならば倍増だ。それに中古機を使うことにより利益率を高める方法もあるわけだ。

それと電動機反対の要素のひとつにあげられる打ち玉の早さ↓勝負の早さ、という点については、メーカーでも前出のアウト玉35個でチューリップに連動の部品の他にも、いろいろ〃遊べる機械〃が考えられていて、例えば減速機—つまり、通常100発の機械がボタンひとつで90発、80発に減速できる電動機もあるし、最初から80発打ち、90発打ちとして作られた機械もある。

また、九州地方では電動のオール12、オール13の機械がかなり出まわっていて、これがかなり受けているということだ。こうしたことから、お客が500円~1、000円をアッという間にすってしまって、電動機を敬遠するという事態も解消可能なわけだ。

設置台数40%が適切 最初は10割以上の営業を

A記者 ところで電動機を実際に導入するとなった場合、そのスタートにおいてどのようなことが考えられるだろうか。例えば適切な設置台数についてはどうだろう。

B記者 全台電動機というのはホール間の格差が大きくなるのでさけるべきだ。30%では勿体ないし、50%では過当につながるおそれがある。客層の巾を増大する面から40%が適切と見られているようだ。

それと電動式スタートの時点で従来どおり(手動式オンリーの時同様の)の出玉ならばその時点でファンの電動機離れを起こすだろう。一、二軒が先発して入れた場合でも同じこと。やはり10割以上出す必要がある。他の全ホールが後続する場合には元に戻しても良いだろうが……先発ホールの場合、例え11割出すとしても先発の強みはあるだろうということだ。

以上、電動機導入のメリットについて総括してみたわけだ。結局のところ近畿における電動機反対の意向に対し、その電動機に対する認識不足を指摘し、電動機に関する種々の情報を紹介したわけだが、ここでその他、電動機導入について考えられる二、三の点をあげてしめくくりとしよう。

A記者 先づ第一の問題は、ホール経営に関しては権威といわれる人の中にも近畿の電動機導入に賛成しない例もあるということだ。例えば広島のS商会、N社長の見解は〃電動式導入ということについては他ホールがみな手動式ばかりのところへ1~2軒だけが電動機を入れるというのならメリットはあろうが、結局は全ホールが電動機を入れてしまうということになると、全ホール手動式オンリーの時と変りはなくなり、機械が高いだけ損ではないか……〃ということなのだが、どうだろう。

B記者 それに対する反論として、全ホール電動機になったとして、ホールごとの格差という点を考えれば、全ホール手動式オンリーの時と同じということになるかもしれないが、総体的にパチンコの潜在ファンを喚起できる—つまり新らしいパチンコファンを増大することができるという点に大きなメリットがある筈だ。

A記者 N社長も〃ただし現在100発以上110~120発打てるならば問題は別だ〃と云っている。メーカーや日工組でもまず普通機の100発以内を最高120発以内ということで当局に陳情するとのこと。電動機についても120発になることが考えられる。

貸玉料金改定は時期尚早 電動機今が絶好のチャンス

B記者 次に貸玉料金改正に関連しての問題だが……

A記者 十一月開催予定の全遊連創立25周年記念大会までに何らかの決定がされるよう、遅くとも明年三月頃までには改正して貰えるように5円に値上げの線で陳情されているわけだが、この貸玉料金改正と電動機採用とのからみについても種々の見解があるようだ。

B記者 近畿の電動機問題に対する見方は各々の立場によってかなり違って来るようだ。前述のように日工組では全国的な値くずれを心配しているとのウワサもあるし、また逆にホール側から見れば解禁によって近畿全ホールからの注文が殺到するため、メーカー側が生産が追いつかぬことを理由に価格をつり上げて来るのではないか、との心配も起ってくるわけだ。

A記者 その点については、電動機解禁と決定した場合でも実施までに半年の期間を置くことになるし、ホール当り30~40%という設置制限もあるわけだから、心配はいらないということだ。この他にも電動機については種々の要素とのからみがあって分析しなければならぬ点も多々あろうが、大筋において以上で総括できたと思う。ハンドル個定などの違反行為については次の機会に検討してみたい。

B記者 パチンコというこの特有の業界においては、既成の観念の上にあぐらをかくが如き保守的、消極的姿勢は衰退を招くものと思う。ファンは絶えず斬新なアイデアと商品を求めている。その要望に応えて大胆に先取りのホールを提供するオーナーの姿勢が望まれるわけだ。

社会大衆の思考と感覚は時代と共に絶えず変様、進歩している点に注目を怠ってはなるまい。近畿における電動機導入についても、十分なる検討と吟味が望まれるわけだ。



地下街からの客も導入

姫路駅前・明洋会館





2フロアのホールでは改装の際、まず1階フロア以上に地階へのアプローチにも気を配ってほしいものだ。

このほど、新装オープンした国鉄姫路駅前の明洋会館（鄭　秀男社長）では、玄関入口が4ケ所。そのうち、地下一階は同駅前の地下街にドッキング。階段も正面玄関と奥の2ケ所にあり、地階へのアプローチもきわめてスムーズになっている。

とりわけ、姫路駅前には姫路市内の半数ちかく、約14ホールがあるなかで同ホールは最も駅前にちかく、また地下街からも入れる利点をうまくキャッチしている。

内装は近代的な地下街と隣接するためか、よりゴージャスな作りにしている。なかでも、内装全体をブラウンの色基調でまとめ、2フロアーによくある――ホール空間の重厚さをうまく優美に表現している。

また、以前の設置スペース（391台）から293台にまで、約100台もの削減は過密から落着けるホールへと脱皮。これには同ホール、鄭社長の意とする〝客本位〟の営業でもあろう

このたびの改装には西日本を一円に着実なホール作り――と定評のある豊和技研株式会社が設計、施工、及び補給システムを一環しての総施工。今回は特に、関西でも始めて、突貫工事が不要の水平コンベアを導入。床に約20㎝程度の溝で可能な利点も生かされるなど、豊和の技術が集結している。

使用機はマルホン、仲辻商事が納入している。

各駅停車

阪神電鉄沿線













■深江駅前 丸八センター

前記の丸八センターと筋向いに深江会館が営業（10年）している。設置数も300台弱、と同型のホールだ。ちなみに、両ホールから西へ200㍍のところに商船大学の学生寮があり、同ホールでも学生客が見込まれるところだが――。

☆学生の動向について？

多い日でも2〜3割くらい。それも授業の終える午後からで、夕方頃にはサラリーマンが主流。近頃の学生とは思えぬほど、マジメだ。

☆女性客は？

平均1割くらい。そのうち、大半は買物帰りの主婦だが、妊婦も多いので接客態度には特に、気を配っている。

☆最近のホール傾向について？

オイルショック以来、業界の過当競争というものは、ただ軒数の増加だけでなく、新台入替、アイデア商法、過剰サービスによる〝客寄せ〟から店舗建築の高級化を競う手段へと。次々と過当問題はひろく、大きくなるばかりだ。

■深江駅前 深江会館

深江駅から南へ約1㎞の海岸線は、地名どおり、港湾利用に適した地形。めぐまれた土地を背して、東部内貿易埠頭を中心に、貿易船が出入りし、また、この隣には神戸商船大学があり、海洋に関連の多い街だ。

丸八センターは深江駅ちかくに営業して10年、設置台は298台。

☆最近の営業状況は？

いまの不況で客のサイフが敏感になっている。特に、客の主流がサラリーマンなので、きびしい。

☆ちかくに大学もあるが？

授業の終わる、午後3時頃さら学生も来るが、わずかなもの。ただ雨天の場合、港湾関係の労働者が多く、遊んでいるようだ。

☆特異な営業方法は？

特別にしていないが、今のノーパンク営業は客に喜ばれている。これまで2000個終了制から、いろいろとやってきたが、土地柄もあってか、終了台を解放するわずらわしさもないのでよかった。

■青木駅前 青木会館

青木駅は東神戸港に近い。この港は九州、四国方面へのフェリー埠頭があり、盆、正月の帰省時には同駅もかなり賑わう。同駅前には青木会館が一軒の単独営業。設置台は280台、うち25台はアレンジ併設している。

☆日頃の営業状況は？

この近辺には西宮、甲子園の野球や競輪、尼崎の競艇場があり、その開催日には2〜3割の減少がある。だが、夏場には旅行客や帰省客が時間つぶしで遊んでいる。

☆アレンジ併設だが？

昨年（10月）、兵庫県下で併設許可があったため、今年はじめに行なった。パチンコと比べて、回転（率）は悪いが、これも一つのアイデア営業だ。他のホールを見ても、成功しているホールは、やはり何かのアイデアをもって営業している。

☆パチンコとアレンジの人気の度合？

いまは珍しさからアレンジに人気があるが、やはりパチンコが主流。



ふるさと紀行

陶器の山村

滋賀県甲賀郡信楽町

信楽

ピーッ！車掌さんが短く小さな音で笛を吹く。床下でゴロゴロなっていたディーゼルエンジンの音がひときは高くなる
ここは信楽線の終着駅〝信楽〟である。この電車は、東海道線草津駅から貴生川経由で信楽まで58kmを一両で走っているレッキとした国鉄の電車である。
でも何となく赤字路線みたい。



山間にひっそりと佇む信楽駅

人口一万三千の信楽の町に入ると街中いたるところにタヌキの陶器が目に入るユーモラスなタヌキの置き物や庭園陶器の数は一万以上、まちの人口を上回る盛況ぶりだという。しかもこのタヌキ、昭和二十六年十一月、信楽行幸のときは手に日の丸の旗を持ち、陛下を観迎したという、まったくのアイキョウ者。

ところで、このタヌキは「明治三十八年の日露戦争の勝利を祈って焼いた」のが、そもそものはじまり。いまでは縁起物として多くの家庭で愛用されている。



頭にかぶる笠は災難除け、徳がいっぱいあるようにと、手に徳利を持たせ、大きい腹は、太っ腹をシンボライズしているという。このユーモラスなスタイル――暗い不況、暑い夏も吹っ飛びそうだと観光客にもてているとか――。

この信楽焼は、天平の昔、近江紫香楽に離宮をつくる際、カワラを焼いたのがことの初まりだという。以来千二百年間信楽にともった土の炎は、一度も消えることがなく、燃えつづけている。

特に第二次世界大戦の時は、男は銃をとり、女も微用で窯を離れた。またその筋の依頼で、陶器で手榴弾や地雷も作った。そして終戦――窯には不用の陶器の手榴弾や地雷が山のようにつまれ途方にくれたという。その信楽も三十二回目の終戦記念日を迎え地元民も感無量だと云っている。

信楽(しがらき)周辺のドライブ

●信楽への道

帝産バス

●京都河原町御池発　石山行経由信楽行（京都より二時間）

●石山駅発信楽行（石山より一時間）

国鉄バス

●石山駅発信楽行（石山より一時間）

●奈良駅発加茂・木津経由信楽行（奈良より一時間）●加茂駅発木津経由信楽行（加茂より一時間）

三重バス

●伊賀上野より信楽まで約三十分

国鉄

●東海道線草津駅乗り換え草津線貴生川駅乗換え信楽駅下車（草津より一時間半）

車

●名神栗東インターより三十分（大阪市内より阪神高速経由で二時間三十分）

●国道一号線石山唐橋より三十分

●木津町より三十分

●水口町より三十分

■**問合せ先**/信楽陶器工業協同組合/滋賀県甲賀郡信楽町野/電話（〇七四八八）二―一〇八三一番

■**土と炎のさと信楽陶芸教室**/滋賀県甲賀郡信楽町畑/電話/（〇七四八八）二―〇〇八五

■**信楽町商工観光課**/〇七四八八）二―一一二三

■**味とみやげ**■

忍ずし・錦ずし・信楽焼細工物・朝宮茶



■**甲賀忍者屋敷と甲南温泉**

国道1号線の水口から国道307号線に入り信楽方面へ。4kmたらずで拓植方面へ新海道に入ると2kmほどで塩野・宮乃温泉分岐、そのさき2kmで忍者屋敷分岐。（**問い合せ**）甲南町企画室/074886―4161

■**野州川ダムと鈴鹿スカイライン**

国道1号線を茶畑のつらなる鈴鹿峠にさしかかり、標識を目じるしに山間を進むと、国道から10km20分ほど分け入った自然境に国民宿舎「かもしか荘」があり、そのさき1kmほどのところに野洲川ダムの堰堤がある。昭和47年11月、みどりの水を湛える野州川ダムをめぐって、大河原から武平峠と越えて湯の山温泉に通じる11・5kmの鈴鹿スカイラインも開通、野州川ダムと湯の山温泉が1時間たらずで結ばれるようになった。

■**石山寺と立木観音**

名神高速道路大津I・Cを湖岸に下りて突き当りの琵琶湖文化館会を右折、湖岸道路を進む。途中瀬田唐橋際で旧国道1号線に交差して瀬田川ぞいに下ると大津I・C から9km15分で石山寺。石山寺からさらに南下すると2.5km5分で南郷洗堰、そのさきろkm5分で立木観音の駐車場があり、瀬田川はこのあたりから〝宇治川ライン〟と名を変えて宇治に通じる。大津I・C～宇治＝32km1時間のコース。

■**伊賀上町**

①直接伊賀上野をめざす場合は名阪国道利用が一般的。上野I・Cから市内をめざし、左手へ新道を進んでゆくと鍵屋の辻、ここを右折して市街に入ると上野I・Cから10分たらずで上野公園に着く。大阪・松原I・C～伊賀上野69km1時間20分。

②信楽町内より国道307号線で約10分のところに〝西〟という村がある。これを左にとって行くと20km30分で伊賀上野城にたどりつく。

■**信楽焼ガイド**

近江風土記の丘資料館　東海道線安土駅下車。徒歩30分。入館料大人40円、月曜日は休館。ここは滋賀県に数多くある古墳跡の資料が主な展示品だが、信楽焼も一二、三点あり、表紙の壺もここの収蔵品。

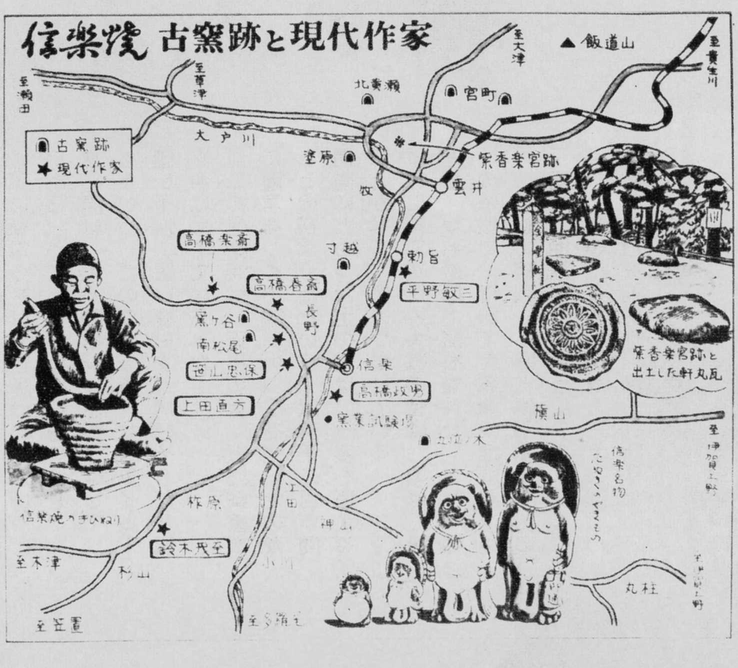
■**信楽町の見どころ**

紫香楽宮跡　信楽線雲井駅下車、500メートル、小高い松林の丘の上に、聖武天皇が今から千二〇〇年ほど前に造営された紫香楽宮の礎石が残っている。散り敷く松葉の中にある礎石は懐古の情をそそる。

三筋の滝　雲井より東海道自然歩道をゆくと三筋の滝に出る。四季を通じて山紫水明、巨岩をくだく三筋の滝は、夏はキャンプ、秋は紅葉で美しい。

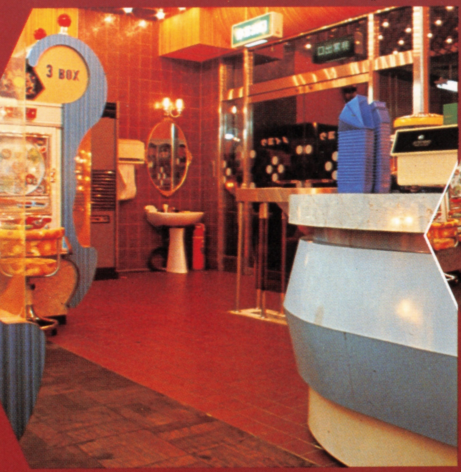


多羅尾代官所跡　今から約六百七〇年前、関白左大臣近衛家基の血をひく高山太郎師俊が多羅尾の領主となり、多羅尾氏を名のったが、14代光俊の子光太は幕府直轄の信楽代官としてこの地方を支配した。その城跡が今も残っている。













吸客率を誇る豊和のホール設計

ホールの〈新築〉〈改装〉は綜合施工の

豊和の長期ローンで

企画・設計・施工から行きとどいたアフターサービスまで、
技術と安心を売る〈豊和のローンシステム〉におまかせください。

●総合カタログご入用の方はご請求下さい。

各種玉磨機・リフト製造
各種ホール用品販売

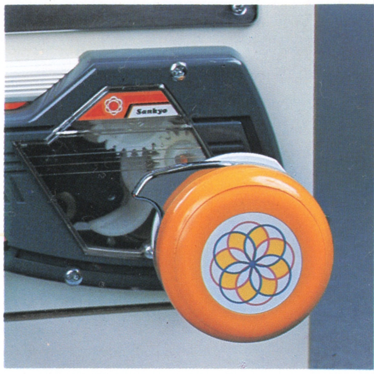
特定建設業・大阪府知事許可(特 49)第24756号

豊和技研株式会社

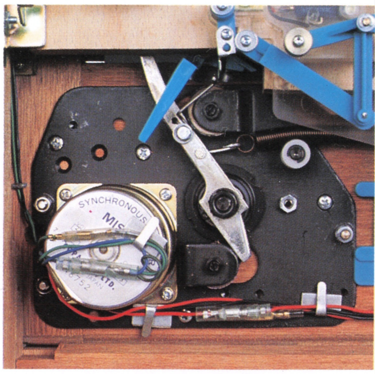
本社　大阪府豊中市庄内宝町2丁目8番10号
☎＜06＞332−0471〜4番 〒561
九州工場　福岡県筑紫郡太宰府町大字水城字島廻666
☎＜09292＞2−6569番 〒818 01
北海道営業所　札幌市中央区南七条西14−1362
☎＜011＞563−7076番 〒064



- 電動機のモーターは、シンクロナスモーターを使用しています。このモーターの特長はプレーヤーのモーターに使用されているように、電圧低下時においても回転むらがなく、またスイッチを切った時と同時に回転が停止し無駄玉がありません。電気使用量も他社製品と比較して約⅓となり、電動ヤクモノを使用してもトランスを取替える必要が少なくなりました。(参考：電圧低下18V時に於いても回転ムラがありません。電気使用量＝24V、0.2A）
- 電動機に設置された電動ランプは、使用機械を判別する効果があり、不正使用機械が一見して判別できます。
- ハンドル周囲をレンズにして内部機構を見えるようにしました。お客に自分の台である愛着を感じさせると同時に、裏機構を小さくまとめ島の内部を広く使用できる機構を有しています。
- 電動機に使用しているセット板は工業ベアリングを使用、ハンマーシャフトには焼入研磨し、ハンマーシャフト、ベアリングホルダー、スペサー等のハメアイはJIS規格に準じ製作されており耐久性に富んでいます。ハンマーシャフト両端支持に発生するハンマーのガタ、芯ズレの不具合点を、ベアリング間を広く取り、ハンマーシャフトを片持支持とし、ガタ、芯ズレをなくし玉とびむらを小さくした。



●内部機構が見えるレンズ窓



●小さくまとめた裏機構

株式会社　三　共

本社●東京都台東区東上野2-20-12 電話(03)833—5381～5 〒110

三共技研株式会社

桐生市境野町6—460　電話(0277)　44—3161代表　〒376

札幌支店●札幌市豊平区豊平2条4-56　〒062　☎(011)821-8222㈹
仙台支店●仙台市石垣町23　〒980　☎(0222)22-9421㈹
新潟支店●新潟市万代6-4-11　〒950　☎(0252)41-5001
東京支店●東京都台東区東上野2-20-12　〒110　☎(03) 833-5381㈹
名古屋支店●名古屋市中川区百船町20-10　〒454　☎(052)351-1527
大阪支店●大阪市浪速区元町5-542第6辻本ビル〒556　☎(06) 633-2321㈹
広島支店●広島市的場2-5-9サンコウビル301号〒730　☎(0822)63-2043
九州支店●福岡市博多区下呉服町6-2　〒812　☎(092)281-0901㈹
パールライン部●東京都台東区東上野2-20-12　〒110　☎(03) 833-5381㈹
桐生工場●桐生市広沢町5-1522　〒376　☎(0277)52-8556
名古屋工場●名古屋市中区松原2-2-16　〒460　☎(052)331-1361㈹
中央機工●群馬県館林市本町4-12-11　〒372　☎(0276)72-1999
㈱ミヤマ技研●東京都足立区千住旭町2-9　〒120　☎(03) 881-7530
㈱レインボー商事●東京都品川区中延2-10-19　〒142　☎(03) 786-4070
㈱白鳥商行●静岡市寿町6-18オザラビル　〒422　☎(0542)82-7110
㈱シルバー商会●熊本市迎町1-6-16　〒860　☎(0963)54-9355
大松商会●山口県宇部市昭和3-1-19　〒755　☎(0836)21-9001
㈲東光通商●北九州市門司区老松町1-2　〒801　☎(093)331-2314
三高商事㈱●鹿児島市草牟田町4576　〒890　☎(0992)22-1316
スミトモ遊機商会●高松市塩上町2-1-3　〒760　☎(0878)34-2470


逞しいほど洗練されたメカニズム。
シンプルな流れを追求したデザイン。
赤坂手動機・電動機
ダイナミックに新登場！

'78新作発表——な、なんと!!



●ひ孫ガニ



●インデアン



●ホースレース



●フラミンゴ



●ヴィナス



●シーソ



●エルザ



●スカイパワー



●ワールド



●サーフィン



●シーランド



●山鳥



●シーサイド



●ウラシマ



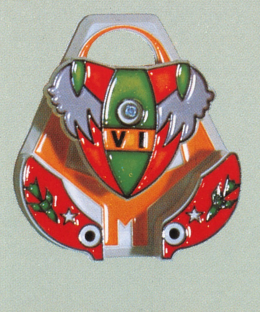
●クラーブ



●カリーナ



●スリーブ



●V1

SANWA

●各種遊技機代理販売●自動配給装置其の他●部品一式販売

有限会社　三　和

名古屋市中村区長筬町1丁目64番地
アサヒコーポラスA―2号　〒451
☎ 052(411)0339

人間の証明

◆製作・株式会社角川春樹事務所
◆配給・東映株式会社

10月8日(土) 全国縦断一斉ロードショー



母さん、僕のあの帽子どうしたでしょうね?
ええ、夏碓氷から霧積へ行くみちで
谿谷へ落したあの麦桿帽子ですよ
（西条八十作「帽子」という詩より）

愛ゆえの殺意——
ひとつの愛のために　もうひとつの愛を
抹殺しなければならなかった悲劇に、
ドラマは始まる。

◆スタッフ&キャスト◆製作/角川春樹。原作/森村誠一（角川文庫版）。監督/佐藤純弥、他。出演/三船敏郎、岡田茉利子、松田優作、鶴田浩二、ハナ肇。和田浩二、長門裕之、伴淳三郎、竹下景子、范文雀。森村誠一、E・H・エリック、ジョージ・ケネディ。リック・ジェーソン、他。◆解説◆東京＝ニューヨークを結ぶ荘大な人間ドラマの構築を狙って、日本映画の常識を大きく突きぬける角川春樹事務所が大ヒット作「犬神家の一族」に次いで製作する人気作家・森村誠一の一大ベストセラー小説の映画化としてファンの期待を一身に集めるこの超大作ロマンは、舞台を日本とアメリカに据えて、しかも戦後30年という歳月の流れをつつみ、さまざまな人間の生き様を描いて行くもの。そのドラマ展開は、単にミステリーだけの興味をはるかに超えて、人間の愛と憎しみ、絆と宿命を追いながらダイナミックな感動をたたえて深い。ニューヨークのイースト・ハーレムから、六千ドルの大金をつかんで東京にやってきた黒人青年ジョニー・ヘイワードの謎めいた死に始まる物語は、殺人事件としての捜査と共に進展。東京では一流ファッション・デザイナーとして華やかな日々を生きる美しい中年女性、その夫の国会議員、息子とその恋人 道ならぬ愛に苦しむ男女と、一方ニューヨークでは、戦後日本に進駐していたことのある25分署の敏腕刑事、殺された黒人青年の父、イースト・ハーレムのスラムにたむろする黒人たちが、ドラマの一線上に浮き沈む。そして、この東京とニューヨークをジョイントするかのように、鋭く捜査を進める日本の刑事たちが、それぞれの運命を負って関り合い、巨大でインターナショナルな劇的興味を盛り上げて、そこに父と子、母と子の愛情、男と女の愛を深く掘りさげて行く。従って製作陣も、日本映画始まって以来の未曽有の規模をひろげ、メイン・スタッフ、キャストに、最高のメンバーを構成することはもちろん、ニューヨーク・サイドのスタッフ、キャストには、今アメリカ映画をになう有能な精鋭たちを迎え、望み得るベストの条件を満たしているのが話題の一つ。総製作費六億円を投じて、撮影期間五ケ月、日本映画初の本格的ニューヨーク長期ロケーションを展開、大型映画時代の第一線を画すに充分な内容とスケールを備えている。（上映時間2時間10分）◆全編約3分の1に当るニューヨークのシーンはセットではない本格現地ロケ。日本人が100万ドル持ってやって来た、とニューヨークっ児も大騒ぎ?



白昼スワップ 午後の欲情

◆成人指定・デンマーク映画
◆配給・富士映画株式会社



白昼の住宅街
午後の静けさの中——
密かにもれる、女の
淫らな快楽のうめき声
夫婦セックスにあきたらぬ
男女のスワッピングが始まる

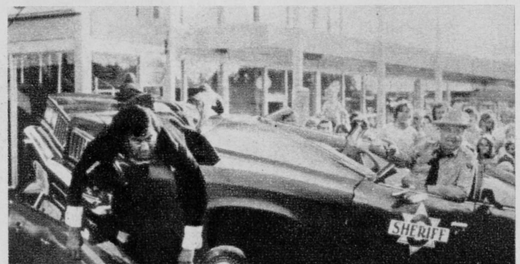
◆概要◆夫婦交換をテーマに、もっともNOWなポルノ・タッチで〝ナスティー（激しく、汚ない）〟なSEXを描いており、そのなかで、ヤングと中年のSEXアバンチュールをセンセーショナルに描写している。◆見せ場◆露骨なスワッピング（夫婦交換）描写が多いなかでも、デンマーク一のペニスの持ち主ショーレン・ストロンベルグとファッションモデル出身のビビ・ラウの凄まじいベッド・シーンがみもの。また女の体の穴という穴にポールをさし込み、頂点の極みに失神した女を、なおもバックから責めつづける場面は、まさにアニマル・SEX。見る者を圧倒し〝あなたのズボンのジッパーが破損することは確実!!〟という、とにかくビックリの最新北欧ポルノ。

◆あらすじ◆これは3組の夫婦による、凄まじいSEX物語。SEXざかりのボルゲ（ショーレン・ストロンベルク）は自分の若妻カーステン（ビビ・ラウ）に変態行為を強制する。「俺のポールをお前の舌先で刺激してくれ」「あなたは変態だわ!」男はいやがる若妻の口に無理矢理に——。夫の変態に耐えられなくなった若妻は実家へ家出する。ところが、そこでは隣りの夫婦とのSEX交換（スワッピング）が始まろうとしていた。

SEX交換は始まった。隣家の寝室へしのび込んだ亭主連。妻たちは互いに、隣家の夫君とは知らず、抱かれる。日頃から女の液体を吸いたくてたまらない亭主Aは人妻Bのベットにもぐり込み、プッシーに長い舌をインサートして、貝水を吸う。「あ!アナタ……イヤイヤ!……でも、トテも感ジルワ……恥カシイ……でも、私のアソコから汐が吹く……」。一方、亭主Bは人妻Aをバックから責める。まだ開ききらない別のホールめがけてペニスが「ああ、アタシ、後からはダメなの……ああ、なんだか犬になったみたい……痛いけどトテも濡れて来たみたい……あそこも、ここもみんな愛して!」ホットでウェットな夜が続く。一方、ボルゲとカーステンは別の男女との信じられないダーティー・エキサイトに挑んでいく——（パラディアム・プロ製作1976年度作品◆上映時間1時間31分）

カー・ウォッシュ

◆ユニバーサル映画　C-C配給



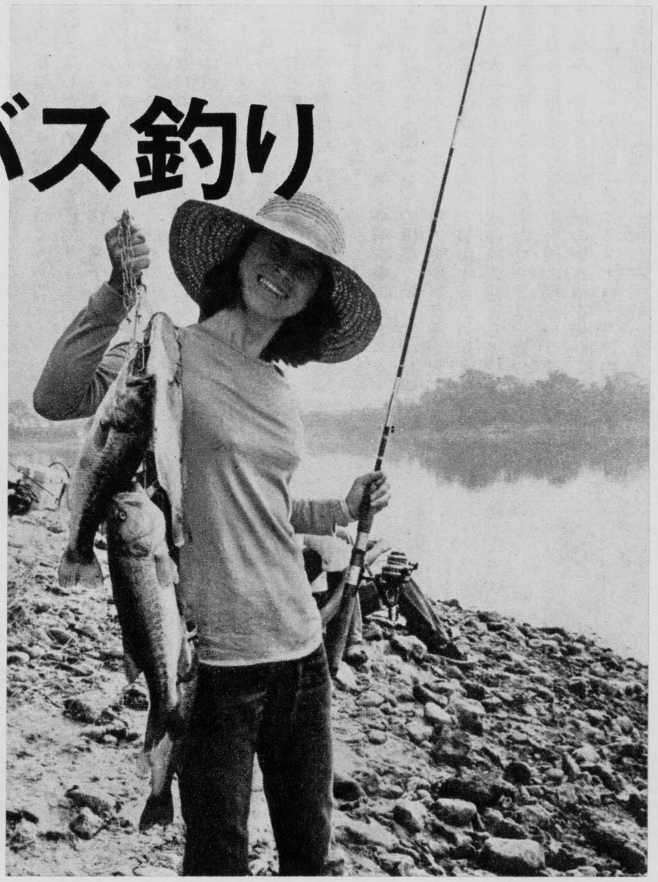
ロスアンゼルスの下町。何気ない洗車場の一日が舞台——◆概要◆一日中、水にぬれた大きなブラシが回転し、乾燥機のモーターがうなる洗車場。泥をはねあげ、ほこりをかぶった汚い車が入ってくるたびに、ぞうきんを手にした男たちが、昆虫の死骸に群がるアリさながら、そのまわりを取り囲む。そこにこの映画のテーマ（人生の縮図）がある。◆見せ場◆汚れた車をきれいに磨く——ただそれだけの仕事に追われながら、笑い、ふざけあい、ケンカし、不満をぶつけあい、一日八時間の時間を共にする男と女。またそこは、客の持ち込む悲喜こもごものドラマが絶えず花を咲かせる場所となる出演は「ジョーズ」のロレイン・ケリー、「大陸横断超特急」のリチャード・プライヤー、など映画・舞台、TVなどの異色俳優が勢揃い。またコラースグループのポインターシスターズも出演。全篇に流れるロックとディスコサウンドがリズミカル。

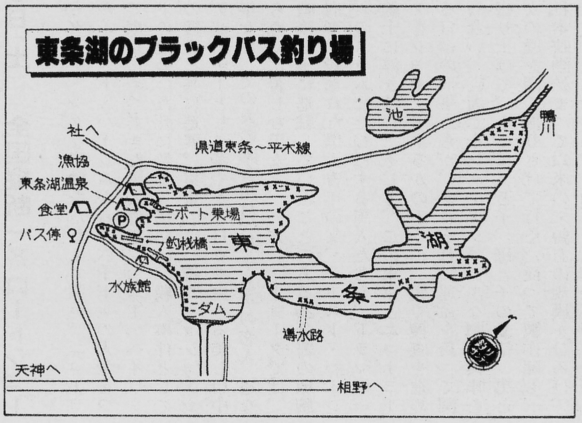
釣り情報 FISHING 釣り情報

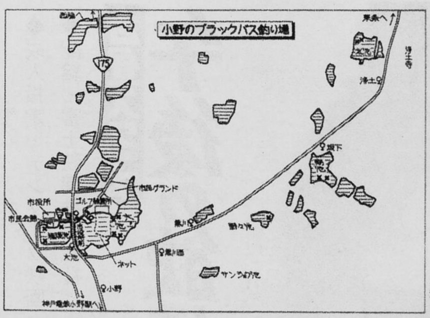
ひそかなブーム

豪快!!ブラックバス釣り

最近、釣り人の間で秘かにブームをよんでいるのがルアー釣りだ。その、ブームをよぶ一因となったのが、アメリカから移殖したブラックバス。淡水スズキと異名をとるこの魚は、豪快なジャンプと、強い引きで、たちまちルアー釣りファンをとりこにしてしまった。そこで、京阪神から近くで、ブラックバスの魚影が濃い、兵庫県小野市周辺のダム湖や、野池の釣り場と、ブラックバスの釣り方を紹介してみよう。







ブラックバスは温水性の魚、小魚やエビなどを食べるフイッシュイーターで、成長も早い。

ふつう、放流してから二、三年で、30㌢～40㌢級に成長するといわれ、一見スズキとイサギをミックスしたような体つきで、その豪快な釣り味がたまらない。

エサ釣りでも釣れるのだが、大型を狙うにはルアー釣りが一番。ルアー釣りとは多分に、スポーツフイッシングの要素を含んだ釣りだから、若者の間にもうけるのだろう。

シーズン5～11月 50㌢超える大物も

その姿、形からもうひとつ味はよくないだろうと想像しがちだが、さすがにスズキの仲間だけあって、洗いによし、塩焼きによし、フライによしと、捨てがたい味がある。

ただし、これは水のきれいな山上湖やダム湖で釣りあげた魚に限り、試食したいものだ。

水温が下がると深みに落ちるから、釣りのシーズンは、春五月から十一月ごろまで、これから一、二ヵ月の間が絶好の狙い時。

今シーズン、50㌢を超える大物もでているから、楽しみは大きい。

釣り場

兵庫県生野町にある銀山湖と、東条町の東条湖が大型のダム湖だけあって、釣り場も広く、貸ボートでポイントを探り回れるから、一度は狙ってみたい釣り場だ。

ただ、銀山湖は水の透明度が高いから、時合は朝夕だけ、日中は生きエビのエサで狙うと、大型がかなり釣れている。

ポイントは、ヘラブナ用の釣り桟橋がある出会橋付近と、ボート乗場周辺がおもしろい。

東条湖は、ひところに比べて、型がひと回り小さくなった。ただ、魚影はかなり濃いのでこれからが楽しい。

ポイントは、ボート乗場周辺から売店下、東条湖水族館下のワンド周辺を探り歩くとよい。

型は30㌢前後のものが多いが、一日やって一人2、3尾といったところ。

小野市を中心とした野池は、秘かに放流が繰り返されて、ほとんどの池で、ブラックバスの魚影が確認できる。

それも、東条湖や銀山湖に比べて成長が早いので、かなり大きなブラックバスが繁殖している。

去年までは、40㌢級が大型の部類だったのに、今年はその壁が50㌢を超えた。何の変哲も無い小さな池で思わぬ大型にありつけるというのも、この小野市周辺の野池だけ。その野池の中から、環境がよく大型が期待できる池を、いくつかガイドしてみると、実績ナンバー1は、小野の大池、市役所横のゴルフ練習場の池だが、回りは広くかなりブラックバスも繁殖している。

練習場の水中に立てられたネットぎわが好ポイントで、今シーズン2ケタ釣りが続いたのも、このポイントだった。

ただ、今は少し減水気味であと二週間もすれば、また食いは上向くだろう。

バスの型は、平均35～40㌢級、県立公園に指定された野生のカモが飛来するといわれる鴨池も、魚影は濃い。

なだらかな丘陵地には、小野ゴルフ場が広がり、環境は抜群。湖岸沿いに釣り歩いてもいいし、ボートを借りて鴨池新橋から、対岸の入り込みを探ってもおもしろい。

30～40㌢級のバスだが、一日やれば4、5尾はかたいところだ。

釣り方

ルアー釣りの場合は、2㍍前後のライトアクションのルアー竿に、小型のスピニングリール、道糸はできればルアー専用の道糸で、8ポンドテストプラスを100㍍ほどリールに巻きこんでおく。

ルアー専用の道糸としては、丈夫で長持ちするデュポンのストレーンが最高だろう。

道糸の先に、小型のスナップカンをつけて、あとはルアーに接続するだけだから、道具だてはいたって簡単、釣り場に着いたら、すぐに釣りだせるという強味もある。

ただ、この釣りは、ルアーの選定が決め手だ。

水温の高い間は、ブラックバスも水面近くまで浮きあがるので、ルアーもプラグ系統のフローティングタイプ、水温が下がるとシンキングタイプのものを選ぶ。

実績のあるルアーをあげてみると、スーパーソニック、レザーバック、ラパラ、タイニータッド、スピードシャドー、ジッターバグなど。

朝夕は、多少派手な色あいのもの、日中は動きがよくて少し地味な色あいのものを引いたほうが、よくヒットするようだ。

ルアーの他に、今人気のあるのは、プラスチックワーム。一見グロテスクで何となく気色の悪いしろ物だが、バスに関してはルアーよりも、ヒットする確率がぐっと高い。

ゆっくり引いてくると、実に動きがよくて、バスもつい飛びついてしまうのだろう。

色や形は、さまざまなものが市販されているから、大きく分けて、赤、青、黄の三つの色あいのものを、何種類か用意すれば事足りる。

ワームの場合は、外見だけにとらわれず、できるだけ動きのよいものを選ぶことだ。

ブラックバスのポイントは、池の中央部より、むしろ岸近くに多い。

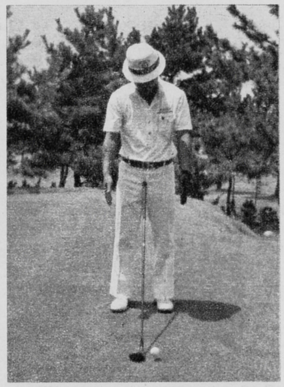
立ち枯れた木の回りや、水草の下ゴミの回りなどによく大型が潜んでいるから、障害物ぎりぎりにコントロールをつけて、ルアーを落とし、ゆっくりリールを巻きながら、時々竿先を動かしてアクションをつけ、岸の2、3㍍手前までは、諦らめず根気よく引いてくることだ。

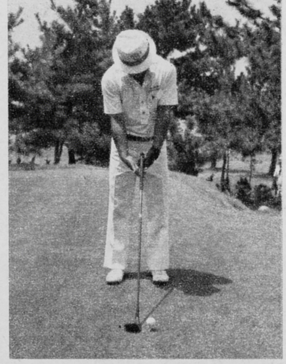
アタリはルアーの場合、一気にガツンとくることが多いが、ワームの場合は最初にコツコツと小さなアタリが出たあと、少し道糸を送りこんで合わせると、ガッチリ、ハリにかかる。早や合わせは禁物だ。

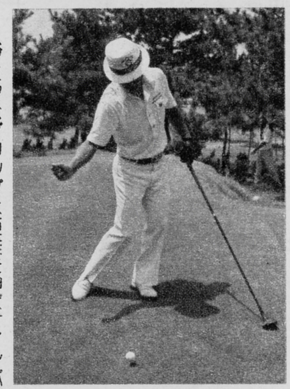
ワンポイント・ゴルフ GOLF

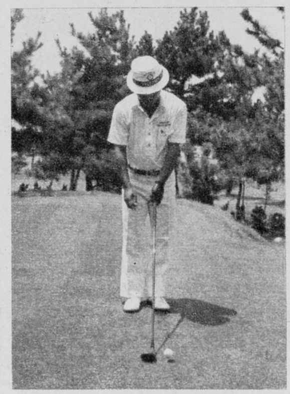
パワー・アップの方法

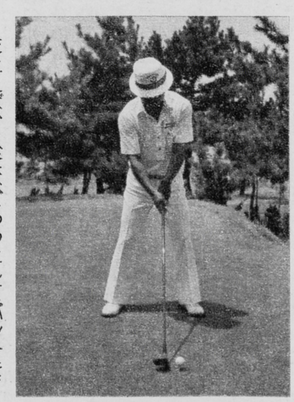
モデルは増田光彦プロ











今月は飛距離を伸ばすパワー・アップの方法を増田光彦プロにアドバイスしてもらいました。せめてあと10メートル ドライバーが飛べば、と思っているビギナーは大勢います。ゴルフは飛距離がすべてでないことはいうまでもないことですが、飛距離が伸びればミドルホールとロングホールの攻め方が随分有利になることも確かです。増田プロは身長が1メートル55センチの小兵ですが、ドライバーショットで230メートル以上飛びます。その長打の秘訣はどこにあるのでしょうか。増田プロはその回答として「自然体のアドレスが飛ばすポイントである」といっています。

自然体とは、身体のどの部分にも運動の始まっていない状態と考えていいでしょう。つまりダウンスウィングでいえばアドレスをする際にボールに真直ぐ向かって立ち、腕を自然に下ろした状態です。ところでグリップにはスクエア・グリップ、右手をかぶせたスライス・グリップ、返対に右手を浅く握ったフック・グリップがあって、当然のことながらスクエア・グリップが最もいいとされています。面白いことにまっすぐ下ろした両手を真横から握るとスクエア・グリップになります。つまり自然体が正しいグリップを自然につくりあげてくれるのです。

スクエアなグリップは距離を伸ばすインパクトの衝撃力を増します。クラブを持たずに実験をしてみました。右手をまずフック・グリップのように開いて構え左方へ人をなぐるつもりでパンチをくりだします。するとまるでなぐれません。無理をすると右肩の関節をこわしてしまいそうです。同様にスライス・グリップからは腕を伸ばすのがやっとという状態です。そこでスクエアに構えてパンチをくり出すと、やはりこれが一番ダメージを与えそうです。この実験でもわかるようにパンチ力はスクエア・グリップから生まれるわけで、ストロングといわれるフック・グリップからではありません。

次にアドレスの入り方を注意しましょう。アドレスはクラブのフェースを目標（飛球）方向にまず決めて、グリップをします。この順序を間違えているビギナーが随分いますが、ハンド・ダウンの原因になります。ウエイトはどちらかといえばつま先の部分におきます。スウィングが終ったあとそのままの姿勢で歩き出せるようなフィニッシュが出来れば、ビギナー脱出といえますが、それにはウエイトがかかとの方にあった場合不可能です。スウィングはあまり大きな円弧をのぞまず、小さくコンパクトにまとめる方がかえってパワー・アップにつながると増田プロはいっています。

たとえば、人をなぐろうとしてパンチをくり出す場合、誰でも肘を折りそして伸ばしてパンチにパワーを与えようとします。ゴルフスウィングもそれと同じようなもので、肘の折りかえしが飛距離を伸ばす要因です。ですからアドレスでは左腕を伸ばしきらず、いくらか余裕をもたせ、テークバックの途中でそれが伸びてくるようにします。当然クラブヘッドが描く円弧は小さくなりますが、その分インパクトにおけるヘッド・スピードが増し、ロングドライブを実現してくれるのです。全体としては肩、腰の回転は小さくなりますが、スウィングは安定し方向性もグッとよくなるはずです。

話のオモチャ箱

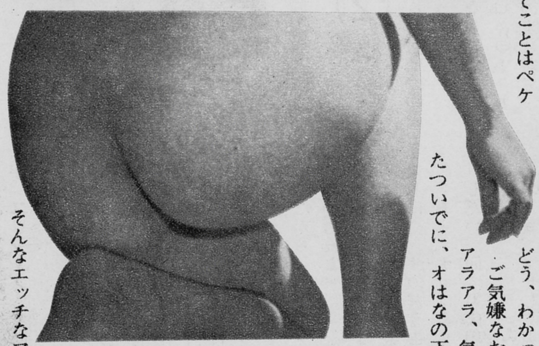


アナタ、お久しぶりネ。ひと月ぶりにお会いするアナタッて、とってもなつかしいワ。

ホラ、ペケ子の胸、こんなにドキドキしちゃって！

アラッ、いやーヨ、ボインさわったりしちゃアー、感じちゃうじゃない。スグそれなんだから、アナタッてシトは…。ひと月お会いしない間、その調子でアッチコッチで女の人と楽しんでたんでショ。フントにアナタッて手が早いんだから……モウ……。

ところで、今日はサ、アナタにお算術教えてあげようって思ってるノ。バカにするなって……?。イヤン、おこらないでヨ。そりゃあ、アナタが数字に強いってことはペケ子も知ってるわ。そんなアナタにマトもなお算術数えるなんてこと、アタシがするワケないじゃない。モチロン、ペケ子のいうのはピンクのお算術、フフフ……



どう、わかったでショ、ご気嫌なおって?。

アラアラ、気嫌なおったついでに、オはなの下までのびちゃってるじゃないの?。ヤッパシアナタってシトはエッチなのよねエ、



でもサ、ペケ子そんなエッチなアナタがとっても好きなんだから……困っちゃう！エッ、もういいから、そのピンクお算術を早く教えろですッて?。ハイ、ハイ。わかりました。じゃァいいこと?いくわヨ。

1＋1＝2、2＋2＝4、4＋4＝8、8＋8＝16、16＋……イヤだアー、アナタッたら、また、そんなにふくれっ面しちゃってェ…。わかってるワヨ。アナタの云いたいことは、そんなのヤッパシ、小学校1年生に教えるマトモなお算術じゃないかッて云うんでショ。分ってるワヨたから、そんなにアワてないでヨ。セッカチなアナタッて、ペケ子、キライよ、いい?お話はこれからなのヨ、問題はこのタシ算の読み方なのよ、よくって、こんなふうに読むのよ。

1＋1＝2は、いろちょる、いろちょる、にぎっちょる……どう?、わかるでショ、この調子でいくとサァ、2＋2＝4で、にぎっちょる、にぎっちょる、知っちょる、となるワケ。4＋4＝8だと、知っちょる、知っちょる、やっちょる、でショ。

この調子でサ、同じ数字をタシてその答にその答と同じ数字を順々にタシて行くのヨ、つまり

1＋1＝2　2＋2＝4、
4＋4＝8、8＋8＝16、
16＋16＝32、32＋32＝64
64＋64＝128……となってこれを読んでいくとサァ…

いろちょる－いろちょる－にぎっちょる。にぎっちょる－にぎっちょる－知っちょる。知っちょる－知っちょる－やっちょる。やっちょる－やっちょる－いろうちょる。



いろうちょる－いろうちょる－SANEにぎっちょる。SANEにぎっちょる－SANEにぎっちょる－むしっちょる。むしっちょる－むしっちょる－いろうてにぎってやっちょる。いろうてにぎってやっちょる－いろうてにぎってやっちょる－にぎりながらいろうちょる……ッてワケ。

フフフ…ナニをいろうているのか、ナニをにぎっているのか、ナニをむしっているのかは、ペケ子がいわなくってもわかるワネ。アナタッてこんなことにはトッてもビンカンなシトなんだから…。

ひとつ、ポルノをマジメに考えてみようか

ポルノ大学

オナニーに関する考察(2)

前号に引きつづき、オナニーに関する考察をすすめよう。ちかごろのヤングらに言わせると、オンナのオナニーはオンナニーと言うのじゃそうだが、とにかく女性のオナニーは男性のマスとくらべて、ジメジメとうすぐらく、執念深い感がある。オトコのバヤイ、意馬心猿の気やる方なく、やむなく五本の指をもってミズからを慰めるというても、その回数には限りがある。続けざまに**3**、**4**回もオコなえばもうヘトヘト、第一、射精すべき淫水が尽きてしまうが、オンナのオンナニーのバヤイ、やる気さえあればいくらでもやれるようじゃな。いくか、いかぬかの合い間をさまよいつつ、えんえんとくじりつづけ、もだえつづけるサマは鬼気迫るものがある。

男性とマトモに交っているバヤイ男性側のペースでコトが進められ、女性側のペースで快感を追うというワケにはいかぬバヤイが多いのにくらべ、オンナニーのバヤイ、彼女はミズカらのペースで自分だけが知っている性感帯を心ゆくまで慰めることができるワケで、それだけに女性の自慰はすさまじいと言えるな。

〝**生心学会資料**〟なるモノによればごく若い女の子のオナニー例として〈小学校3年の時オナニーを知り、毎夜寝床で行いました。当時のやり方は掌（てのひら）でただ陰核（クリトリス）を圧迫し、両脚をのばすだけです〉

・との告白が紹介されちょるが、このように手のヒラでクリトリスやラビア（陰唇）を圧迫し、グルグルまわしながら刺戟を与える方法は、初期の方法で、ソフトタッチじゃが、これがハードなものになると〈ベルリンから来たフロイラン・ルータが、ベットの覆いの上に寝て、パジャマのズボンは下へずらし、片手には雑誌をもち——カラー写真の裸体がサッと目を射た——もう一方の手は、五本の指が五本とも蛆（うじ）虫のチームみたいに、かの女のひらいたヒーツ（熱部）をまさぐっていた。……（**ノーマン・メイラー著『アメリカの夢』より**）〉。

ということになる。これは五本の指を駆使してのオンナニーの情景。ヴァギナ（膣）をいじくりまわしているのじゃから、このフロイランなる彼女、男性経験も豊富、相当にオマ〇コも使いこんどるようじゃな。

とはいうても、指でやっとるぐらいではまだオトナしい。これが更にエスカレートすると、アメリカの作家**ヘンリー・ミラー著『ネクサス』**に登場する一風変り者の女流画家スターシャのように、モーナ夫妻の目の前でローソクをつかんでオマ〇コにつきさし、ヒステリックに腰をくねらせる……ということになってくる、ローソクをチ〇ポコの代用としちょるワケじゃが、こうしてころ合いのよい物を見つくろってチ〇ポコの代用品に使うようになると、オンナニーも病、膏肓に入る、ということになってくるな。

オトコのマスタベーションのバヤイ、オマ〇コの代用として使えるのはせいぜいがコンニャクぐらいのものじゃが、チ〇ポコの代用となると名作『**ユリシーズ**』では、ブルーム夫人が

「中で折れてしもうて、オマンコの中に残るんやないやろか……」

と心配しいしい、バナナをつきさしておるし、この他にもソーセージから万年筆、コケシにイモにニンジン、キュウリ、ナスビに歯ブラシ、はては懐中電灯からスリコギに至るまで、片っぱしからオマ〇コにつきさすのだから、イヤハヤ、なんとも恐ろしいもんじゃ。

ワガ輩の知人の一人、三十も近いチョンガー氏が、ため息まじりに言うコトにや、サの言うことにや

「あァあ…オナゴはええなァ。手アタリしだい、何でも代用できるんやさかい……」

との言葉、マサしく実感と言えるじゃろうな。

膠製チ〇ポコの戒律 おシャカさまはキビしい！

サテ、このようにジメジメとしてスサまじき女性の自慰を、昔のおエライ方々は、どんなふうに見ておったのじゃろうか。

まずは仏教の祖、おシャカさま。ミズカら艱難苦行に身を挺し、ヒモじさとネムたさ、サマザマな妄執と戦い、あらゆる煩悩（ぼんのう）を打ち負かし、サラソウジュの木の下で悟りをひらいた人だけに、その教えるところ広く深く、コトSEXにも及んで、女性のオナニーを戒しめ、〈**用胡膠作男形戒（ヨウココウサナンギョウカイ）**〉なる戒律を説かれておるな。この戒、イッタイなんじゃろカイというと、これが実は、ニカワでもって男型、つまりチ〇ポコの代用品を作ってはイカンぞョという教えなんじゃよ。

オシャカさまのお傍にはおよそ五百人もの尼さんが居ったそうじゃがその中にトッテもスケベェでミダラな6人の尼さんが居った。この6人がどうしたわけかみんな顔色が良うない。それで宮女達が

「あんたら、元気ない顔して、イッタイ、どないしやはったん？」

と聞くと、6人の尼さん達

「そやかて、ウチら、SEXしとうても、できへんのやもん。そんで気分がすぐれまへんのやワ……」

と言う。聞いて宮女達、イタく同情し

「ホンマのこと言うと、ワテらはニカワでもってチ〇ポコの代用品こしらえて、それで自分を慰さめてるのんよ。どうお？アンタらもためして見やはったら……？」

と教えた。早速、尼さん達がニカワのチ〇ポコを作ってためしてみたところ、ナカナカぐあいがよい。そで自分達もいっそうこれに工夫を加え、このニカワのチ〇ポコをカカトにヒモでくくりつけ、せっせこ足を動かしてやる方法を開発したワケじゃが、ここにチュウラナンダちゅう尼さんが居って、たまたま、このカカトにニカワ製チ〇ポコでオンナニーをやっちょったところ、火事が起きた。あわてた彼女、カカトにこれをくっつけたままで表へ逃げ出した。当然、その姿が人の目について、チュウラナンダのこの秘めごとがオシャカさまに知れてしもうたワケじゃ。もちろんオシャカさまが許すワケがない。

「そんなコトしたらアキまへん！」

と戒しめ、そこでヨウココウサナンギョウカイの戒律ができたというワケじゃ、

アレをしたらイカんやない戒！コレをしたらイカんやない戒！と片っぱしから戒律を定めて、人をガンジガラメにするオシャカさまにしてみれば、女性のオナニーなど、もってのほか、ということになるのは当然じゃろう。



寛大だった江戸時代 女性にも自慰のすすめ

一方、海のこちらわがひのもとではどうかというと、江戸古川柳にも

我身くじって人の仕たさを知れ

とあるように、女性の自慰についてもスコぶる寛大であったようじゃ。この川柳いうまでもなく〝我身つねって人の痛さを知れ〟のもじりじゃが、女たるもの自分のオマ〇コを指でくじってみれば、その気持ちの良さに他の女がアレをしたがる気持もわかるであろう、との意味を詠んだモノ。海のアチラのオンナニーについては前述の如しじゃが、わがひのもとにおいても、張型などを用いて、女どもは大いに〝弧独の遊び〟を楽しんでおったらしい。そのやり方のモロモロについては次号にゆずるとして、ここでひとつ〝女性への自慰のすすめ〟を紹介してみよう。

江戸時代に出された書『**艶道日夜女宝記**』に〝自行安味の法〟なる一文がある。自慰のことを安味（アンマ）ともじっているあたり、ナカナカふるってておるではないか。

それ安味は男女ともに虚損すと云えども、血気めぐらざればかえって病をなすなり

と先づあって、自慰は体力を消耗するが、かというてまるっきり自慰をしないでいると、血気のめぐりが悪うなってかえって病の元になるワイな、と話のわかるところを見せておるな。さらには

淫乱女の曰、自安味は心を慰め血気をめぐらすといえば、貞心をも破らず、はずみし開中をゆるやかになす、と

とあり、自慰はココロを慰さめ、血気もめぐらすからシテ、操（ミサオ）も破らず、凝り固まったオマ〇コをゆるやかにする効能もあり、ナカナカ、ケッコーなことである、と言うちょるワケじゃ。

こんなぐあいに前置きをして、オナニーの方法が七条にわたってのべられており。その第一条には処女のための自慰入門がのべられとる。

初心の女はまず枕絵（春画）を求めて心を湿おし、好もしくきざしたるときくじり、指にてそろそろ道をあくれば、自然とその気いたりて、新枕（最初の性交）に苦痛なし

とある。

枕絵を求めてというところがオモしろい……。春画は当時のポルノグラフィーであり、現在なら、エロ写真やブルーフィルムを見て、気分を盛り上げるというところじゃな。

このように江戸時代の庶民生活の中にあっては、明治時代や、軍律キビしき戦時中よりは、よっぽど性に対してアッサリしとったようじゃ。

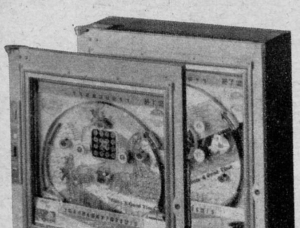
というところで、次には江戸時代の女性のオナニーの実態に話が進むワケじゃが。ここでどうしても登場願わねばならぬのは、牛の角で作ったチ〇ポコの代用〝張型〟じゃな。

肌倉を牛裂きにする長局

などとも詠まれ、空閨にもだえる江戸城大奥のお女中と、張型にまつわる話のアレコレについては、次号でゆっくり考察をすすめることにイタそうか……！



盤面総分離方式



特許出願中

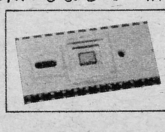
LSIを心臓部に採用して、機構部の耐久性・信頼性には絶対の自信を持つ、さとみならではの快挙。一度設置すれば、以後は1/2の費用(パチンコ一台分)で入れかえが可能。しかもさとみの盤面総分離方式は、前面フレームごとすべてを取り換えるため、ハンドル・メダル皿・灰皿なども、もちろんピカピカの新台です。

効率経営の実現

新台入れかえの費用を従来の50%まで圧縮できますので経営効率も驚くほど向上します。しかも入れかえにともなう作業時間は、1台当りわずか60秒でOK。営業終了後、短時間で処理できるため、休業による減収の不安も見事に解消しました。

信頼のLSI機構

エレクトロニクスの最新鋭技術LSIを世界に先がけてアレンジボールの心臓部に採用。従来にもまして「信頼のさとみ」「技術のさとみ」が存分に生かされています。



8機種いっせいに発売



Sammy®
株式会社さとみ
東京都板橋区徳丸4-17-10
〒175 TEL03(936)4511(代)



これこそ！身近なレジャーだ

銀座三原橋／アデン

ホールは小さいが見事にレイアウトされた島列





天井の照明で景品棚がゴージャスに

東京は花の銀座、昭和通りに面する三原橋に〈アデン＝一九三台〉が新規オープン、開店当日は身動きできないほどの人ごみで店内はまさに戦争。サラリーマンにとって、パチンコがいかに身近かなレジャーであるかを証明してくれた。

　このアデンは不二鋼球の総合監理のもとに完成したホールで、一階を黄色とオレンジ色を基調にあでやかさを強調、二階全体をグリーン色にまとめ落ち着いた雰囲気をつくりあげている。一階のあでやかな雰囲気はお客を店内に呼び込むために、二階はお客に長居をしてもらう作戦意図が具体的な色分けでしめされている。

　銀座という土地柄、客層はサラリーマンがほとんどだが、それだけに一度客の信頼を受ければこれからの営業が楽になるだろう。内面積が少なく景品場が幾分小さいのが気になるが、その辺を出玉率でカバーしてもらいたいものです。

機械は全台、三共吾妻号が導入されている。


雰囲気を明るくしている



小さなシャレた玄関



ハチコン203導入

ニューファミリーが主流のホール

大阪市内・ジャンボリー会館


夜るは団地族で


昼間は子供と主婦で満員

大阪市鶴見区の静かな住宅街にアレンジ専門店が登場。とかく、ホール進出が敬遠される団地の住民パワーも何のその。家事の合い間にアレンジをと昼間は主婦から夜は亭主族にも喜ばれている。

このホールはジャンボリ会館（鶴見区茨田大宮町518の18）。近辺は大宮住宅、茨田住宅、門真住宅の住宅街。パチンコなどの娯楽場といえば、ほとんどが南北の国道、府道沿いの郊外ホール、もしくは京阪電車、国鉄片町線の沿線にかぎられていた。それだけ同ホールのオープンは身近な娯楽場として住民に歓迎されている。

設置台数は62台と小型だが、住宅街のホールとして明るいムードづくりに徹している。特に昼間は子供連れの主婦が多く、景品にも子供向けのオモチャから家庭向きのカルピスなど多数揃えられており、ニューファミリーが主流の和やかなホールだ。

同ホールの住友社長は喫茶店を営業するかたわら当地にも娯楽場が必要と初めてのホール経営を計画。浮田商会コンサルタントの企画で建設計画がまとまり、末吉工務店の内外装と設計施工によりオープンとなった。また、ホール隣の喫茶店も同時に開店。連日家族ぐるみのファンでにぎわっている。

設置機はサトミ　バッファロー、藤商事　ジャンボール、京楽産業の野球ゲームの三機種を使用。また同ホールではアレンジ専門店の省力化に欠かせないコンピューター・パチコム203（USSライン）を設置している。同機の特徴は、設置台のセーフアウトコインの集計からホール内の自動販売機の全売上、割数、統計まで集計ができること。これからのアレンジ専門店のコンピューターの主流になるものと期待される。


ホールの隣は喫茶店

板宿では初のコンピューター

山陽電鉄駅前・スズワ会館



パチコン505導入





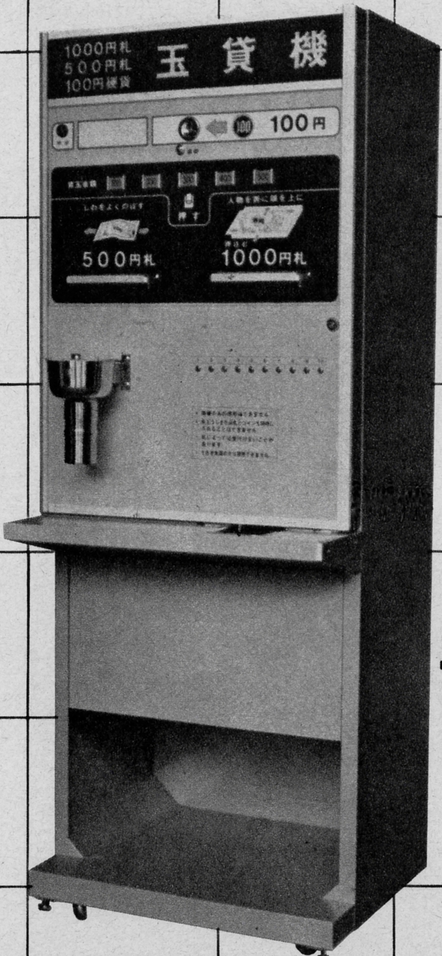


山陽電鉄・板宿駅とその界隈は今年3月13日、神戸市営地下鉄・名谷～妙法寺～板宿～新長田駅の区間が開通して以来、地下鉄から山陽電鉄、阪急、阪神電車で阪神間へのターミナル駅となり、名谷、妙法寺の団地からも通勤買物に便利な街となった。

この駅前の鈴和会館（橋本弘社長）が、このほど装いも新らたにオープン同駅前に4ホールあるなかで、鈴和会館が今回はじめてコンピューター（パチコム505）を導入。同時に、いまではすっかりホール看板の人気者となった〝ロボット看板〟を設置。神戸では初めてとあって、宣伝効果も満点、新装開店にふさわしいものだった。

このロボット看板は補給システムの地下工事をメインとする燮産業が製作売り出しており、また同ホールの地下工事も担当している。遊技機・三洋号246台の納入は高田商会、還元機はニューつばめを使用、コンピューターはUSSライン・大阪支社が納入している。

いいものを大切に使おう



池上紙幣玉貸機
●アルファ型・グローリーEP型
紙幣玉貸機もあります

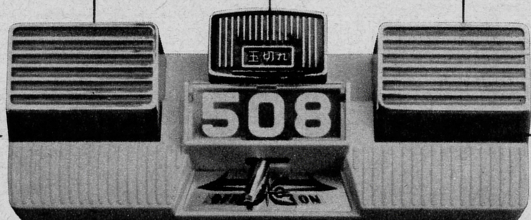



座席が前後にスライド
する話題の新機構。



フラッシャー

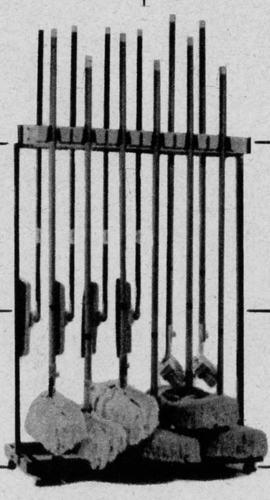
部備品の大成



シグナトロン



ハイ・クリーンシリコン液



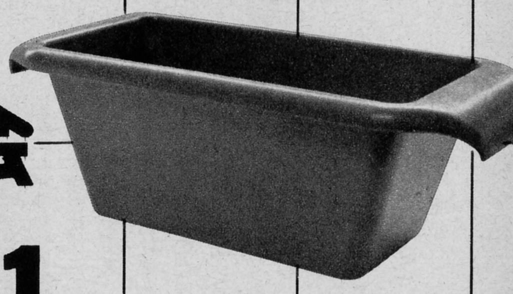
モップハンガー



リアック25
チューリップや風車の動きが悪くなったらリアック25



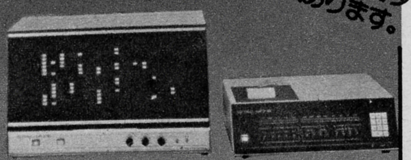
NE-5000



ラッキーボックス

株式会社 大成商会
東京都台東区東上野３—15—13
03 834-1381

A型：たれ流しタイプ
B型：玉切り使用タイプ
の2種類あります。



KITAC M7-E

「人手無用」
ローコスト&パワーフル

ホール経営に必要な機能を備えた本格的なコンピューターを技術力と生産の合理化により小型化、低価格を実現。
スペースを有効に生かすセパレートタイプで機能的美しさを精カンなデザインで表現。
自動補給、計数の自動管理などすべての面で経営の効率を高めお客様へのサービスも改善されます。



KITAC M7-DX

マルチ・パーパス・コンピューター

ホール経営の省力化、データー処理、計数管理などいろいろの仕事をなんでもこなす素晴しい多用途のホールコンピューターの最高の技術と性能をお試し下さい。
コンピューターの本当の良さがお解りいただけます。
性能は勿論、操作性、経済性、安定性、信頼性も抜群です。



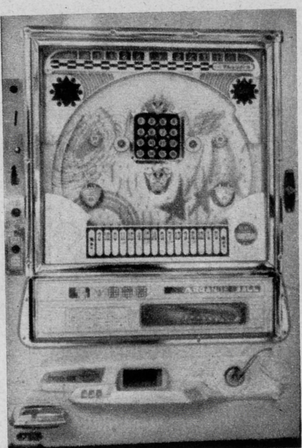
ミニコン―ミニ

業界の合理化を目指す
補給システム

株式会社
エレコン総業

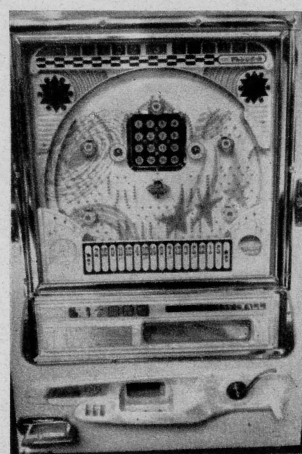
大阪支社　大阪市浪速区元町4-223　☎06(631)2318～9
工　　場　堺市七道西町7　☎0722(28)1155～6
大阪支社長　田辺正孝
本　　社　名古屋市千種区井上68　☎052(782)6314

このクラス最高！



流星

アレンジボールのおもしろさは流星・ミザール・ベガ・クロス客付は業界最高です。



ベガ

パチンコ機の中古
「お値うち品」も
いろいろ揃っています。
ご一報次オ
係員参上いたします。

スリースター工業関西地区総代理店
浪速商事

大阪市浪速区元町4―310●TEL06(632)3821～3

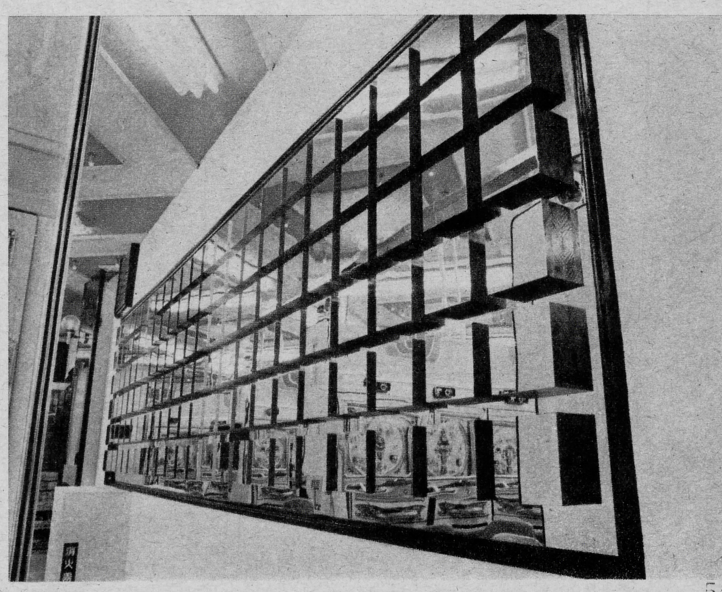
ヤングにうける設計

新井薬師駅前／モナミ

西武新宿線・新井薬師は新宿や中野が隣り合わせといわれるほど繁華街に近い住宅地。昔から学生や独身サラリーマンが多く駅前商店街は夜となく昼となくかなりの賑わいをみせる。
その駅前商店街で地元住民の熱烈な支持を受けているホールが〈モナミ〉







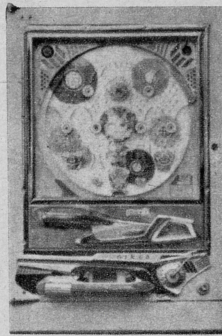
である。一階がパチンコ、二階が焼肉料理、三階が麻雀のレジャービルだが利用客が多く、特に学生からは圧倒的な支持を受けている。夜などは客の5分1が女学生で占められるというから驚くほどの人気ぶりである。

内装の設計・施工はオオキデザインが担当したが、ヤングの集まる店ということもあってクリーム色の地にオレンジのストライプをビシッと決めて、人間の顔でいえば目鼻だちのはっきりした美人に仕上げている。若さあふれる店づくりといっていいのではないか。

補給システムは西陣月光ライン、機械は三共吾妻号一七〇台が導入されている。







信頼にこたえる
ユニークなゲージ
洗練されたデザイン

理想のゲージ

銀座号

GINZA

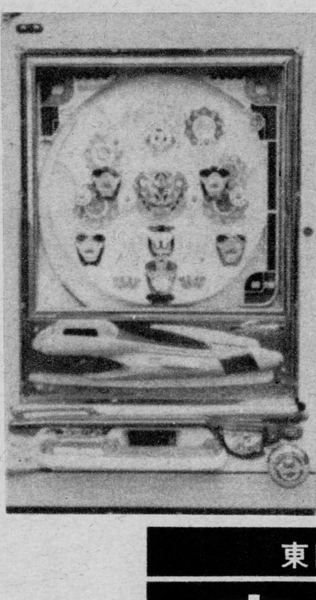
有限会社　銀座

本　　　社・名古屋市東区大幸町2の5 ☎052-721-2341
東京営業所・東京都台東区上野1-13-7 ☎ 03-831-2751
大阪営業所・大阪市浪速区元町4-251 ☎ 06-633-7473

九州地区代行店

㈲海老井商事・宮崎市下北方町花切5661 ☎0985-26-1044

一歩の前進より二歩の前進をめざせ!



●三洋最新鋭機

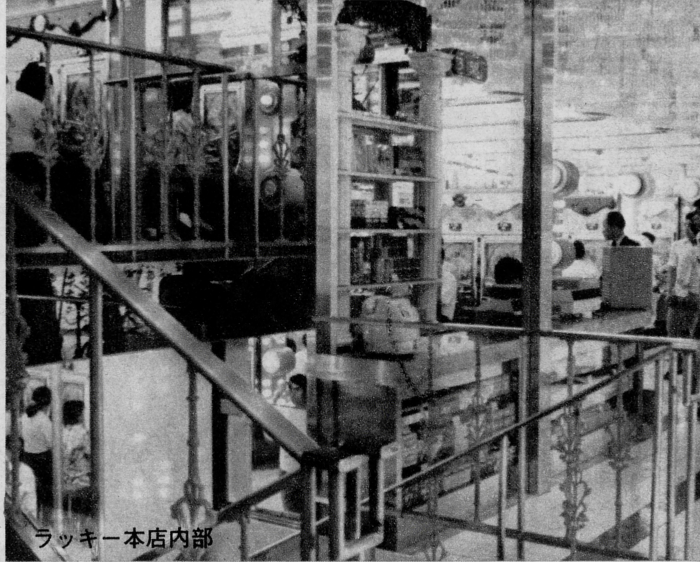


●西陣最新鋭機

東日本遊技機商業組合加盟店

東陣商会

本　　　社／東京都立川市幸町2－6－8 ☎0425(36)1339
上野営業所／東京都台東区東上野1-21-8 ☎03(831)8457
☎03(836)0633
倉　　　庫／東京都江戸川区南篠崎町1-352 ☎03(679)0278



「いろんな仕事をやっていますが、やはりパチンコがいちばん好きな仕事ですよ」と池口社長



ラッキー本店内部

七台のホールからスタート 今地元になくてはならぬ人

池口商事株式会社　池口観光有限会社（広島県福山市伏見町）。池口一仁社長、当年52才――。終戦で軍隊から戻り小間物屋を始めたが、効率の悪さに見切りをつけ遊技場経営に転向。スマート

経営で躍進



パチンコの激戦地福山駅前でひときわ目を引くラッキー本店

女性に受ける大型ホール

「不況ですか――。もちろんコタえていますよ。しかし、本店の方はしっかりしたものです。やはりその町のトップクラスの大型店を持っていれば、いくら不況だといっても強味がありますね」と池口社長。しかし、そのトップクラスの店を作るのが大変なのだ。設備投資に金をかけただけでできるものではない。立地条件、運、不運もあろう。しかし、要はオーナーの姿勢だ。「Pホール経営に惚れ込んでいる人のホールは、姿勢も前向きだし、強いですね。宇和島の佐々木さんのところがいい例ですよ。ホールを従業員まかせにしているような店はダメですよね」

「女性客ですか。女性客のつき方でそのホールの状態が分



デラックスな気分が満喫できるレストラン

ラッキー本店、ニューラッキー、新世界の3ホールとも池口商事(株)の法人組織の中にあり、主任、係長、課長、部長、役員と役職のけじめは厳しい。しかし、仕事上でも池口社長、細かいことで従業員に口やかましくは云わないようだ。〝人は城なり〟――、実戦に望んで一々注意がましく云うよりは、安心して仕事をまかしておける城づくり、人づくりに、池口社長の従業員教育の方針があるようだ。自分に与えられた役職には積極果敢、対外的にはホールのお客や、人にいやな感じを与えない。……そんな従業員を育てるため、ひとりひとりに自分の置かれている立場を、広い視野から見直させることが必要だと云う。そのために社員の海外旅

営業の70%は従業員教育
徹底した労務管理

行を奨励する。小遣いさえ自分で持てば、他の費要は出してあげるそうだ。

言葉の通じぬ外国を体験し、法律も慣習も異なる他国に身を置くことによって、日本という国を見直し、その日本の中でホール従業員として働く自分の立場が、全く別な角度から見直されて来るのではないか、ということだ。

「華僑の商法をかいま見ることでも、いい勉強になりますよ」

と語る池口社長。営業の70%は従業員教育にあると云

パチンコ始めて30年　福山・池口商事　池口一仁社長

Pホールを基盤に多角



ニューラッキー

ボール7台からスタート。以来30年、今、中国地区で最もパチンコの盛んな福山市内に3ホール約1200台。他にもレストラン3軒。和食堂、更に今ブームのフィールド・アスレチックなどを多角経営。実業家としての才腕を存分に発揮する人――。〝探険の森〟と名付けられたフィールド・アスレチックも、県営グリーンライン有料道路への客寄せに頭を痛めた福山市が、民間の池口社長に建設を委託したもの。郷土愛に富んだ池口社長は地元福山にとっても貴重な存在の人である。自分が現在成し得る範囲の事業には、惜しみなく力を注ぐバイタリティーが、多角経営の源動力に違いないが、しかし「本業はあくまでもパチンコ」と断言する。Pホール経営に惚れ込んでいる人である。だからホールの隅々にまで池口社長の趣向が行き届いている。ラッキー本店、ニューラッキー、新世界、各ホールとも内装は広島の胡子工務店。ヤマギワに別注の照明の豪華さが精彩を放っている。中でも沖野上町のニューラッキーのロビーはシャンデリアを雲に見立て、岡山の山奥から切り出した高サ6～7㍍の巨石が富士山さながらに聳え立ち、客のド肝を抜く。この巨石、池口社長が名付けて〝地底からの贈り物――〟と。

析できるんじゃないですか。女性客の多い店は営業姿勢がいいと云えますよ。ラッキー本店の地階にも女性コーナーをもうけましたが、いつも満席です。一割ぐらいは釘をあけぎみにしているんですが、やはり、あまりお上手じゃないんでしょうね。玉の出はあまり変らないようですよ」と笑う。女性コーナーの成功例―。店のムードも柔らかだ。

い切る。徹底した労務管理の底に、従業員の人権を尊重し、いたわる気持が伺われる。もちろん待遇も申し分なし。ニューラッキーホールの裏には従業員用の五階建てのビルがあり、ゆとりある間取りの数十室が世帯持ち社員の寮となっている。約二〇〇名の従業員の一人一人に気軽に声をかけ、興がのれば角力のひとつも取るという池口社長である。

多趣多才で多角経営

池口社長は多趣多才の人である。美術工芸品。民芸品には惜しみなく大金を投じる。和食割烹の店、レストランにはわが国はもちろん、韓国や香港あたりで入手した高価な工芸品が飾られている。

「なァに、物好きですョ」

と笑うが、素人の記者の目からもなかなかの鑑識眼とお見受けした。

Pホールの内外装にも随所に池口社長の趣向が生かされていて、ホールを他人任かせにしておれぬ気概が感じられる。パチンコが本職と断言しながらも、多趣多才の池口社長にとって多角経営は当然の事業意欲の現れだろう。

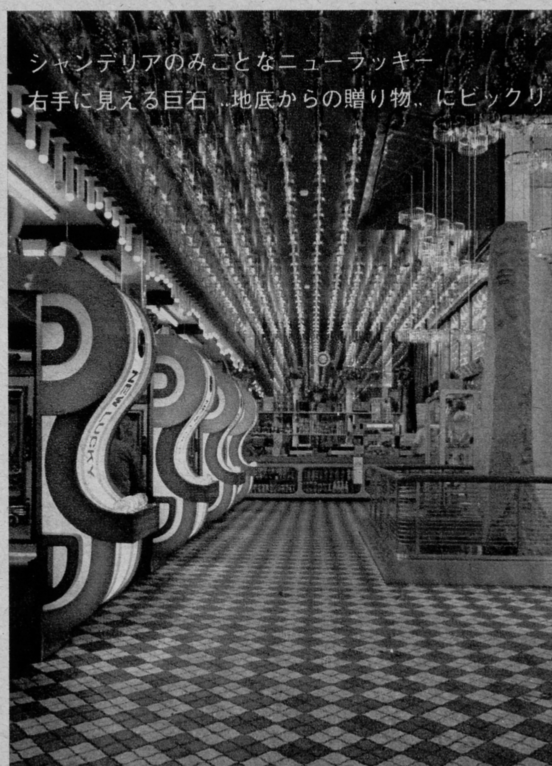


このビルが従業員の寮だとは……恐れ入りました

▼山水調に風車をあしらったニューラッキー裏

墨痕リンリン池口社長自ら泥絵具の大書▼





シャンデリアのみことなニューラッキー

右手に見える巨石〝地底からの贈り物〟にビックリ

お願い

拝啓　益々御隆昌の段慶賀に存じます。
平素は格別のお引立てを賜り御礼申し上げます。
さて、私共ボール業界は
①熱処理公害とメッキ公害
②原材料仕入れ価格の高騰
③人件費及び諸経費の著しい支出増
などによりまして現行価格では到底、採算がとれない状況になってまいりました。

私共は、より精度の高い鋼球を生産することでホール繁栄に寄与すべく渾身の努力を重ねておりますが、前述の情勢に直面して苦慮している次第であります。

つきましては、かかる情勢を何卒ご賢察下さいまして十月一日よりの価格改訂に、よろしく御理解・御協力を賜りますよう伏してお願い申し上げます。

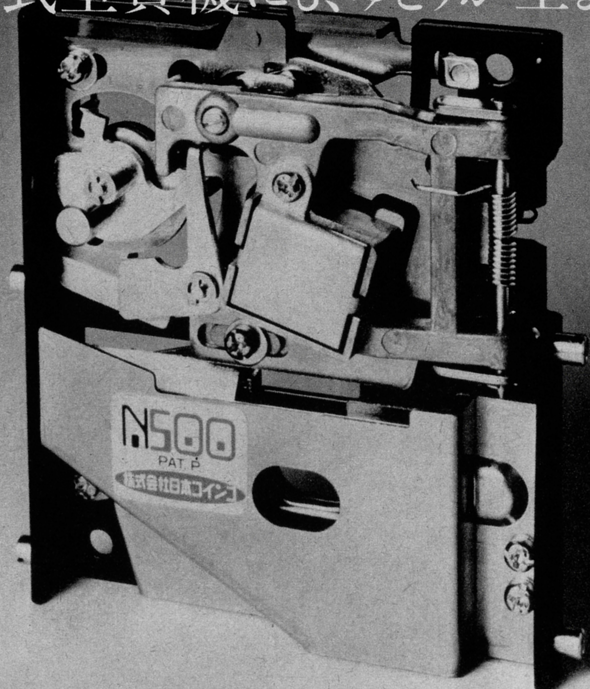
昭和52年8月

関西遊技機商業協同組合
部品部

愛産産業株式会社　株式会社尚球社
株式会社宝商事　新星商事株式会社
立正鋼球株式会社　光工業株式会社
株式会社大同製鋲所　錦商事株式会社

業界各位様

N-562アクセフター
超うす型(25ミリ)の100円硬貨専用選別機。
はめこみ式玉貸機にも、ゆとりが生まれます。



N-562は最もコンパクトに設計された1-WAY(1種硬貨)選別機の100円専用機です。しかも、他に類をみないほど、超うす型の25ミリ。したがってはめこみ式玉貸機の設計のうえにも従来にない、かずかずのメリットが生まれます。もちろん性能は抜群。コンパクトな実力派、N-562。はめこみ式玉貸機に、卓抜の技術開発で新登場。

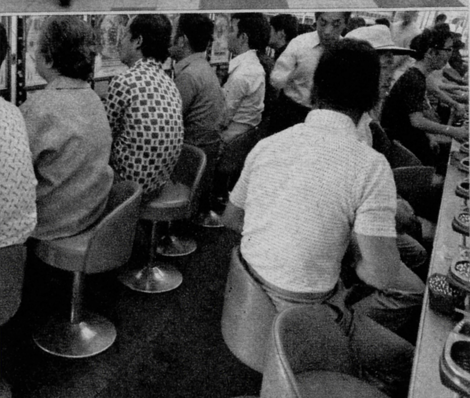
超うす型 N-562

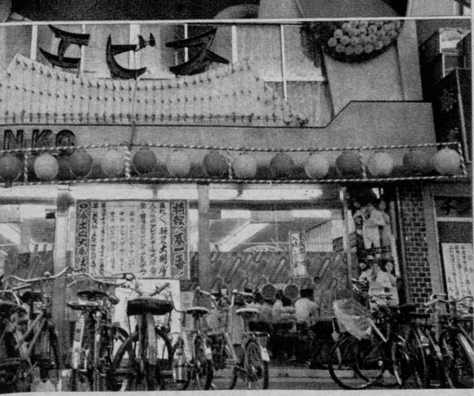
NIPPON COIN CO.CO.LTD　株式会社日本コインコ
東京都港区北青山2-5-8 ハザマビル☎03-405-7431代

神戸そしてアレンジ









いま神戸ッ子の間でコインゲームがかなりの人気となっている。というのも昨年の10月、兵庫県下でアレンジ併設の許可がおりたことにより、併設ホールの急増とアレンジ人気が相俟ってのブームとなった訳だが、この半年以上の間に併設へ転身した個々のホールの状況をルポしてみた。

まず、許可の直後、いち早く併設にふみきった〝朝日会館〟（須磨区平田町2丁目10の1）では設置台182台のうち、100台と半数以上をアレンジ機に入替えている。

この点について、同ホール柏木社長によれば――パチンコの場合、10割営業が常識化?していたのに対し、それまでのアレンジ、コインゲームは3〜4割営業が普通だった。そのため、ファンの間でも「アレンジは単なる遊び」としか思われていなかったこともあり、アレンジも出玉（コイン）を10割ラインまであげれば、もっと早くから、人気が定着していたと思う。それに当地の場合、駅周辺（山陽電鉄・板宿駅）にホールが4軒、そのうち併設は当ホールだけであったこともあり、アレンジのアピールも兼ね、出血サービスに余念がなかった――と言う。

また〝板宿界隈には始めて〟といった初物喰い的な人気ではない証拠に、併設半年以上もすぎた最近でも、朝10時の開店を待つファンが9時すぎには20〜30人も集まってくるほどで、人気は確かなものがある。機械はサトミ・ジャンボール。

また、神戸の副都心と呼ばれている〝新長田〟界隈では8ホール中、5ホールが今年はじめから次々と併設しており、その動向が注目されている。

今年の1月、〝恵美須ホール〟（六間道商店街）がこの界隈で最初に併設にふみきった。サトミ・アレンジ（71台）のほか、パチンコのイレブンコーナーとシンプルコーナー（計149台）を併設している。同ホールは営業25年を誇る老舗ではあるが、併設にふみきった経緯は、やはりブームの先取りにあった。併設後の人気もややアレンジ優勢の傾向があり、また併設当初41台で出発、1ケ月後に30台を増設していることからも、人気のほどが伺える。

つづいて〝タイガーホール〟が4月、パチンコの新台（アイドル号）入替えと同時に、59台のアレンジ（サトミ）を併設した。同ホールは新長田の目抜き通り、一番街商店街にあり、位置的にめぐまれていることもあり、営業以来（昭和50年）、一段と人気をあげている。同ホール支配人によれば、現在アレンジ機は全台285台の約2割だが、いまの人気から見て3割にまでは増設したいそうだ。しかし、パチンコ機の人気も過熱気味なので、もっとホールスペースが欲しい――と嬉しい悲鳴をあげている。

〝日東会館〟では前記のホールにつづいて、全台122台中、27台を入替えている。パチンコ機（モナミ号）は全台、オール11個を使用、遊べるホールをモットーとしている。前記2ホールと同様、アレンジブームは人気の一途をたどっている。使用機はジャンボール。

〝ミナト会館〟（大正筋商店街）は6月、全台360台中の55台をアレンジ（スリースター）で併設した。同ホールマネージャーによれば、アレンジ機は全台の2割弱と少ないが、人気、稼動率はパチンコを凌いでいる。そのうえ、この人気は単なるめずらしさのためだけではなく、パチンコと同格の娯楽として受取られているためと言える。今後も増設予定とかで、すっかりアレンジ気運に乗っているようだ。

その後、松竹会館（大正筋商店街）でも併設が行なわれており、併設ホールがしのぎを削っている。

前記のホールのうち、朝日会館、恵美須ホール、タイガーホールの3店にアレンジ機を納入している㈱カセダ商会（緫田　毅社長）では、併設している各ホールの営業対策面が併設以前より、一段と充実してきており、なかでも出玉率はかなりのサービスとなっているようだ。また、ファンの間では特に、ヤング層が多く〝時間的に長く遊べる〟魅力もあってか、より以上のアレンジファンの増加が見込まれる――と期待している。


森垣カメラ
新長田1番街
升一

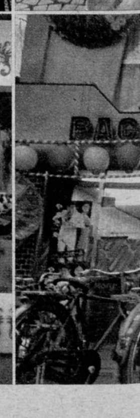



アレンジボール









水無瀬駅前に
コンテンポラリーなホールが

京都線・パラダイス



オレンジ色がカラフル



照明もほどよくソフトに



オレンジ系統の吹き抜け

大阪府三島郡島本町――大阪の東北端にあたり、すぐ隣が京都府。阪急京都線・水無瀬駅あたりが島本町の中心街になる。この駅ちかくには、かつてウイスキーのコマーシャルでも紹介された、サントリー山崎工場とその研究所があり、静かで清涼な街との評判だったが、近年の宅地開発でこの近辺も同駅を中心に活発な宅地化が進められている。

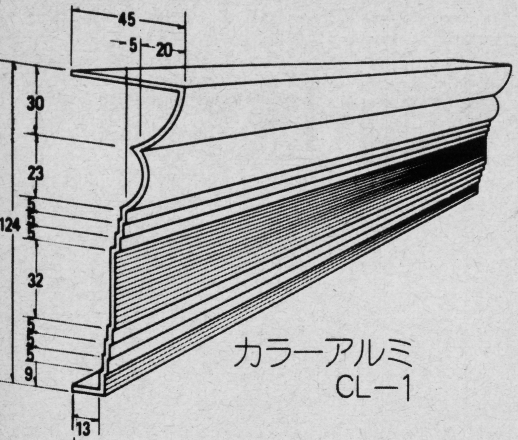
この駅前に営業しているパラダイスホールでは内外装を一新。このほど、新装オープンをおこった。

駅から同ホールの東向いに国道171号線がとおり、恵まれた立地条件と言える。もちろんホール外装は国道に面した側など郊外ホール的に大柄な作りにしているが、駅前から見た正面玄関はちょっと奇抜な設計となっている。なかでも入口付近の横壁や吹き抜け天井などはオレンジ系統の色調でまとめられており、ちょっとコンテンポラリーなムードを出している。また島アンドンから島列、奥の景品カウンターにかけても、同系統色でまとめられている。内装全体がカラフルな色基調であるが、椅子席からは照明具合いも程良く、ソフトな演出となっている。また全面、化粧タイル張りのトイレにも、斬新な設計が生かされている。

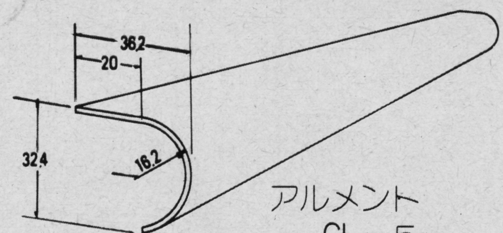
設計は創和設計、施工は豊栄工務店。コンピューター（ミノック３０００）から島還元補給装置（オールマイティ８０００）までの補給ラインは㈱竹屋大阪支社が納入、遊技機は三共・吾妻号２９５台を使用している。

日本軽金属と昭和アルミの技術が生んだアルミの傑作。マルヨシだけの製品です。

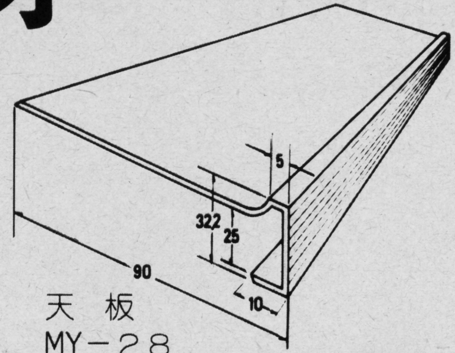
アルミ型材



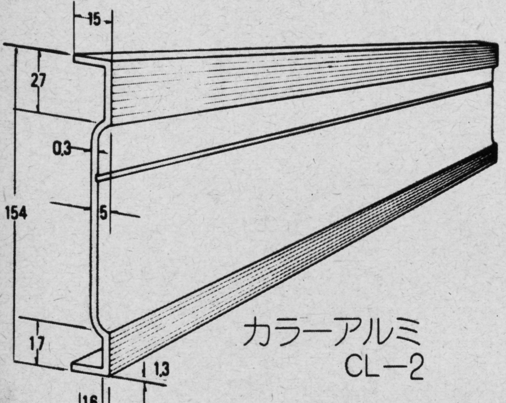
カラーアルミ
CL−1



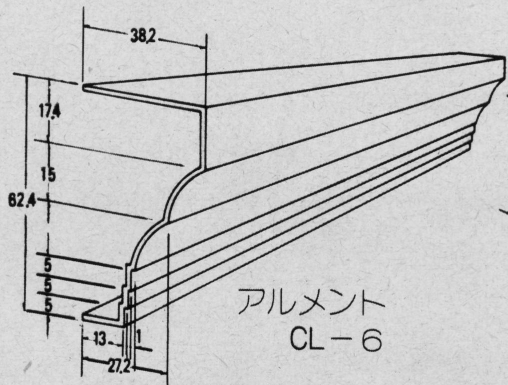
アルメント
CL−5



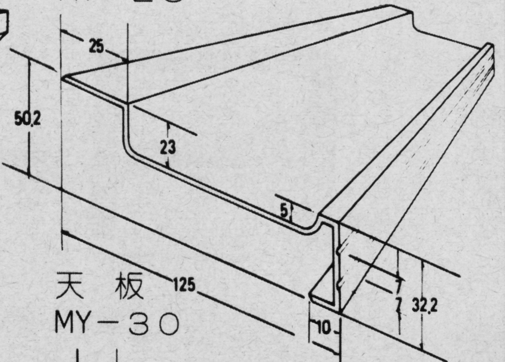
天　板
MY−28



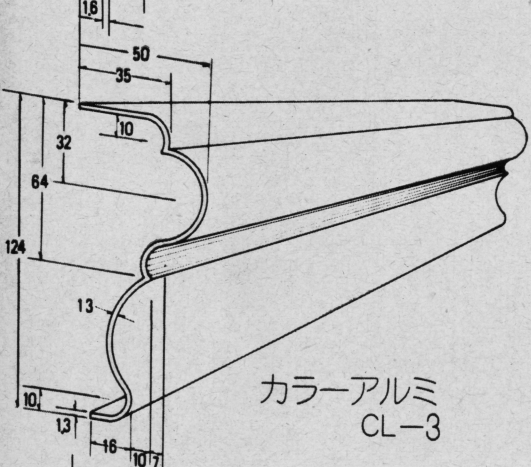
カラーアルミ
CL−2



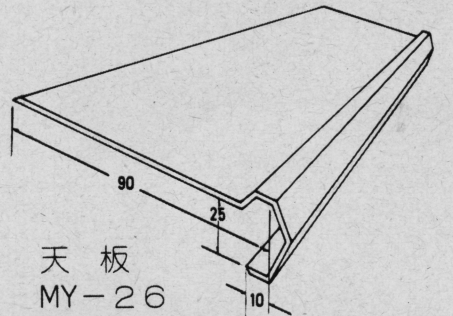
アルメント
CL−6



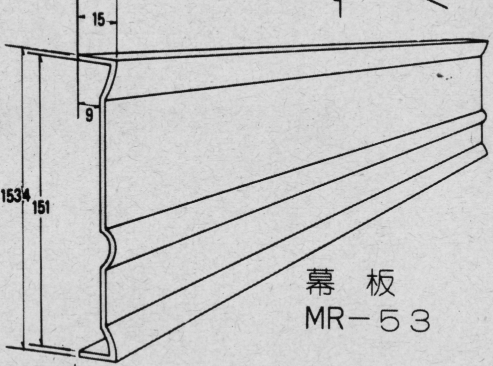
天　板
MY−30



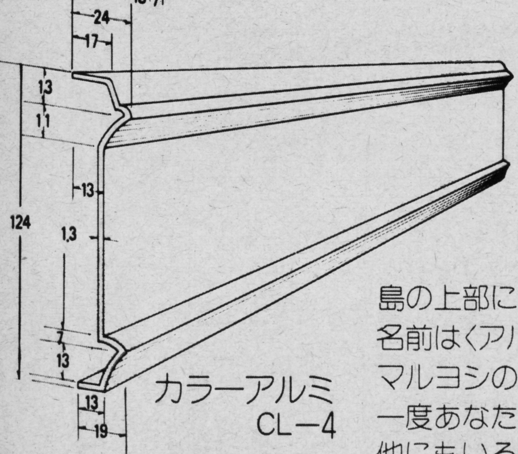
カラーアルミ
CL−3



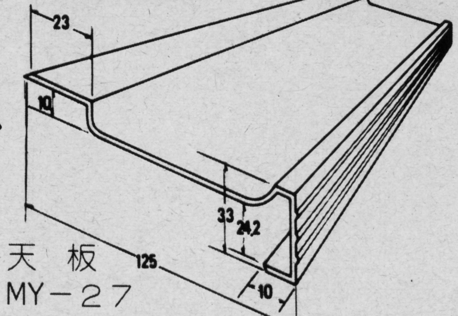
天　板
MY−26



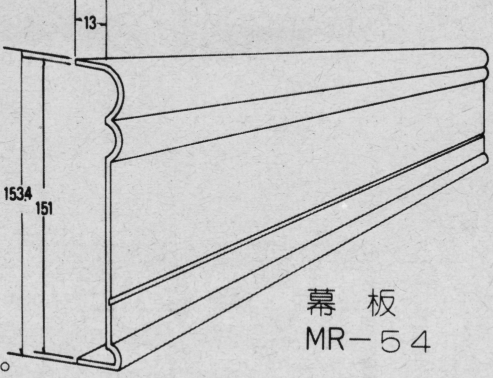
幕　板
MR−53



カラーアルミ
CL−4



天　板
MY−27

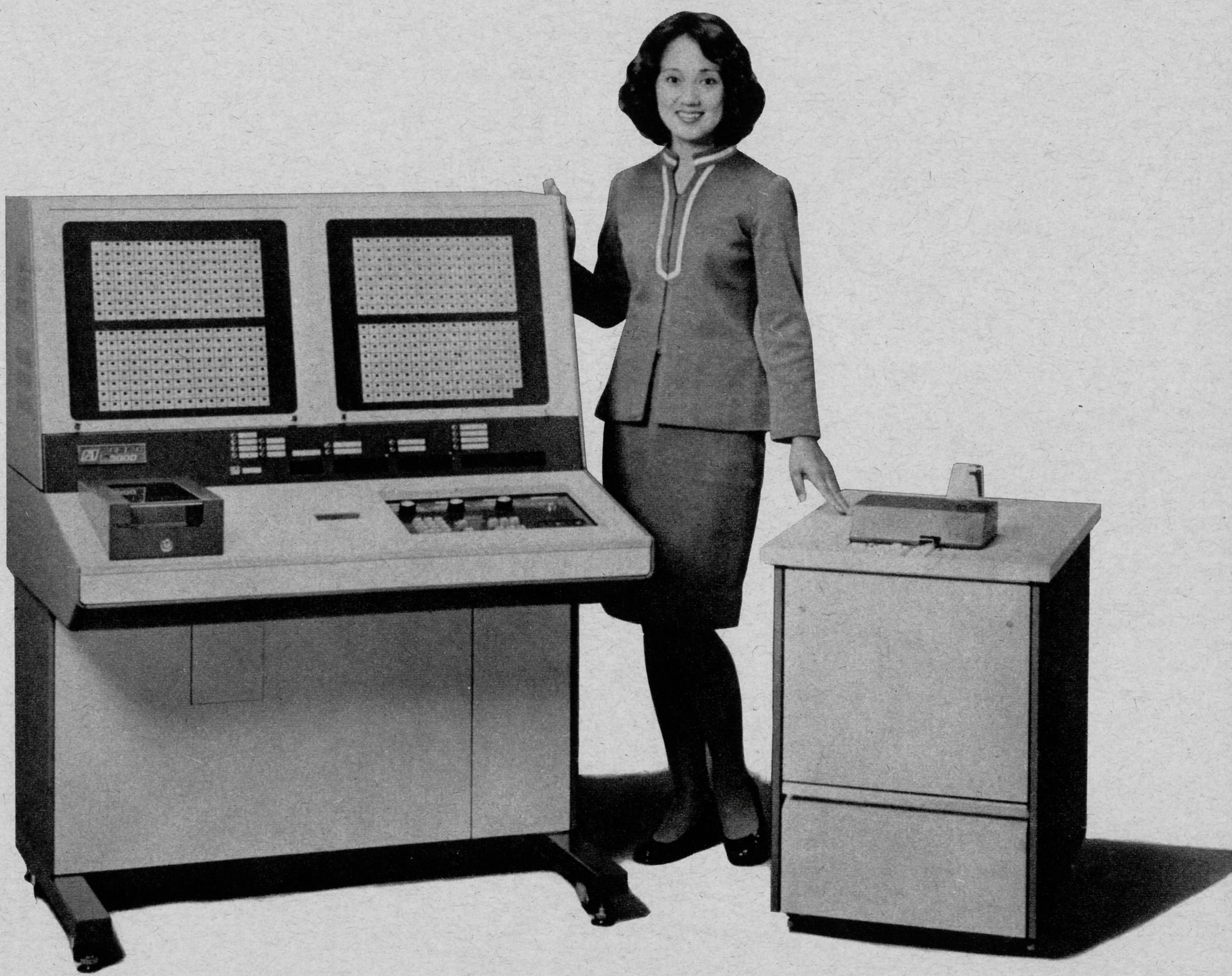


幕　板
MR−54

島の上部にある笠木の部分がアルミになりました。
名前は〈アルメント〉。従来のアルミの色とは違う重厚なブラウン。
マルヨシの技術とセンスでしかできない型材がいろいろあります。
一度あなた自身の目でおたしかめください。インテリア思考が変わります。
他にもいろいろの型があります。アルミの事ならマルヨシにご相談ください。

登録商標
株式会社マルヨシ商会
東京都台東区東上野3－15－3　郵便番号110
電話03(834)1741～7

業界一の設置機数がすべてを物語ります



エースタック 3000

より『完璧』なコンピューターとは、ハードな精密さに、血のかよった人間味がプラスされていなければなりません。
《エースタック3000》は、レジャーという人の情緒を大切にした〝これからのコンピューター″です。

エース電研グループ

センター／東京都台東区東上野３－20－２　☎03(832)6271～6

旭川／札幌／仙台／東京／静岡／新潟／名古屋／金沢／京都／大阪／神戸／岡山／広島／四国／九州

この道30年
ローアのベニア



加工専門　ローア福祉工業所

名古屋市東区筒井町4-46　☎052(935)7077

ニチドウ自動還元機中国地区代理店
中古機各種完全整備
遊技場用部備品一式

西部遊技機商業協同組合員　株式会社 安田遊機販売所
㈱宝商事チェーン店

〒700 岡山市表町3-15-13 ☎0862(23)2023
工場／当新田3番前490 ☎0862(43)5335

港神戸で唯一の中古専門店

●パチンコ機／アレンジボール完全整備

金田商会

神戸市長田区若松町3の6の15　☎078－641－2211(代)～2



キングチューリップ
連動用



チューリップ

新発売

チューリップの全製品には「特許権・実用新案権・意匠登録権」が多数登録及び出願中です――。権利侵害品を御使用になりますと御迷惑のかかる恐れがありますので、充分御留意下さい。

新チューリップ
特許品

出願NO.52－005184

本社・工場／名古屋市千種区覚王山通5-11　電話052(731)8171(代)

成田製作所

天打ち用くぎ鉄

ホール経営に最高に寄与する



釘調整の新兵器
P・T・A出願中

機械組立用改造用部品
各種ヤクモノ
スマート部品一切
ホール用品一切
営業品目

●遊技機●附属品●部品卸

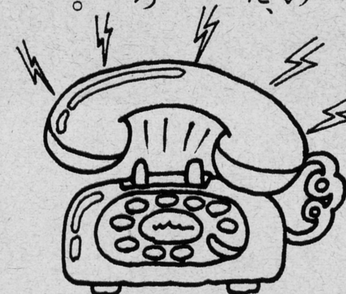
株式会社 丸加商会

名古屋市東区東大曽根町南4丁目234-6〒461☎名古屋〈052〉935-2611～5

男には幾つになっても追い求める夢がある。

ホール繁栄のコツ。

それは谷商会の完全整備された、中古機です。客づきのする機械がとりそろえてあります。今すぐお電話を。



中古機完全整備販売

谷商会

大阪市浪速区木津川1-13-4号
☎06〈562〉5531～2
堺市東雲西町2-3-17号〈自宅〉
☎〈0722〉33-5645



景品は豊富なほど お客の心をとらえる

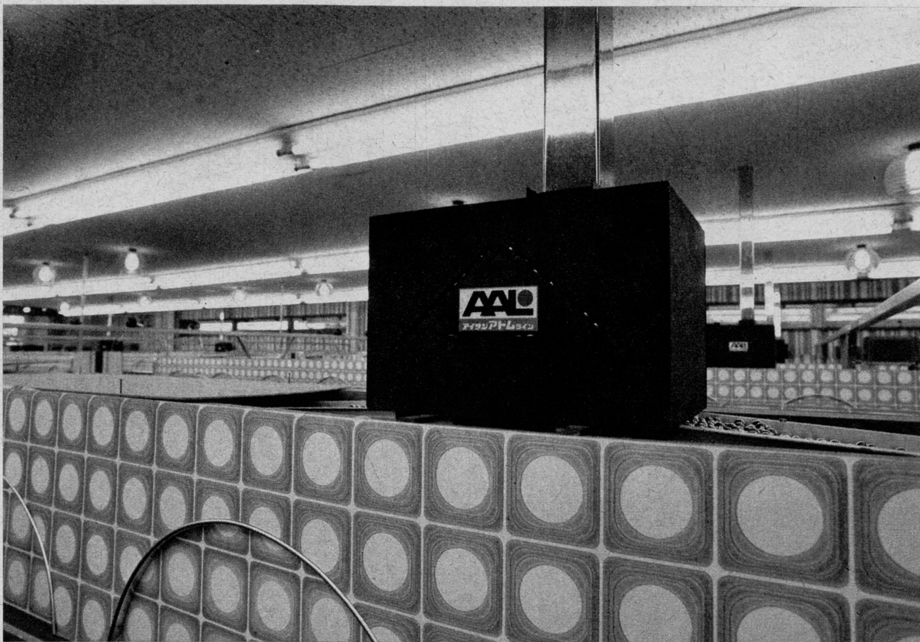


●ニッコウホール

国道20号線、甲府バイパスぞいに新規に〈ニッコウホール〉が誕生。真夏の盛り、連日の酷暑も手伝って、涼みに訪れるお客で盛況をみせている。

甲府バイパスには現在14軒が営業しており、自動車でくるお客が多いということもあって、玉が出ないとすぐ隣の店に移ってしまう――と店の支配人は営業のむずかしさを説明する。

お客を他店から引き寄せる方策として景品場をスーパー的にし、品数も豊富に揃えたのがズバリ成功してか、女性客をはじめとする地元ファンが急に増加したそうだ。









内装の設計・施工は愛産産業㈱によるものだが、同社独特の明るく健康的な雰囲気を演出している。最近は景品場の作り方がどこのホールも、お客に見せる方式をとっているが、同ホールの景品場も品数が豊富なので玉をついつい景品に換えたくなる魅力をもっている。

機械は三共吾妻号二五〇台で全台坐り島、補給は愛産アトムラインを導入している。



奈良遊協コンペ開催・協遊会・
橋瓜氏シングル祝兼ね
＝8月26日・於　春日台カントリークラブ＝

奈良県遊技業協同組合では、組合員のうちからゴルフの愛好者をつのり、〝協遊会〟を結成しているが、去る8月26日、昭和52年度第3回の協遊会定期コンペを、橋瓜宗和氏のシングルハンデ記念を兼ね、奈良県天理市の〝春日台カントリークラブ〟に於て開催した。協遊会が結成されたのは9年前で以来定期的にコンペを開催して来た。

当日はあいにくの曇り空ではあったが、汗ばむようなことはなく、まずは不足のないゴルフ日和。午前10時15分のスタートを期して、全員東コース（9ホール・36PAR）に集合した。

この日、コンペの参加者は別掲のとおりで、協遊会始まって以来の集まりとなり、計20名が5組のパーティーに分かれてプレーを開始した。ゲーム途中で時折、小雨のぱらつくこともあったが、プレーに影響するほどのこともなく、各パーティーとも順調にホールを追い、熱のこもったゲームを展開した。

前半東コース3220㍍（パー36）では前回の優勝者・金田元吉氏（天理市ミリオンホール社長）が2位以下を3ストローク差の1オーバー・37打のトップで折り返し、後半の中コース3015㍍（パー36）でも同氏が37打トータル74打で2オーバー（2位以下を3打差）トータル74（2オーバー）の好スコアーで優勝した。

今大会の主賓橋瓜宗和氏（株式会社いせや専務）は奈遊協の橋瓜理事長の令息、若干27才、同協遊会でも最年少だが、先輩連〟を抜いてシングルハンデを獲得。この日はトータルで82の10オーバー（ハンデ7）とふるわなかったものの、小柄でスマートな体格ながら、落ち着いたプレーマナーと、華麗なフォームで衆目を魅了した。

ゲームをふり返ってみて、ブラックシャフトを使うプレーヤーの多かったのに気づいた。いずれもテクニシャン揃いのゲーム展開であった。ゲーム開始の1番ホールでは、記者のカメラを意識したためか〟オービーの連打が飛び出すなどのハプニングもあったが、ラウンドを重ねるにつれて、難関のバンカー・ショット、パターが決まるなど、ナイスプレーが続出する好ゲームとなった。

ゲーム終了後の会食に引き続き、成績発表と表彰式が行なわれたが、主賓の橋瓜氏にはシングルハンデの記念品岩井明秀会長から贈呈され、続いて今大会の優勝者金田元吉氏、2位木下雄介氏、3位柳　光治氏以下（別掲）の各入賞者にトロフィーと記念品が岩井会長から手渡された。このあと、次回コンペを9月22日、会場を名阪国際カントリークラブに移して開催することを決め、各人、プレーの労をねぎらい合って散会した。


シングル表賞を岩井会長より受ける橋瓜氏


優勝の金田氏に会長よりトロフィーが……

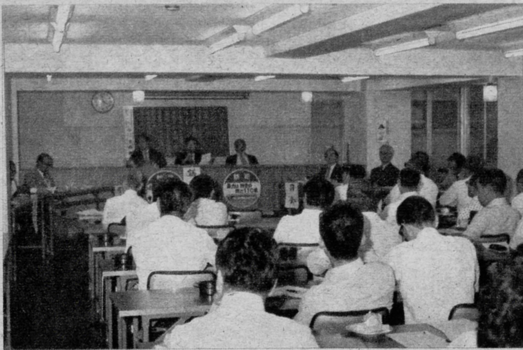

スマートなプレーを見せる橋瓜専務

順位	氏　名	地区・ホール名	前半	後半	ハンデ	トータル
優勝	金田元吉	天理・ミリオン	37	37	4	70
2位	木下雄介	奈良・丸三ホール	41	42	11.2	71.8
3位	柳　光治	橿原・大広ホール	54	47	28.8	72.2
4位	宮本長生	橿原・いせや会舘	43	40	9.6	73.4
5位	本井気比作	明治製菓	43	42	11.2	73.8
6位	伊藤益睛	桜井・光楽ホール	48	41	14.4	74.6
7位	平原宗末	王寺・王寺会舘	41	41	7.2	74.8
8位	岩井明秀	高田・高田会舘	44	42	10.4	75.6
9位	西川良太郎	西川商店	46	46	16	76
10位	岩井信一	高田・高田会舘	54	51	28.8	76.2
11位	木村裕英	奈良・ニュー丸八	43	47	13.6	76.4
12位	宮本高雄	橿原・大広ホール	43	44	10.4	76.6
13位	山本英雄	天理・ミリオン	40	45	7.2	77.8
14位	岩井　清	五条・大和センター	44	42	7.2	78.8
15位	岩本志俊	奈良・郡山センター	47	48	14.4	80.6
BB	木下龍元	奈良・丸三ホール	51	51	19.2	82.8
17位	中山恵二	生駒・三幸ホール	58	55	21.6	91.4
来賓	橋瓜宗和	奈良・いせやホール	41	41	5.6	76.4
オブザーバ	有埜悦雄	奈良商店	54	46	9.6	90.4
	三宅　薫	高田	49	50	17.6	81.4

東京都遊協理事会開く
創立記念大会など審議

東京都遊技業協同組合（松岡豊理事長）は7月11日(月)午後2時から東京市ケ谷の遊技会館において、全遊協(全国遊技業協同組合連合会）復帰後初の理事会を開催し、貸玉料金改定、都遊連創立30周年記念大会等の問題について審議を行った。

議長団に松岡理事長、木下、高山両副理事長の3氏を選出したあと各議案の審議に入り、まず全遊協関係状況報告の件について松岡理事長から、全遊協復帰後の都遊協の活動状況、及び各委員会に都側から大井、牧、木下、古姓、宮原、松浦の各氏を送り込み積極的に活動に参加するという報告があった。





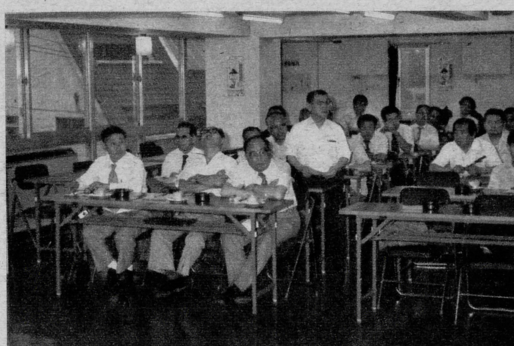


松岡理事長

貸玉料金改定運動の件については、7月15日に全遊協の委員会で決定する事項に歩調を合わせて、改定の陳情を行うことになった。

また、都遊連創立30周年記念大会準備の件について、先回の25周年記念大会以上のものにしたいということで、たとえば従業員表彰、記念誌の発行等を盛り込んで、53年の開催を目標に実行委員会を設立して、企画及び予算を決定していく方針を決めた。

理事会終了後、業界誌紙と執行部との記者会見が行われ、午後6時過ぎ散会した。



貸玉値上げはよいが懸念される〝爆弾〟

長期化する不況、過当競争の激化——と暗黒ムードの続く1977年もあと2カ月。わが業界のもう一つの課題〝貸玉料金引き上げ案〟に関して、各地のホール関係者らの間には、懸念されるひとつの問題がある。貸玉1個2円から3円に値上げされた当初にひと騒動あった俗称〝爆弾〟と呼ばれる悪質な持ち込み玉の再燃である。

こうした懸念がおきる要因としては、ホールのオートメ化。電動機普及によりホールから締め出されたパチプロの悪意、防止策のむつかしさ、などが考えられる。

ホール側にとっては成すすべもなく、ただ玄関入口で客が入場するまでにそれとおぼしき者を喰いとめる水際作戦が残されている唯一の手段——。

値上げと決定した場合、当初においては当然〝客の落ち込み〟が予測される。幸い、とでも云おうか、パチプロ連は一般客とくらべて〝投資計算〟を持っており、玉の値上げを待ち望む気配もある。

いずれにせよ爆弾行為の出没は心配のタネになるところである。

全遊連創立25周年史誌出来上る

全遊連創立25周年を迎えて、記念行事が種々企画されているが、村越一哲編集委員長（静岡県遊協理事長）を中心として編集が進められていた〝全遊連25周年史誌〟がこのほど完成した。

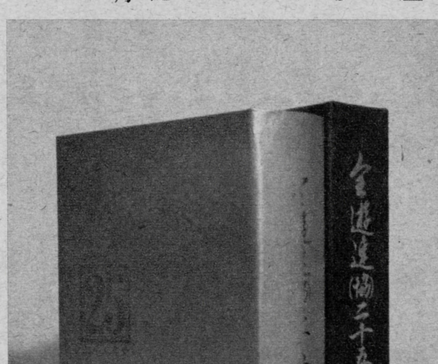
本の体裁はA4版の変型で800ページ、カラー写真入りというデラックス本。

主な内容は

1、草創期から組織化へ
2、隆盛時代から連発禁止前後
3、低迷時代から復興へ
4、第二次隆盛時代と組織強化
5、景品単価の引き上げと遊技料金改正
6、遊技場の近代化
7、当面の問題と今後の課題

以上をテーマごとに各業界誌紙が司会を担当し、業界の権威諸氏による座談会を開催。そこで収録した話題を元に記事がまとめられている。

来る11月14日の25周年記念を前に、10月中には配布される見込みである。



貸玉料金改定は25周年記念大会（11月14日）が目標

全遊協（全国遊技業協同組合連合会／宮本政春理事長）は8月3日午後1時より、東京・市ケ谷の遊技会館において理事会を開催し、貸玉料金改定運動の経過報告と25周年記念行事の実施時期や運営等について審議を行った。





開会の辞をのべる石川副理事長



宮本会長

貸玉料金改定運動について宮本理事長は、7月末日までに全国の県警に対し、全て改定の陳情書を提出し終ったことを報告。また今後、警察庁から説明資料の提出を求められた時のために、各都道府県別に台数別に区分した調査資料を提出して欲しいと、各理事に協力を呼びかけた。



議長団・左から小林・柳・宮本の各氏

尚、全国業者の悲願であるこの貸玉料金改定の許可を、できれば25周年記念大会までに勝ち取り、不況脱出の足がかりにすることを決議した。

日程が延び延びになっていた25周年記念大会は、11月14日(月)に開催することが決定した。

記念大会については全国から実行委員を選出し、実行委員会で運営方法を検討することになったが、

近畿地区で電ヤク解禁

11月1日より＝検定は二機種以内

近畿地区では、先ほどのアンケート調査により、電動式遊技機導入については反対多数。電動ヤクモノ導入については賛成多数の結果を見たため、その後、電ヤク解禁について、当局と折衝。11月1日より電動ヤクモノ解禁と決定した。なお当面は一メーカーにつき検定は二機種以内に限定との条件づきとなっている。

愛産産業（株）セルマックス愛用10周年謝恩セールを実施



改良を加えて更に威力を発揮するセルマックス100(1ℓ入)は、製法特許のセル盤、釘、ヤクモノ等の洗浄液。専用のセルブラシは、硬毛と軟毛を植え込んだパテント出願済の新製品で今回初登場 !

愛産産業株式会社（片山昇社長・本社＝東京都台東区東上野2の20の8 ☎03（831）0221）はパチンコ機のセル盤並びに釘、ヤクモノ等の専用洗浄液として発売してきた《セルマックス》が発売10年目を迎えるにあたり、この度〝セルマックスご愛用10周年謝恩セール〟を実施することになった。

この謝恩セールは、硬毛、軟毛を組み合わせたセルブラシのニュータイプが完成したのと併せて行うもので、この機会にセルマックスを購入すると、ニューセルブラシ2本がサービスになるというビッグプレゼント。謝恩セールの期間は9月1日から12月31日までの4ケ月間。今がお買得のチャンス！

㈱さとみ 本社事務所移転

株式会社さとみ（里見治代表取締役社長）では業務拡張に伴い、昭和52年8月20日より本社事務所を移転した。

●新本社事務所所在地
東京都豊島区西池袋5の13の13
東都自動車ビル4F 〒171
☎03（988）1101代表
※国電池袋西口（東武デパート側）出口より、正面メイン道路を丸井（デパート）方向へ直進、徒歩約7分。

奥村遊機㈱東京支店 支店事務所 移転

奥村遊機株式会社（奥村昌美社長）の東京支店（佐藤光男支店長）では、このたび新支店を左記の住所へ移転。9月3日より平常どおり営業している。

◆新住所
〒110東京都台東区東上野三丁目十八番十一号（錦ビル四階）
☎03（833）6731代

月刊プレイグラフ 十月号 ©一九七七
第十三巻第十号通巻百四十六号
昭和五十二年十月二十日発行
定価五〇〇円
編集・発行人 児玉輝光
発行所 プレイグラフ社
〒556 大阪市浪速区大国町一丁目六二 新浪速ビル
電話（六三二）二九五〇㈹

開発からアフターまでユーザー指向に徹した
愛産アイメックス・II新発売！



エレクトロニクス技術の粋を集めた機能、人間工学から生まれた繊細で優美な外観、自然で目の疲れを感じさせない操作パネル。
選び抜かれたエレクトロニクス回路で、近代的ホールの計数管理を極限まで表現します。
〈アイメックスーII〉使う人の心で創造されたホールのためのコンピューターシステムです。

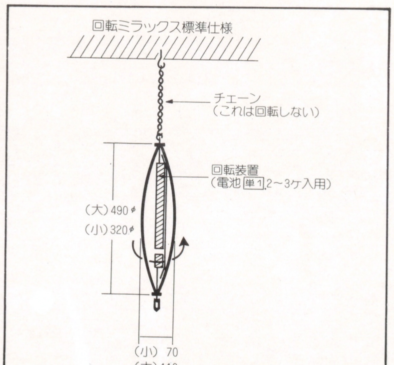
店内を完全キャッチ〈回転ミラックス〉

回転ミラックスはホール内の不正を未然に防止します。

セルマックス

新型セルブラシ付







3回転／毎分(右回り)　スイッチ兼デザインクリップ　重量850g(小)・1500g(大)

AI SAN
愛産
産業株式会社

東京本社／東京都台東区東上野2−20−8 ☎03 (831) 0221〜5
大阪営業所／大阪市浪速区元町4−289 ☎06 (631) 9321〜5
名古屋営業所／名古屋市中川区篠原橋通3−30 ☎052 (362) 0111 (代)
福岡営業所／福岡市博多区博多駅南4−20−26 ☎092 (411) 1543

島還元時代の到来ローマは一日にして成らず

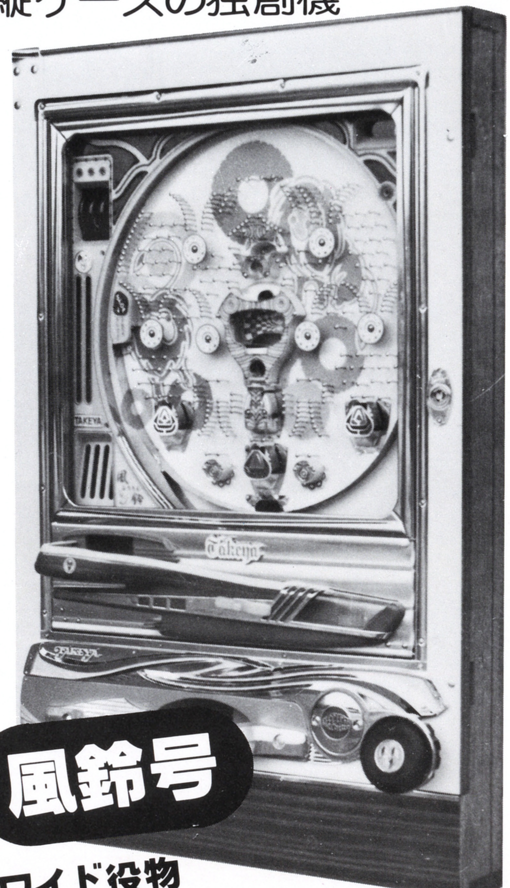
竹屋は島還元を先陣開発し信頼をいただいて十数年



竹屋独特再生新台
〝百聞は一見にしかず〞

自信をもって発売

業界唯一の
縦ケースの独創機



V 風鈴号
超ワイド役物



竹屋＝島還元®

特許・実用新案を多数使用しています。

今こそ研磨された技術を経営商戦にお役立て下さい。

★ご一報次第、カタログお送り申しあげます。

オートメイションのパイオニア
株式会社 竹屋

工場・営業部　春日井市美濃町１丁目１４４番地　☎(0568)31－6154(代表)
東京支店　東京都中野区新井４丁目４－３号　☎(03)387－8201(代表)
大阪支店　大阪市浪速区元町５丁目４０４番地　☎(06)649－1510(代表)
福岡支店　福岡市中央区舞鶴２丁目４１３福遊会館１Ｆ☎(092)781－２５３７

安価で７機種の
新台に早変り…

前面脱着



どの機種にも
自由に生れ変る
チャレンジボール



新発売　ボーナスランプが自由に動く…ゲーム内容を一新させたボーナスランプ移動方式

ラスベガス

●メタルを入れると16個の玉が出て、１～16までのいずれかの数字にサービスランプ１個が点灯します。
●ボーナスチャッカーに玉が入ると左上のボーナスランプが点灯し、ボーナスボタンを押して②③④⑤⑦⑩⑫⑬⑭⑮までのいずれかにサービスランプを移動することができます。





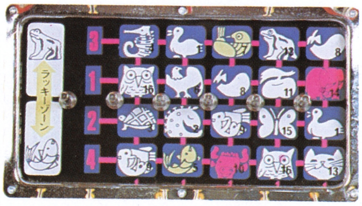


新発売　ラッキーゾーンに玉２個でパーフェクト。ボーナスボタン２個で４個のランプ

ラッキーゾーン

●天のラッキーチャッカーに玉が入ると、ラッキーゾーンにランプがつき、上・下２つが揃うと５点です。
●中央のボーナスチャッカーに玉が入ると、左上のボーナスランプが点灯し、いつでも好きな時、左の２つのボーナスボタンのうちいずれか１つを押すことができます。







新発売　ポイントランプがいつでも押せる保留ボタン装置付!!

サンセブン

●ラッキーチャッカーに入ると同時にメタルが１枚出ます。
●中央のボーナスチャッカーに玉が入ると⑩のランプと左上にボーナスランプが点灯します。
●ボーナスランプが点灯しているときは、⑦のボーナスボタンがいつでも押せます。







新発売　メタルゲーム機で初めて得点加算方式を採用!!

サンアメリカン

●ランプ４つで１点、７つで４点、８つで８点、両方で16点と増える倍々加算方式。スランプも最大です。
●ボーナスチャッカーに入ると④⑧⑨⑬の４つのポイントチャッカーが同時につくジャンボ方式です。





新発売　ポイントランプがいつでも押せる保留ボタン装置付!!

ボーナスライン４型

●メタルを入れると16個の玉が出て、１～16までのいずれかの数字にサービスランプ１個が点灯します。
●ボーナスチャッカーに玉が入ると左上のボーナスランプが点灯しボーナスボタンを押して②④⑤⑥⑦⑩⑫⑬⑭⑮までのいずれかにサービスランプを移動することができます。
●⇨にランプが点灯して、そのコースのランプが横に並ぶとボーナス点が加算されます。





製造元　太陽電子株式会社

関東総代理店　東洋テック販売株式会社　東京都台東区東上野２－２１－２　電話０３（８３５）４３１３代表

くもの
る自信作


センターガメラ （深もの）


センターモアー


センターやっこ


センターペリカン


センターエビガニ


フットボールセブン


センターレンズ


センター雷神


センターヒラー


キングスター


センターピエロ


ニューセンターチェンジ


センター曲芸


センター起上り

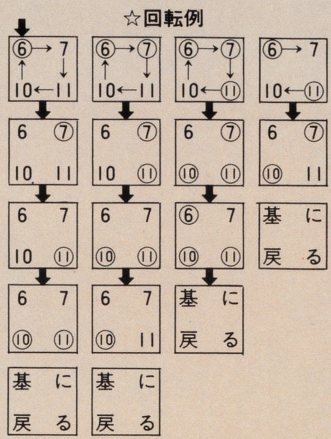

センターアーム


新発売
'78や
今を生き
▼天獅子
▲天アポロン
▲花
▲ヒマワリ
▲ピカソ
▲天ピラミット
▼フローラB
▲ボールチャッカー
▲スカイバルーン
▲花カゴ
◀天チェンジ
▲キク
▼天キャンデー
▼天リール
▲ニューミート
◀天モアー
◀ジャック
ダブルキャッチ▶
▲アイランドキー
センターシャンデリヤ（深もの）
センタービックショー（深もの）
BIG SHOW
センターキャンデー（深もの）
センターサーカス（深もの）
センタージャンプガエル（深もの）
センターレーシングⅡ（深もの）
TOMOE
TOMOE
トモエ
共栄商会
本社／名古屋市中村区二ツ橋町2の4
〒453 ☎052（481）7331～5


ダイヤモンドラインのひとつの技術
Diamond Line
スルガ
ひとつの技術が騒音を消しました。
ダイヤモンドライン島還元補給システムには
あの耳ざわりな騒音がありません。
島還元補給システムは騒々しいという苦情が以前は確かにありました。でも、現代は人間が月の地表に立てる日進月歩の時代。
この難題をスルガの補給システム<ダイヤモンドライン>が見事に解決しました。騒音を消しただけでなく、性能や耐久性も一段とアップ、他種とは数段の違いがあります。
静かな環境でパチンコがより楽しくなりました。スルガだからできた技術のひとつです。おたしかめください。
株式会社 スルガエンタープライズ
東京都渋谷区渋谷1-1-3青山ビル TEL 東京03(409)3360代
株式会社 駿河機工
本社 東京都渋谷区渋谷1-1-3青山ビル
設計 営業部 TEL 東京(03)409-2109代 〒150
技術部 東京都渋谷区渋谷1-1-19第二青山ビル
TEL 東京(03)407-2789 〒150

お客の自由な選択で得点がX倍になる。





●天10番チャッカーに玉が入るとロータリーランプにランプがつき6、7、10のJPのうちランプが点灯している数字に限りロータリーボタンを押すことにより上図のように数字を移動することが出来る。

●ロータリーボタンは何回押しても数字が移動を繰り返しますので一番有利な得点になった時にゲームを終了することが出来ます。

常に業界をリードする本格派

アレンジボール ロータリーフラッシュ

新発売

アレンジボール ツーバイゲーム



THREE STAR

アレンジボール・パチンコ機

株式会社 スリースター工業

〒452 名古屋市西区木前町63番地 ☎052−501−7581(代)

★全国販売代理店★

九州代理店	スリースター工業	TEL〈092〉	福岡	741−5208
東北代理店	スリースター工業	TEL〈0245〉	福島	46−1103
四国代理店	(有)福崎商会	TEL〈0878〉	高松	65−2753
北陸支社	スリースター工業	TEL〈0762〉	金沢	41−3711
中国代理店	山陽商会	TEL〈0822〉	広島	54−1218
東京代理店	東洋商会	TEL〈03〉	東京	833−8851
東京代理店	東京つばめ商会	TEL〈03〉	東京	732−5035
大阪代理店	浪速商事	TEL〈06〉	大阪	632−3821
神戸代理店	仲辻商事	TEL〈0792〉	姫路	35−5670
甲信代理店	松本スリースター商会	TEL〈0263〉	松本	25−5547
横浜支社	スリースター工業	TEL〈045〉	横浜	333−7123
北海道支社	スリースター工業	TEL〈011〉	札幌	871−8068

プレイグラフ
第十三巻 第十号 通巻百四十六号
昭和四十一年四月十八日第三種郵便物認可
昭和五十二年十月二十日発行(毎月一回二十日発行)
編集兼発行人 児玉輝光
発行所 プレイグラフ社
大阪市浪速区大国町一の六 新浪速ビル
編集直通(六四一)一九五七番
電話(六三三)一九五〇
定価五百円

